

中国共产党吉县委员会宣传部

2024年度部门决算公开

目 录

第一部分 概况	1
一、本部门（单位）职责	1
二、机构设置情况	2
第二部分 2024年部门决算表	3
一、收入支出决算总表	3
二、收入决算表	5
三、支出决算表	7
四、财政拨款收入支出决算总表	9
五、一般公共预算财政拨款支出决算表	11
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表	13
七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表	15
八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表	16
九、财政拨款“三公”经费支出决算表	17
十、部门决算公开相关信息统计表	18
第三部分 情况说明	19
一、收入支出决算总体情况说明	19
二、收入决算情况说明	19
三、支出决算情况说明	19
四、财政拨款收支决算总体情况说明	19
五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明	19
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明	20
七、政府性基金预算财政拨款收支决算情况说明	20
八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明	20
九、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明	20
十、其他重要事项情况说明	21
第四部分 名词解释	22
第五部分 附件	22

第一部分 概况

一、本部门（单位）职责

- 1、贯彻执行中央、省、市关于宣传工作的方针、政策，督促检查落实情况，按照县委和市委宣传部的要求，部署全县宣传工作；指导县直各系统和各乡镇党委宣传思想文化工作；按照市委宣传部和县委统一工作部署，协调县直宣传文化系统各部门之间的关系；协调全县宣传思想战线各方面的力量，以经济建设为中心，开展宣传教育工作。
- 2、负责指导全县理论研究、理论学习、理论培训、理论宣传工作；负责全县各级党委(党组)中心组理论学习的部署、检查、指导；负责春节文化活动、消夏文化活动、党报党刊征订、送戏下乡、网络舆情研判、《微电影》拍摄等工作。
- 3、负责引导社会舆论，指导、协调县直各单位、各乡镇的宣传工作；负责规划、部署全局性的思想政治工作任务；配合有关部门做好党员教育工作；协调、协同有关部门做好社会宣传工作，指导有关单位贯彻执行党的方针、政策。
- 4、负责提出全县宣传思想文化事业改革和发展的指导方针；按有关规定负责县级宣传文化发展专项资金和文化事业建设费的管理工作。
- 5、负责研究制定并组织实施全县精神文明建设活动规划，指导、协调、督促全县的创建工作；负责境外、县内以及高速公路公益广告宣传工作。
- 6、制定对县乡有关干部的培训规划并组织实施；配合有关部门

做好宣传文化系统的 知识分子工作；完成县委、县人民政府交办的其他工作。

二、机构设置情况

2025年中国共产党吉县委员会宣传部包括4个职能股室，分别为：办公室、宣教科、 精神文明建设指导委员会办公室、舆情信息股。

人员情况：本单位共有编制9人，现有在职人员7人，退休人员5人。

第二部分 2024年部门决算表

收入支出决算总表

公开01表

部门名称：中国共产党吉县委员会宣传部 2024年度 金额单位：万元

收入			支出		
项目	行次	金额	项目	行次	金额
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	470.46	一、一般公共服务支出	32	295.36
二、政府性基金预算财政拨款收入	2	0.21	二、外交支出	33	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	34	
四、上级补助收入	4		四、公共安全支出	35	
五、事业收入	5		五、教育支出	36	
六、经营收入	6		六、科学技术支出	37	
七、附属单位上缴收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	38	150.84
八、其他收入	8		八、社会保障和就业支出	39	11.87
	9		九、卫生健康支出	40	3.34
	10		十、节能环保支出	41	
	11		十一、城乡社区支出	42	
	12		十二、农林水支出	43	
	13		十三、交通运输支出	44	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	45	
	15		十五、商业服务业等支出	46	
	16		十六、金融支出	47	
	17		十七、援助其他地区支出	48	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	49	
	19		十九、住房保障支出	50	8.66
	20		二十、粮油物资储备支出	51	
	21		二十一、国有资本经营预算支出	52	
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	53	
	23		二十三、其他支出	54	0.60

	24		二十四、债务还本支出	55	
	25		二十五、债务付息支出	56	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	57	
本年收入合计	27	470.67	本年支出合计	58	470.67
使用非财政拨款结余（含专用结余）	28		结余分配	59	
年初结转和结余	29		年末结转和结余	60	
	30			61	
总计	31	470.67	总计	62	470.67

注：本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

收入决算表

公开02
表

部门名称：中国共产党吉县委员会宣传部 2024年度 金额单位：万元

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
科目代码	科目名称							
栏次		1	2	3	4	5	6	7
合计		470.67	470.67					
201	一般公共服务支出	295.36	295.36					
20133	宣传事务	295.36	295.36					
2013301	行政运行	59.85	59.85					
2013304	宣传管理	24.55	24.55					
2013350	事业运行	7.90	7.90					
2013399	其他宣传事务支出	203.06	203.06					
207	文化旅游体育与传媒支出	150.84	150.84					
20701	文化和旅游	125.18	125.18					
2070109	群众文化	47.41	47.41					
2070113	旅游宣传	55.70	55.70					
2070199	其他文化和旅游支出	22.08	22.08					
20706	新闻出版电影	10.22	10.22					
2070699	其他新闻出版电影支出	10.22	10.22					
20707	国家电影事业发展专项资金安排的支出	0.21	0.21					
2070701	资助国产影片放映	0.12	0.12					
2070702	资助影院建设	0.09	0.09					
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	15.23	15.23					
2079902	宣传文化发展专项支出	13.36	13.36					
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	1.87	1.87					
208	社会保障和就业支出	11.87	11.87					
20805	行政事业单位养老支出	11.87	11.87					
2080501	行政单位离退休	3.32	3.32					
2080503	离退休人员管理机构	0.14	0.14					
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	8.41	8.41					
210	卫生健康支出	3.34	3.34					
21011	行政事业单位医疗	3.34	3.34					
2101101	行政单位医疗	2.92	2.92					

2101102	事业单位医疗	0.42	0.42					
221	住房保障支出	8.66	8.66					
22102	住房改革支出	8.66	8.66					
2210201	住房公积金	8.66	8.66					
229	其他支出	0.60	0.60					
22999	其他支出	0.60	0.60					
2299999	其他支出	0.60	0.60					

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

支出决算表

公开03表

部门名称：中国共产党吉县委员会宣传部 2024年度 金额单位：万元

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
科目代码	科目名称						
栏次		1	2	3	4	5	6
合计		470.67	90.25	380.43			
201	一般公共服务支出	295.36	66.52	228.84			
20133	宣传事务	295.36	66.52	228.84			
2013301	行政运行	59.85	58.62	1.23			
2013304	宣传管理	24.55		24.55			
2013350	事业运行	7.90	7.90				
2013399	其他宣传事务支出	203.06		203.06			
207	文化旅游体育与传媒支出	150.84		150.84			
20701	文化和旅游	125.18		125.18			
2070109	群众文化	47.41		47.41			
2070113	旅游宣传	55.70		55.70			
2070199	其他文化和旅游支出	22.08		22.08			
20706	新闻出版电影	10.22		10.22			
2070699	其他新闻出版电影支出	10.22		10.22			
20707	国家电影事业发展专项资金安排的支出	0.21		0.21			
2070701	资助国产影片放映	0.12		0.12			
2070702	资助影院建设	0.09		0.09			
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	15.23		15.23			
2079902	宣传文化发展专项支出	13.36		13.36			
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	1.87		1.87			
208	社会保障和就业支出	11.87	11.73	0.14			
20805	行政事业单位养老支出	11.87	11.73	0.14			
2080501	行政单位离退休	3.32	3.32				
2080503	离退休人员管理机构	0.14		0.14			
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	8.41	8.41				
210	卫生健康支出	3.34	3.34				
21011	行政事业单位医疗	3.34	3.34				
2101101	行政单位医疗	2.92	2.92				
2101102	事业单位医疗	0.42	0.42				

221	住房保障支出	8.66	8.66				
22102	住房改革支出	8.66	8.66				
2210201	住房公积金	8.66	8.66				
229	其他支出	0.60		0.60			
22999	其他支出	0.60		0.60			
2299999	其他支出	0.60		0.60			

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

财政拨款收入支出决算总表

公开04表

部门名称：中国共产党吉县委员会宣传部

2024年度

金额单位：万元

收入			支出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	470.46	一、一般公共服务支出	33	295.36	295.36		
二、政府性基金预算财政拨款	2	0.21	二、外交支出	34				
三、国有资本经营预算财政拨款	3		三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37				
	6		六、科学技术支出	38				
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39	150.84	150.63	0.21	
	8		八、社会保障和就业支出	40	11.87	11.87		
	9		九、卫生健康支出	41	3.34	3.34		
	10		十、节能环保支出	42				
	11		十一、城乡社区支出	43				
	12		十二、农林水支出	44				
	13		十三、交通运输支出	45				
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46				
	15		十五、商业服务业等支出	47				
	16		十六、金融支出	48				
	17		十七、援助其他地区支出	49				
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50				
	19		十九、住房保障支出	51	8.66	8.66		
	20		二十、粮油物资储备支出	52				

	21		二十一、国有资本经营预算支出	53				
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54				
	23		二十三、其他支出	55	0.60	0.60		
	24		二十四、债务还本支出	56				
	25		二十五、债务付息支出	57				
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58				
本年收入合计	27	470.67	本年支出合计	59	470.67	470.46	0.21	
年初财政拨款结转和结余	28		年末财政拨款结转和结余	60				
一般公共预算财政拨款	29			61				
政府性基金预算财政拨款	30			62				
国有资本经营预算财政拨款	31			63				
总计	32	470.67	总计	64	470.67	470.46	0.21	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开05表

部门名称：中国共产党吉县委员会宣传部

2024年度

金额单位：万元

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计		470.46	90.25	380.22
201	一般公共服务支出	295.36	66.52	228.84
20133	宣传事务	295.36	66.52	228.84
2013301	行政运行	59.85	58.62	1.23
2013304	宣传管理	24.55		24.55
2013350	事业运行	7.90	7.90	
2013399	其他宣传事务支出	203.06		203.06
207	文化旅游体育与传媒支出	150.63		150.63
20701	文化和旅游	125.18		125.18
2070109	群众文化	47.41		47.41
2070113	旅游宣传	55.70		55.70
2070199	其他文化和旅游支出	22.08		22.08
20706	新闻出版电影	10.22		10.22
2070699	其他新闻出版电影支出	10.22		10.22
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	15.23		15.23
2079902	宣传文化发展专项支出	13.36		13.36
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	1.87		1.87
208	社会保障和就业支出	11.87	11.73	0.14
20805	行政事业单位养老支出	11.87	11.73	0.14
2080501	行政单位离退休	3.32	3.32	
2080503	离退休人员管理机构	0.14		0.14
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	8.41	8.41	
210	卫生健康支出	3.34	3.34	
21011	行政事业单位医疗	3.34	3.34	
2101101	行政单位医疗	2.92	2.92	
2101102	事业单位医疗	0.42	0.42	
221	住房保障支出	8.66	8.66	
22102	住房改革支出	8.66	8.66	
2210201	住房公积金	8.66	8.66	
229	其他支出	0.60		0.60

22999	其他支出	0.60		0.60
2299999	其他支出	0.60		0.60

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

公开06表

部门名称：中国共产党吉县委员会宣传部

2024年度

金额单位：万元

人员经费			公用经费								
科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数
301	工资福利支出	76.89	302	商品和服务支出	8.54	307	债务利息及费用支出		31011	地上附着物和青苗补偿	
30101	基本工资	28.22	30201	办公费	0.69	30701	国内债务付息		31012	拆迁补偿	
30102	津贴补贴	19.50	30202	印刷费		30702	国外债务付息		31013	公务用车购置	
30103	奖金	5.24	30203	咨询费		30703	国内债务发行费用		31019	其他交通工具购置	
30106	伙食补助费		30204	手续费		30704	国外债务发行费用		31021	文物和陈列品购置	
30107	绩效工资	2.54	30205	水费		309	资本性支出（基本建设）	——	31022	无形资产购置	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	8.41	30206	电费		30901	房屋建筑物购建	——	31099	其他资本性支出	
30109	职业年金缴费		30207	邮电费		30902	办公设备购置	——	311	对企业补助（基本建设）	——
30110	职工基本医疗保险缴费	3.28	30208	取暖费		30903	专用设备购置	——	31101	资本金注入（基本建设）	——
30111	公务员医疗补助缴费		30209	物业管理费		30905	基础设施建设	——	31199	其他对企业补助	——
30112	其他社会保障缴费	1.03	30211	差旅费		30906	大型修缮	——	312	对企业补助	
30113	住房公积金	8.66	30212	因公出国（境）费用		30907	信息网络及软件购置更新	——	31201	资本金注入	

30114	医疗费		30213	维修（护）费		30908	物资储备	————	31203	政府投资基金股权投资	
30199	其他工资福利支出		30214	租赁费		30913	公务用车购置	————	31204	费用补贴	
303	对个人和家庭的补助	3.32	30215	会议费		30919	其他交通工具购置	————	31205	利息补贴	
30301	离休费		30216	培训费		30921	文物和陈列品购置	————	31206	其他资本性补助	
30302	退休费	3.28	30217	公务接待费		30922	无形资产购置	————	31299	其他对企业补助	
30303	退职（役）费		30218	专用材料费		30999	其他基本建设支出	————	313	对社会保障基金补助	
30304	抚恤金		30224	被装购置费		310	资本性支出	1.50	31302	对社会保险基金补助	
30305	生活补助		30225	专用燃料费		31001	房屋建筑物购建		31303	补充全国社会保障基金	
30306	救济费		30226	劳务费		31002	办公设备购置	1.50	31304	对机关事业单位职业年金的补助	
30307	医疗费补助	0.04	30227	委托业务费		31003	专用设备购置		399	其他支出	
30308	助学金		30228	工会经费	0.49	31005	基础设施建设		39907	国家赔偿费用支出	
30309	奖励金		30229	福利费	1.71	31006	大型修缮		39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	
30310	个人农业生产补贴		30231	公务用车运行维护费		31007	信息网络及软件购置更新		39909	经常性赠与	
30311	代缴社会保险费		30239	其他交通费用	5.65	31008	物资储备		39910	资本性赠与	
30399	其他对个人和家庭的补助		30240	税金及附加费用		31009	土地补偿		39999	其他支出	
			30299	其他商品和服务支出		31010	安置补助				
人员经费合计		80.21	公用经费合计								10.04

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开07表

部门名称：中国共产党吉县委员会宣传部2024年度单位：万元

项目		年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
科目代码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
栏次		1	2	3	4	5	6
合计			0.21	0.21		0.21	
207	文化旅游体育与传媒支出		0.21	0.21		0.21	
20707	国家电影事业发展专项资金安排的支出		0.21	0.21		0.21	
2070701	资助国产影片放映		0.12	0.12		0.12	
2070702	资助影院建设		0.09	0.09		0.09	

注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开08表

部门名称：中国共产党吉县委员会宣传部2024年度单位：万元

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计				

注：本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

说明：本表无数据

财政拨款“三公”经费支出决算表

公开09表

部门名称：中国共产党吉县委员会宣传部

2024年度

金额单位：万元

预算数						决算数					
合计	因公出国 (境) 费	公务用车购置及运行维护费			公务接待 费	合计	因公出国 (境) 费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费
		小计	公务用车 购置费	公务用车 运行维护 费				小计	公务用车 购置费	公务用车 运行维护 费	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
0.42					0.42	0.42					0.42

注：本表反映部门本年度“三公”经费支出预决算情况。其中，预算数为“三公”经费全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

单位：万元

金额单位：万元

注：本表反映部门本年度政府采购、机关运行经费和国有资产占用情况。

第三部分 情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

2024年度收入总计470.67万元，支出总计470.67万元。与上年相比，收入总计减少99.31万元，下降17.42%，支出总计减少99.31万元，下降17.42%。主要原因是2024年较上年减少吉县高质量发展年度宣传项目49.9万元，临汾日报区域新闻专版经费较上年减少20.8万元。收入总计减少，支出总计减少。

二、收入决算情况说明

2024年度收入合计470.67万元，其中：

财政拨款收入470.67万元，占比100.00%。

三、支出决算情况说明

2024年度支出合计470.67万元，其中：

基本支出90.25万元，占比19.17%；

项目支出380.43万元，占比80.83%。

四、财政拨款收支决算总体情况说明

2024年度财政拨款收入总计470.67万元，支出总计470.67万元。与上年相比，财政拨款收入总计减少99.31万元，下降17.42%；财政拨款支出总计减少99.31万元，下降17.42%。主要原因是2024年较上年减少吉县高质量发展年度宣传项目49.9万元，临汾日报区域新闻专版经费较上年减少20.8万元。财政拨款收入总计减少，财政拨款支出总计减少。

五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

（一）一般公共预算财政拨款支出决算总体情况

2024年一般公共预算财政拨款决算支出470.46万元，占本年支出合计的99.96%。与上年相比，一般公共预算财政拨款支出减少99.52万元，下降17.46%。主要原因是2024年较上年减少吉县高质量发展年度宣传项目49.9万元，临汾日报区域新闻专版经费较上年减少20.8万元。一般公共预算财政拨款支出减少。

（二）一般公共预算财政拨款支出决算结构情况

2024年度一般公共预算财政拨款支出470.46万元，主要用于以下方面：

一般公共服务支出(类)295.36万元，占比62.78%；

文化旅游体育与传媒支出(类)150.63万元，占比32.02%；

社会保障和就业支出(类)11.87万元，占比2.52%；

卫生健康支出(类)3.34万元，占比0.71%；

住房保障支出(类)8.66万元，占比1.84%；

其他支出(类)0.60万元，占比0.13%。

（三）一般公共预算财政拨款支出决算具体情况

2024年度一般公共预算财政拨款支出年初预算632.18万元，支出决算470.46万元，完成年初预算的74.42%。其中：

一般公共服务支出年初预算283.73万元，支出决算295.36万元，完成年初预算的104.10%，用于人员工资福利支出及单位运转经费支出。较上年决算减少62.94万元，下降17.57%，主要原因是2024年临汾日报区域新闻专版经费较上年减少20.8万元，2024年消夏晚会活动经费25.8万元预算列支科目由“201一般公共服务支出”调整为“207文化旅游体育与传媒支出”，一般公共服务支出减少。

文化旅游体育与传媒支出年初预算325.54万元，支出决算150.63万元，完成年初预算的46.27%，用于文化、文物、体育、传媒领域的运营活动，活动开展、创作保护、市场管理及交流合作等方面。较上年决算减少30.16万元，下降16.68%，主要原因是2024年较上年减少吉县高质量发展年度宣传项目49.9万元，文化旅游体育与传媒支出减少。

社会保障和就业支出年初预算11.55万元，支出决算11.87万元，完成年初预算的102.77%，用于单位养老支出、就业补助。较上年决算减少4.41万元，下降27.09%，主要原因是单位人员工资基数减少，职业年金支出缴费减少。

卫生健康支出年初预算3.34万元，支出决算3.34万元，完成年初预算的100.00%，用于单位医疗缴费支出。较上年决算减少0.83万元，下降19.9%，主要原因是单位人员工资基数减少，医疗保险缴费减少。

住房保障支出年初预算8.02万元，支出决算8.66万元，完成年初预算的107.98%，用于住房公积金缴费支出。较上年决算减少1.18万元，下降11.99%，主要原因是单位人员工资基数减少，住房公积金缴费支出减少。

其他支出年初预算0万元，支出决算0.60万元，用于当年追加优秀公务员考核奖金。与上年财政拨款支出相同。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2024年度财政拨款基本支出90.25万元，其中：

人员经费80.21万元，主要包括工资福利支出、社会保障缴费等；

公用经费10.04万元，主要包括办公费、印刷费、差旅费和维护费等。

七、政府性基金预算财政拨款收支决算情况说明

2024年度政府性基金预算财政拨款收入总计0.21万元、支出总计0.21万元。与上年相比，政府性基金预算财政拨款收入总计增加0.21万元，政府性基金预算财政拨款支出总计增加0.21万元，主要原因是2024年较上年新增“资助影院建设项目”和“资助国产影片放映”两个项目，合计0.21万元。

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

本年度无此项支出。

九、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

（一）“三公”经费财政拨款支出决算总体情况说明

2024年度“三公”经费财政拨款支出全年预算0.42万元，支出决算0.42万元，完成全年预算的100.00%，比上年度减少0.42万元，下降50%，主要原因是：本年度业务活动减少，公务用车运行维护费支出和公务接待费用支出减少。其中：

因公出国（境）费支出0万元，与上年相同，主要原因是：本单位无因公出国（境）费支出；

公务用车购置费支出0万元，与上年相同，主要原因是：本单位无公务用车购置费支出；

公务用车运行维护费支出0万元，与上年相同，主要原因是：本单位无公务用车运行维护费支出；

公务接待费支出0.42万元，完成全年预算的100.00%，比上年度减少0.42万元，下降50%，主要原因是：本年度业务活动减少，公务用车运行维护费支出和公务接待费用支出减少。

（二）“三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明

1、因公出国（境）费支出0万元，出国（境）团组共0个，0人次。主要用于：无。

2、公务用车购置支出0万元，使用财政拨款共购置公务用车0辆，主要用于：无。

3、公务用车运行维护费支出0万元，使用财政拨款负担的公务用车保有量共0辆，主要用于：无。

4、公务接待费支出0.42万元，共接待3批次，7人次。国内接待费0.42万元，共接待3批次，7人次，其中外事接待费0万元，共接待0批次，0人次，主要是用于接待上级部门检查和调研活动；国（境）外接待费0万元，共接待国（境）外0批次，0人次，主要是无。

十、其他重要事项情况说明

（一）机关运行经费支出情况说明

2024年机关运行经费支出10.04万元，比2023年减少4.36万元，下降30.28%，主要原因我单位严格落实过紧日子要求，压减一般性支出。

（二）政府采购情况说明

2024年度政府采购支出总额31.39万元，其中：政府采购货物支出2.19万元、政府采购工程支出0万元、政府采购服务支出29.20万元。政府采购授予中小企业合同金额29.55万元，占政府采购支出总额的94.14%。其中：授予小微企业合同金额29.20万元，占政府采购支出总额的93.02%。

（三）国有资产占用情况说明

截至2024年12月31日，本部门（单位）共有车辆0辆。单价100万元（含）以上设备（不含车辆）0台（套）。

（四）预算绩效情况说明

1、预算绩效管理工作开展情况

一是组织对2024年初预算安排的所有项目资金全面开展了绩效自评，涉及二级项目5个，资金111.45万元，其中一般公共预算项目支出111.45万元、政府性基金预算项目支出0万元、国有资本经营预算项目支出0万元、社会保险基金预算项目支出0万元。自评结果为：5个项目自评等级为“优”，0个项目自评等级为“良”，0个项目自评等级为“中”，0个项目自评等级为“差”。二是未组织开展项目部门评价。

2、其他需要说明的事项

无。

第四部分 名词解释

一、财政拨款收入：指单位从同级财政部门取得的财政预算资金。

二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动取得的收入。

三、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

四、其他收入：指单位取得的除上述收入以外的各项收入。主要是事业单位固定资产出租收入、存款利息收入等。

五、使用非财政拨款结余（含专用结余）：指单位按照预算管理要求使用非财政拨款结余弥补收支差额的金额，以及使用专用结余安排支出的金额。

六、年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

七、结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

八、年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

九、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用经费支出。

十、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

十一、“三公”经费：指各级部门、单位用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行维护费和公务接待费支出。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置费反映公务用车车辆购置支出（含车辆购置税、牌照费）；公务用车运行维护费反映单位按规定保留的公务用车燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）费用。

十二、机关运行经费：指行政单位和参照公务员法管理的事业单位财政拨款基本支出中的公用经费支出。

无。

第五部分 附件

附件1

项目支出绩效自评表
(2024年度)

项目名称		临汾日报区域新闻吉县版宣传项目							
主管部门及代码		中国共产党吉县委员会宣传部 1114093074600637XA				预算单位	中国共产党吉县委员会宣传部		
项目资金预算安排及执行进度 (万元)		年初预算数		全年预算数	全年执行数	资金结(转)余	执行率	得分	
		目标申报数	预算编制数						
		资金总额:	55	55	55	29.2	25.8	100%	10
		其中:中央财政资金							
		省级财政资金							
		市县(区)财政资金							
		县(区)财政资金	55	55	55	29.2	25.8	100%	10
		单位自筹资金							
		其他资金							
项目年度绩效目标	年度目标					实际完成情况			
	依托临汾日报出版吉县专版。					出版临汾日报吉县专版。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年初指标值	调整后指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	出版县城专版	≥24期	24期	24期	20	20	
		质量指标	临汾日报质量	合格	合格	合格	10	10	
		时效指标	出刊时效	1月两期	2月两期	3月两期	10	10	
		成本指标	合同金额	50万元	50万元	50万元	10	10	
	效益指标	经济效益指标	促进经济提升	提升	提升	有所提升	10	8	经济增速有所提升。
		社会效益指标	群众生活提高	提高	提高	有所提高	10	8	生活水平变化明显。
		可持续影响指标	群众精神	提升	提升	有所提升	10	8	持续性较长。
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众对公共文化服务满意度	≥95%	≥95%	95%	10	9.5	
	总 分						100	95	
项目绩效分析	自评结果分析	项目实施和预算执行情况	总预算55万元,通过招标,最终25.8万元成交,节约了资金。						
		产出情况	全面出版临汾日报吉县专版24期。						
		效益情况	吉县是农80%以上收入靠的是苹果,项目充分运用临汾日报平台,充分展示吉县在高质量发展中取得的成就和涌现的亮点,进一步凝聚奋进新征程的合力。						
		满意度情况	全县农民收入的80%来源于苹果,群众满意度大于等于百分之九十五。						
	主要经验做法		新闻记者采访,撰写新闻稿件,出版临汾日报区域新闻吉县专版。						
	项目管理中存在的问题及原因分析		宣传实际阅读量,缺少软件统计数据。						
	下一步改进措施及管理建议		建议服务单位,能够用软件科学统计宣传效果。						

说明:1.“年初预算数”指年初“目标申报数”,为预算编制,其中“目标申报数”是指项目单位申报的预算编制数,“目标申报数”是指项目单位申报的预算编制数。
2.“调整后预算数”是指项目单位申报的预算编制数,其中“调整后预算数”是指项目单位申报的预算编制数,“调整后预算数”是指项目单位申报的预算编制数。
3.“实际完成数”是指项目单位申报的预算编制数,其中“实际完成数”是指项目单位申报的预算编制数,“实际完成数”是指项目单位申报的预算编制数。
4.“得分”是指项目单位申报的预算编制数,其中“得分”是指项目单位申报的预算编制数,“得分”是指项目单位申报的预算编制数。

附件1

项目支出绩效自评表
(2024年度)

项目名称		2024年农家书屋							
主管部门		中共吉县县委宣传部			实施单位		中共吉县县委宣传部		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额	13.2	13.2	13.0869	10	99%	10	
		其中：当年财政拨款	13.2	13.2	13.0869	10	99%	10	
		上年结转资金			0.113				
		其他资金							
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	全县共66个行政村，预期实现农家书屋全覆盖，平均每个农家书屋开展阅读活动次数不少于4次，村民阅读率达到60%以上，群众满意度达到90%以上，完成指标100%。				2024年，共补充更新纸质出版物4055册、平均每周更新出版物60种，我县农家书屋实际投入建设资金130869.59元，占总资金99%，严格按照上级要求，通过公开采购，保证图书数量和质量的情况下，节约了资金。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	农家书屋更新补充个数	66个	66个	10	10		
			平均每个农家书屋补充更新出版物种数	≥60种	60种	10	10		
			《2023年国家新闻出版署推荐目录》、《2024年省级推荐目录》、2024年主题出版重点出版物、2023年度“中国好书”占比	≥80%	100%	10	10		
		质量指标	正版图书	正版图书	正版图书	5	5		
			时效指标	按时完成	按时	按时	5	5	
			成本指标	更新图书金额	13.2万元	13.1万元	10	10	通过公开采购，保证图书数量和质量的情况下，节约了资金。
	效益指标	经济效益指标	提升群众创业技能	有所增加	增加	10	8	通过阅读学习增加经济效益的数据难以统计，下一步按照家庭单元建立人均收入数据进行比对。	
		社会效益指标	提升群众文化水平	有所提升	提升	10	8	群众主动阅读不高，利用4.23全民阅读日引导群众主动借书读书，并常态化开展阅读活动	
		生态效益指标							
		可持续发展指标	巩固农家书屋基层宣传思想文化阵地作用	基本巩固	巩固	10	10		
	满意度指标	服务对象满意度指标	满足基本公共文化服务	≥90%	≥90%	10	10		
	总 分						100	96	
项目绩效分析	自评结果分析	项目实施和预算执行情况		全县共66个行政村，已实现农家书屋全覆盖，平均每个农家书屋更新图书种数不少于60种，完成指标100%。					
		产出情况		严格按照农家书屋资金管理要求，合理安排、分级负责、专款专用的原则，推动农家书屋项目资金工作的顺利进行。					
		效益情况		2024年，我县农家书屋实际投入建设资金130869.59元，占总资金99%，严格按照上级要求，资金到位并全部投入使用。					
		满意度情况		群众满意度保持在96%以上。					
	主要经验做法		严格执行文件要求，重点建设部分农家书屋，选取技术含量高、群众所需的各类书籍，群众满意度较高。						
	项目管理中存在的主要问题及原因分析		无						
下一步改进措施及管理建议		将在各乡镇（社区）定期组织开展全民阅读活动，利用春节、元宵节、中秋等传统节日进行广泛宣传，同时，利用各村微信、农村大喇叭等平台进行宣传。							

附件1

项目支出绩效自评表
(2024年度)

项目名称		吉县新时代文明实践中心建设专项资金							
主管部门		中国共产党吉县委员会宣传部 11140930746006373A			预算单位	中国共产党吉县委员会宣传部			
项目资金预算安排及执行进度(万元)		年初预算数		全年预算数	全年执行数	资金结(转)余	执行率	得分	
		目标申报数	预算编制数						
	资金总额:	25	25	25	20.8556	4.1444	83%	8.3	
	其中:中央财政资金	15	15	15	10.8556	4.1444	72%	7.2	
	省级财政资金	0	0	0	5 (2023年结转)	0	100%	9	
	市财政资金								
	县(区)财政资金	10	10	10	10	0	100%	10	
	单位自筹资金								
	其他资金								
项目年度绩效目标	年度目标				实际完成情况				
	持续推进新时代文明实践所、站“五有”标准建设水平进一步提升,广泛组织县直相关单位、新时代文明实践所(站)开展“赓续中国·文明临汾”十大行动、践行“三个小事”、争做“三好吉县人”、旅游精英、“我们的节日——重阳节”敬老爱老、“深化殡葬改革 推动移风易俗”等实践活动。组织各乡镇宣传委员、各村委(社区)新时代文明实践站站长等开展新时代文明实践工作专业化能力提升专题培训,有效提升各新时代文明实践志愿服务分队及各所、站服务群众能力。				扎实开展文明实践所、站“五有”标准建设水平,5月,组织文明实践志愿服务开展旅游精英文明实践志愿服务活动;6月启动了“赓续中国·文明临汾”十大行动;9-10月,开展为期一个月的践行“三个小事”、争做“三好吉县人”实践活动;11月组织开展了“我们的节日——重阳节”敬老爱老实践活动;12月,开展了“深化殡葬改革 推动移风易俗”文明实践主题活动和赓续中国·文明临汾“好人模范宣讲”进农村活动。组织文明实践骨干开展新时代文明实践工作专业化能力提升专题培训。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年初指标值	调整后指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	数量指标	产出指标	全年开展集中志愿服务活动	≥12场(次)	≥12场(次)	15场(次)	10	10	
			文明实践志愿服务常备队伍数量	≥8支	≥8支	12支	10	10	
			有影响力文明实践品牌数量	≥5个	≥5个	7个	10	10	
			组织集中培训次数	≥2次	≥2次	2次	10	10	
	质量指标	效益指标	中心每年培育较好效果服务项目	≥5个	≥5个	3个	8	5	对项目培育重视不够,加大优秀项目扶持力度
			每个所每年培育较好效果服务项目	≥3个	≥3个	2个	8	6	对项目培育重视不够,加强指导和扶持
			每个站每年培育较好效果服务项目	≥2个	≥2个	1个	8	6	对项目培育重视不够,加强指导和扶持
	时效指标	形成工作遗址	2024年年度	2024年年度	按时完成	8	8		
	成本指标	设备购置经费占领域实践所及本年度补助资金占比	≤30%	≤30%	<10%	8	8		
	社会效益指标	文明实践青年培训覆盖率	≥90%	≥90%	96%	10	10		
	满意度指标	服务对象满意度	群众对文明实践工作的满意度	显著提高	显著提高	显著提高	10	10	
总分							100	93	
项目绩效分析	自评结果分析	项目实施和预算执行情况		通过充分研究,按照资金使用范围制定了资金分配方案,严格按照资金分配方案使用资金,加强资金使用情况的监督,项目实施后取得了预期效果,没有偏离预算执行的情形。					
		产出情况及分析		通过项目实施,有效提升了新时代文明实践中心、所、站“五有”标准建设水平。					
		效益情况及分析		通过组建强有力的文明实践队伍,对文明实践志愿服务骨干进行培训,有效提升了服务水平。围绕县委、县政府中心工作,强化了基层宣传思想工作,提升了基层社会治理水平。					
		满意度情况及分析		组织开展丰富多样的文明实践服务活动,让群众在参与中既受到教育,又解决了群众生产生活中遇到的困难和问题,群众的获得感、幸福感不断提升。					
		主要经验做法		通过加强项目资金使用规划,使项目的实施效果最大放大。					
		项目推进中存在的问题及原因分析		群众主动参与新时代文明实践活动的积极性不高,每年新打造新时代文明实践项目品牌偏少。					
下一步改进措施及意见建议		聚力完善机构,进一步加强项目的管理,在打造文明实践品牌、整合资源、提升群众参与度、活动精准度、完善激励机制上下功夫。							

备注:1.“年初预算数”项下的“目标申报数”和“预算编制数”为并列关系,其中“目标申报数”的数据来源于项目目标申报表中的项目资金总额表中的年度资金,“预算编制数”数据来源于项目预算支出明细表。
2.“全年预算数”的取数规则:如果年初预算未调整,取预算编制数;如果有调整,取调整后的预算数。
3.“全年执行数”是指预算执行指标确认数。
4.“执行率”是执行数与“全年预算数”相比较。

附件1

项目支出绩效自评表
(2024年度)

项目名称			清夏晚会							
主管部门及代码			中国共产党吉县委员会宣传部 1114093074600637XA				预算单位	中国共产党吉县委员会宣传部		
项目资金预算安排及执行进度 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	资金结(转)余	执行率	得分		
		目标申报数	预算编制数							
	资金总额:		25.8万元	25.8万元	25.8万元	25.8万元	100%	10		
	其中: 中央财政资金									
	省级财政资金									
	市县(区) 财政资金									
	县(区) 财政资金		25.8万元	25.8万元	25.8万元	25.8万元	100%	10		
	单位自筹资金									
其他资金										
项目年度绩效目标	年度目标					实际完成情况				
	举办“奋进正当时 聚力谱新篇”2023年“爱临汾·惠未来”吉县群众广场舞文化清夏月活动演出。					“奋进正当时 聚力谱新篇”2023年“爱临汾·惠未来”吉县群众广场舞文化清夏月活动演出10场次。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年初指标值	调整后指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	举办晚会	10场次	10场次	10场次	20	20		
		质量指标	专业灯光舞台音响	专业	专业	专业	10	10		
		时效指标	完成实效	1个月	1个月	1个月	10	10		
		成本指标	委托业务费	25.8万元	25.8万元	25.8万元	10	10		
	效益指标	经济效益指标	活动周围商业	收入增加	收入增加	收入增加	10	10		
		社会效益指标	丰富群众文化生活	丰富	丰富	丰富	10	7	延期丰富	
		可持续影响指标	鼓舞干部士气	精神提升	精神提升	精神提升	10	6	开展活动期间干部精神饱满	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众对公共文化服务满意度	≥95%	≥95%	95%	10	9.5	群众基本满意	
	总 分							100	92.5	
项目绩效分析	自评结果分析	项目实施的预算执行情况及分析		项目实施预算资金25.8万元, 实际委托业务资金2.58万元, 执行率100%, 资金为委托舞台、灯光、音响委托业务费用。						
		产出情况及分析		宣传系统党费, 2023年吉县“美丽+”系列先进典型表彰晚会; 党群系统党费, 党群系统专项文艺汇演; 政法系统党费, 政法系统专项文艺汇演; 县人社局、县退役军人事务局, “庆八一”专项文艺汇演; 工信系统党费, 工信系统专项文艺汇演; 县干系统党费, 县干系统专项文艺汇演; 农业系统党费, 农业系统专项文艺汇演; 宣传系统党费, “分基地讲评故事”等剧; 卫生系统党费, 卫生系统专项文艺汇演; 文联等, 戏曲专场。						
		效益情况及分析		通过举办清夏月活动, 丰富了群众精神文化生活。						
		满意度情况及分析		群众满意度达95%。						
	主要经验做法		委托专业团队搭建灯光、舞台、音响, 确保了活动顺利开展和演出效果。							
	项目管理中存在的主要问题及原因分析		不可预测的因素和突发因素较多。							
下一步改进措施及管理建议		总结每场活动存在的问题和总结, 从中吸取教训, 完善不足。								

说明: 1. “预算支出科目”填写时, 请参照《政府收支分类科目》填写。2. “项目支出科目”填写时, 请参照《项目支出科目》填写。3. “绩效指标”填写时, 请参照《绩效指标》填写。4. “自评结果分析”填写时, 请参照《自评结果分析》填写。5. “主要经验做法”填写时, 请参照《主要经验做法》填写。6. “项目管理中存在的主要问题及原因分析”填写时, 请参照《项目管理中存在的主要问题及原因分析》填写。7. “下一步改进措施及管理建议”填写时, 请参照《下一步改进措施及管理建议》填写。

附件1

项目支出绩效自评表
(2024年度)

项目名称			主流媒体外宣项目						
主管部门及代码			中国共产党吉县委员会宣传部 1114093074600637XA			预算单位		中国共产党吉县委员会宣传部	
项目资金预算安排及执行进度 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	资金结(转)余	执行率	得分	
			目标申报数	预算编制数					
		资金总额:	30万元	30万元	30万元	26万元	4万元	97%	9.7
		其中:中央财政资金							
		省级财政资金							
		市县(区)财政资金							
		县(区)财政资金	30万元	30万元	30万元	26万元	4万元	97%	9.7
		单位自筹资金							
		其他资金							
项目年度绩效目标	年度目标					实际完成情况			
	依托临汾电视台、山西新闻网临汾频道、山西农民报、山西日报等媒体宣传吉县经济社会发展成就					临汾电视台开展了2023年度好基地讲好故事专题宣传1场次、山西新闻网临汾频道刊发文章63篇、山西农民报采用专题报道3版、山西日报参与专题宣传报道6次。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年初指标值	调整指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	依托临汾电视台开展专题宣传场次	≥1场次	≥1场次	1场次	5	5	
			依托山西新闻网临汾频道宣传费	年度宣传	年度宣传	刊发文章63篇	5	5	
			依托山西农民报宣传费	年度宣传	年度宣传	采用专题报道3版	5	5	
			依托山西日报宣传费	年度宣传	年度宣传	专题宣传报道6次	5	5	
		质量指标	网站报刊	官方媒体	官方媒体	官方媒体	5	5	
	时效指标	完成实效	2024年度	2024年度	2024年度	5	5		
	成本指标	依托临汾电视台宣传费	10万元	10万元		5	5		
		依托山西新闻网临汾频道宣传费	3万元	3万元		5	5		
		依托山西农民报宣传费	6万元	6万元		5	5		
		依托山西日报宣传费	6万元	6万元		5	5		
	效益指标	经济效益指标	促进农民增收	提高	提高	有所提高	10	6	人均增收一般
		社会效益指标	提升知名度和美誉度	提升	提升	有所提高	10	7	有所提升
		可持续发展指标	知名度和美誉度	持续扩大影响力	持续扩大影响力	持续扩大影响力	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众对公共文化服务满意度	≥95%	≥95%	95%	10	9.5	群众基本满意
总 分						100	92.2		
项目绩效分析	自评结果分析	项目实施和预算执行情况	项目实施预算资金30万元，实际拨付业务资金26万元，执行率86%。						
		产出情况	临汾电视台开展了2023年度好基地讲好故事专题宣传1场次、山西新闻网临汾频道刊发文章63篇、山西农民报采用专题报道3版、山西日报参与专题宣传报道6次。						
		效益情况	通过临汾电视台、山西新闻网临汾频道、山西农民报、山西日报等媒体宣传，吉县经济社会各项事业发展，比如苹果产业和旅游业知名度和影响力得到了提升。						
		满意度情况	2024年苹果丰产丰收，旅游业增收，群众满意度95%。						
	主要经验做法	通过开展主流媒体外宣，有效提升了吉县经济社会发展的各项事业影响力和美誉度。							
	项目管理中存在的问题及原因分析	强化宣传战略规划，以此增加宣传效果。							
下一步改进措施及管理建议	进一步加强与媒体单位沟通，策划研究有价值的宣传主题，更好的促进经济社会的发展。								

说明：1.“项目绩效目标”填写项目“重要产出指标”和“重要效益指标”，“重要产出指标”填写项目产出指标，“重要效益指标”填写项目效益指标。2.“产出指标”填写项目产出指标，“重要效益指标”填写项目效益指标。3.“重要产出指标”填写项目产出指标，“重要效益指标”填写项目效益指标。4.“重要产出指标”填写项目产出指标，“重要效益指标”填写项目效益指标。