

山西省吉县
全域旅游发展规划
(2017—2035)

山西省吉县全域旅游发展总体规划

评审意见

2019年9月27日,《山西省吉县全域旅游发展总体规划》评审会在太原市举行,评审会由临汾市文化和旅游局主持。七位评审专家分别来自河南财经政法大学、山西大学、山西财经大学、山西省社会科学院、太原师范学院、临汾市文化和旅游局、吉县文化和旅游局等单位。山西省文化和旅游厅、临汾市文化和旅游局、吉县人民政府及县农业农村局、县文化和旅游局、山西宏源文旅公司、吉县人祖山文旅公司等单位的领导出席了本次评审会。

评审组专家在认真审读规划成果,听取规划编制单位山西山大文景旅游规划设计院的汇报后,经集体讨论形成以下评审意见:

规划编制方基础调研深入扎实,全域旅游发展战略思路、主题定位明确,功能分区和项目设置较为合理,规划体例完整,规划成果较为规范,基本符合旅游法及全域旅游有关政策法规和标准规范的要求,评审组同意通过该规划。同时,提出以下意见建议作为规划修改的依据:

1. 补充完善有关规划编制依据,加强全域旅游背景下吉县经济社会发展和旅游产业发展现状问题分析,做好与有关沿黄规划的衔接。

2. 深入贯彻习近平总书记在黄河流域生态保护和高质量发展9.18座谈会上的重要讲话,突出做好黄河吉县壶口段的生态环境修复保护,补充策划吉县全域旅游、壶口瀑布景区在凸显黄河文化根与魂,在保护、传承、弘扬黄河文化上的担当作为。

3. 突出重点,凝练吉县全域旅游发展模式,对标对表,完善全域旅游发展规划指标体系。

4. 进一步斟酌吉县全域旅游形象宣传口号,精选提炼全域旅游建设项目,科学编制项目投资预算表,加强规划项目落地性和时序性安排。

评审专家提出的其它意见,修改时一并参考会议纪要。规划修改完善后,由临汾市文化和旅游局把关,按程序报批。

评审组长:



二〇一九年九月二十七日

《吉县全域旅游发展规划》 评审专家签字表

2019年9月27日

姓名	单位/职务	签字
苟自钧	河南财经政法大学 教授	苟自钧
朱专法	山西大学历史文化学院副院长 教授	朱专法
邵秀英	太原师范学院管理系副主任 教授	邵秀英
邵琦	山西省社科院经济研究所 助理研究员	邵琦
马慧强	山西财经大学文化旅游学院 副教授	马慧强
焦峰	临汾市文化和旅游局政策法规科 科长	焦峰
强朝晖	吉县文化和旅游局 局长	强朝晖

文 本

目 录

第一章 规划总纲.....	1
第一条 规划范围.....	1
第二条 规划期限.....	1
第三条 规划性质.....	1
第四条 规划原则.....	1
第五条 规划依据.....	2
第二章 基础分析与发展研判.....	5
第六条 全域旅游创建解读.....	5
第七条 全域旅游发展基础.....	5
第八条 传统视角下旅游资源.....	6
第九条 新资源观旅游发展认识.....	6
第三章 战略目标与发展重点.....	9
第十条 发展模式.....	9
第十一条 重点工程.....	9
第十二条 发展思路.....	10
第十三条 发展定位.....	10
第十四条 发展目标.....	10
第十五条 发展重点.....	11
第四章 多规融合与全域发展.....	13
第十六条 多规融合.....	13
第十七条 发展导引.....	13
第五章 空间布局.....	14
第十八条 空间布局.....	14
第六章 项目建设.....	17
第十九条 壶口瀑布景区.....	17
第二十条 吉县全域旅游发展中心.....	17
第二十一条 黄河风情旅游区.....	18
第二十二条 黄土文化旅游区.....	19
第二十三条 人祖山风景区.....	20

第二十四条	蔡家川生态康养区.....	20
第二十五条	黄土风情乡村旅游区.....	21
第二十六条	东城林果乡村旅游示范园区.....	22
第二十七条	西岭林果生态园区.....	22
第二十八条	南坪林果观光园区.....	23
第二十九条	北垣林果产业园区.....	24
第七章	产品体系与线路设计.....	25
第三十条	全域旅游产品规划.....	25
第三十一条	全域旅游产品体系.....	25
第三十二条	全域旅游精品线路设计.....	26
第八章	市场分析与营销策划.....	29
第三十三条	全域旅游市场定位.....	29
第三十四条	全域旅游形象设计.....	29
第三十五条	全域旅游营销体系.....	30
第九章	产业融合与发展愿景.....	32
第三十六条	旅游+大农业.....	32
第三十七条	旅游+文化.....	32
第三十八条	旅游+城镇.....	33
第三十九条	旅游+教育.....	33
第四十条	旅游+交通.....	33
第四十一条	旅游+体育.....	34
第四十二条	旅游+康养.....	35
第四十三条	旅游+水利.....	35
第十章	基础设施与公共服务.....	36
第四十四条	全域旅游交通体系规划.....	36
第四十五条	游客服务中心规划.....	37
第四十六条	自驾车营地规划.....	37
第四十七条	餐饮服务体系规划.....	37
第四十八条	住宿服务体系规划.....	38
第四十九条	购物服务体系规划.....	39
第五十条	娱乐服务体系规划.....	39

第五十一条	旅游标识规划.....	40
第五十二条	厕所环卫规划.....	40
第五十三条	智慧旅游与大数据建设.....	41
第十一章	精准扶贫与乡村旅游.....	42
第五十四条	旅游精准扶贫目标.....	42
第五十五条	旅游精准扶贫模式.....	42
第五十六条	旅游扶贫与乡村振兴融合思路.....	43
第五十七条	旅游扶贫与乡村振兴融合策略.....	43
第五十八条	吉县乡村旅游扶贫发展方向和战略.....	44
第五十九条	示范村整体提升策略与布局.....	45
第十二章	环境提升与氛围营造.....	47
第六十条	全域旅游生态环境保护.....	47
第六十一条	水资源保护与利用.....	47
第六十二条	文化遗产保护传承.....	48
第六十三条	文明旅游氛围营造.....	48
第十三章	制度创新与综合管理.....	49
第六十四条	全域旅游管理体制.....	49
第六十五条	全域旅游融资模式.....	49
第六十六条	全域旅游共享机制.....	50
第六十七条	全域旅游保障措施.....	50
第十四章	项目库建设及规划分期估算.....	52
第六十八条	项目库建设.....	52
第六十九条	规划分期.....	64
第十五章	近期行动计划.....	66
第七十条	吉县全域旅游提升任务表.....	66
第七十一条	吉县全域旅游发展重点建设计划表.....	72
第七十二条	吉县全域旅游发展投资估算表.....	84

第一章 规划总纲

第一条 规划范围

规划范围为吉县全境，总面积 1777 平方公里。包括三镇（吉昌镇、屯里镇、壶口镇）、五乡（中垛乡、文城乡、柏山寺乡、东城乡、车城乡）、79 个行政村。

第二条 规划期限

本次规划期限为 2017 年至 2035 年，以 2017 年—2020 年为重点。其中：

近期：2017-2020 年，为全域旅游全面创建期；

中期：2021-2025 年，为全域旅游优化推进期；

远期：2026-2035 年，为全域旅游全面建成期。

第三条 规划性质

本规划是吉县全域旅游发展规划，深入探索国家对全域旅游示范区建设的标准和要求，突出各类资源和公共服务的有效再配置，深化设计产业融合路径，拉长产业链；明确发展定位，为吉县旅游扶贫精准发力，打造吉县全域旅游新格局，为吉县旅游发展提供具有可操作性的指导意见。

第四条 规划原则

1、全域统筹，集成智慧

发挥吉县县委、县政府领导作用，统筹规划、统一部署、整合资源、协调联动，形成合力。在规划过程中，综合专家意见、倾听百姓意愿、把握企业家意图、针对游客意向，全方位整合大家智慧，编制一个各方参与、相互协调、顶层设计和落地性兼顾的规划。

2、多规融合，充分衔接

高起点编制全域旅游发展规划，将《吉县全域旅游发展规划》编制成为能够统筹吉县旅游发展与相关规划建设的顶层规划，使“全域旅游”理念在土地利用

规划、乡村规划、交通规划、生态与环保规划、休闲农业规划等方面切实落地。

3、景区带动，乡旅发力

本规划着眼于吉县“壶口龙头带动、苹果采摘支撑”的全域旅游新理念，突出重点，“点、线、面”联动，优化吉县全域旅游发展布局，充分考虑景观、生态、文化、建筑等多元因素，构建全域旅游大格局。

4、切实可行，便于操作

规划充分发挥对吉县旅游发展的指导规划作用，结合吉县实际，通过凝练发展的关键问题，提出切实可行的实施方案，强调项目的可操作性、措施的合理性以及保障支撑体系的有效性，确保每项规划都能够落地实施。

第五条 规划依据

1、法律法规

- 《中华人民共和国旅游法》（2013 年）
- 《中华人民共和国土地管理法》（2019 年）
- 《中华人民共和国森林法》（2005 年）
- 《中华人民共和国环境保护法》（2015 年）
- 《中华人民共和国水污染防治法》（2008 年）
- 《中华人民共和国野生动物保护法》（2016 年）
- 《中华人民共和国水土保持法》（2010 年）
- 《中华人民共和国城乡规划法》（2019 年）
- 《中华人民共和国风景名胜区条例》（2016 年）
- 《旅行社条例》（2016 年）
- 《国家森林公园管理办法》（2011 年）
- 《中华人民共和国文物保护法》（2017 年）
- 《山西省旅游条例》（2017 年修订）
- 《山西省森林公园条例》（2016 年）
- 《山西省风景名胜区条例》（2006 年）

2、政策依据

- 《关于加快发展健身休闲产业的指导意见》（国办〔2016〕77 号）

《“健康中国 2030”规划纲要》（2016 年）

《关于促进旅游业改革发展的若干意见》（国发〔2014〕31 号）

《关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》（国办发〔2015〕62 号）

《关于印发“十三五”旅游业发展规划的通知》（国发〔2016〕70 号）

《关于促进自驾车旅居车旅游发展的若干意见》（旅发〔2016〕148 号）

《关于开展“国家全域旅游示范区”创建工作的通知》（旅发〔2015〕182 号）

《国务院关于印发“十三五”脱贫攻坚规划的通知》（国发〔2016〕64 号）

《住房城乡建设部国家发展改革委财政部关于开展特色小镇培育工作的通知》（国发〔2016〕147 号）

《关于支持山西省进一步深化改革促进资源型经济转型发展的意见》（国发〔2017〕42 号）

《国务院办公厅关于促进全域旅游发展的指导意见》（国办发〔2018〕15 号）

《国家全域旅游示范区创建工作导则》（2017 年）

《关于实施乡村振兴战略的意见》（2018 年）

《国家全域旅游示范区验收、认定和管理实施办法（试行）》（2019 年）

3、相关规划

《山西省旅游业发展十三五规划纲要》（2016—2020 年）

《山西省旅游公路建设规划》（2016—2018 年）

《山西省黄河板块旅游发展总体规划》（2018—2025 年）

《山西省三大板块旅游公路规划纲要》（2018—2027 年）

《山西省旅游公共服务体系规划》（2019—2025 年）

《山西省通用机场布局规划（2016-2030 年）》（2016 年）

《山西省农村旅游公路建设规划（2016-2020 年）》

《临汾市旅游发展总体规划》（2001—2020 年）

《临汾市旅游业改革发展行动计划》（2016—2020 年）

《临汾市“十三五”旅游业发展规划》（2016—2020 年）

《吉县土地利用总体规划》（2006—2020 年）

《吉县县城总体规划》（2009—2020 年）

《吉县旅游发展总体规划》（2011—2030 年）

4、技术标准

《全域旅游示范区创建工作导则》（2017 年）

《绿道规划设计导则》（建城函〔2016〕211 号）

《旅游规划通则》（GB/T18971—2003）

《旅游区(点)质量等级的划分与评定》（GB/T17775—2003）

《旅游资源分类、调查与评价》（GB/T18972—2003）

《国家生态旅游示范区建设与运营规范》（GBT26362—2010）

《中华人民共和国国家标准—风景名胜区规划规范》（GB50298—1999）

《国家全域旅游示范区验收标准(试行)》（2019 年）

《文化和旅游规划管理办法》（2019 年）

《旅游厕所质量等级的划分与评定》（GB/T18973—2016）

《休闲露营地建设与服务规范》（GB/T 31710）

《山西省旅游规划导则》（2019 年）

《山西省乡村旅游客栈标准（试行）》（2016 年）

《山西省乡村旅游景区标准（试行）》（2016 年）

第二章 基础分析与发展研判

第六条 全域旅游创建解读

全域旅游的初步提出、全面开展、扎实推进等阶段，已成为国家旅游发展战略。

1、《关于促进全域旅游发展的指导意见》的出台从各方面具体指导全域旅游发展，使各地全域旅游示范区的创建有了更加明确的方向和目标；

2、山西省到 2020 年初步建成国家全域旅游示范区，目前共有 2 市 18 县（市、区）列入国家全域旅游示范区创建名单；

3、临汾市的洪洞县、吉县、隰县入选第二批国家全域旅游示范区，提出以培育陶寺遗址、壶口瀑布景区、大槐树寻根祭祖园三大精品旅游景区为依托，通过三大精品的带动，提升整体旅游形象，形成产业发展引擎。

第七条 全域旅游发展基础

1、地理区位

吉县地处黄河中游，位于山西西南部，吕梁山南端，是联系关中平原城市群和临汾的重要枢纽。

2、旅游区位

位于山西黄河板块的主体区，是四大旅游名县之一，西有延安红色旅游区，北有平遥古城、五台山、云冈石窟知名景点，南有古都西安及中原文化旅游区，旅游区位优势明显。

3、交通区位

吉县外部交通设施完善，形成了航空、铁路、高速和国道立体发展的交通网络系统。内部交通公路方面，吉县境内国道 G209 纵贯南北，国道 G309 横穿东西，整体形成以县城为中心，联通各乡镇的主干道的内部交通体系。

4、经济基础

以苹果为特色的农业总产值稳定增长，社会消费水平不断提升，脱贫攻坚效果显著，区域经济进入转型升级关键节点，亟需打造新引擎。

第八条 全域旅游资源分析

1、在传统资源观视角下，根据国家标准将旅游资源分为8大主类、379个资源单体。吉县旅游资源覆盖面较广，资源单体较多，品质较高的资源集中在水域、农业休闲和文化旅游资源上，但是分布比较分散，需要进行有效的资源整合，形成资源间的相互联动。

2、在全域旅游资源视角下，吉县特有的黄河文化、人祖文化、民俗文化等泛旅游资源也极具全域旅游开发价值，因此应从目的地环境提升、业态和产品创新等方面，提升目的地旅游发展品质，深化全域旅游建设，拓展旅游自身局限，构筑全域化空间、全链条产业、全体验产品、全媒体营销的全域旅游格局。

第九条 全域旅游发展诊断

1、存在六大发展问题

（1）旅游资源有效利用不高

虽然吉县旅游产业取得了快速的发展，但是旅游资源整体有效利用不高。一方面是现有的旅游景区开发深度不够，例如壶口瀑布景区仅限于观光性的开发。另一方面全域范围内旅游吸引物数量偏少，不能形成全域化、多点化的吸引力。

（2）市场营销力度有待加强

经过吉县政府的大力推广，吉县“三色品牌”得到广泛宣传，但市场营销力度还有待加强。一方面新媒体营销手段欠缺，目前的吉县营销多集中在传统媒体营销，游客参与度不高。另一方面，吉县营销理念不先进，仍依靠传统营销手段，成效小，投入高。

（3）旅游产业融合发展不够

吉县旅游产业与其他产业之间的对接不足，“黄+红+绿”的产品融合发展待突破。一是传统旅游服务要素待提升，餐饮商业街缺少自己的地方餐饮品牌，但特色住宿设施不足；二是旅游产业融合带动作用待加强，苹果产业园区的品牌创建有待加强，壶口瀑布景区开发落后，产业亟待升级改造。

（4）旅游服务体系有待完善

一是交通基础设施不完善，可进入性、通达性和体验性较差。二是旅游公共服务发展滞后，旅游综合服务功能有待完善，全域旅游环境的营造有待突破。三是吉县的现有自驾服务体系没有按照自驾游客的实际需求进行服务网点的布局。

（5）旅游产品体系亟需丰富

一是观光类旅游产品层级水平低、品类单一。二是新业态旅游产品缺乏，吉县现有旅游产品主要是观光类，自驾游旅游形式处于刚刚起步状态，新业态旅游例如低空旅游、康养疗养旅游等尚处于空白状态。三是休闲类旅游产品缺乏，特别是有吉县乡村文化特色的节庆活动、民俗体验等深度体验类旅游产品缺失。

（6）旅游体制机制亟待创新

吉县县委、县政府积极开展全域旅游创建工作，但是各部门的联动有待加强，旅游体制机制创新不足，应通过创新全域旅游管理体制，横向联动多部门齐抓共管旅游，落实对各部门的分工考评机制，协调好各部门利益、落实好责任关系。

2、明确五大提升方向

（1）文化为魂，保护为先

在文物资源保护优先的前提下，以市场为导向，重视文物遗址的活化发展，弱化有争议的历史故事、人物的归属性问题，进行旅游合理开发建设。同时，对壶口瀑布、人祖山景区、管头山、高天山等自然资源，应在保护生态环境不受破坏的情况下，推动绿色发展。

（2）塑造品牌，凸显唯一

以黄色壶口瀑布为“旅游王牌”，以绿色生态为“天然氧吧”，以红色苹果为“主导产业”，以景区带动型全域旅游发展模式重点打造壶口、人祖山、克难坡三大景区，结合吉县民俗文化和历史文化等资源，形成吉县特色，打造吉县三色旅游品牌，凸显唯一。

（3）资源竞合，差异发展

吉县应依托黄色壶口瀑布、绿色生态资源和红色苹果资源，近期重点推进与周边市区的旅游合作，塑造黄土高原地区丰富多彩的文化品牌，提高吉县的人祖文化和黄土窑洞文化品牌；中远期创新产品设计，联动陕西共同打造壶口瀑布的旅游品牌，寻求全国市场的黄河壶口旅游品牌突破。

（4）提升基础，优化服务

一方面应提升吉县旅游公共服务水平，加快吉县旅游公路、旅游公交、旅游集散体系建设，构建全域覆盖、全面发展的全面性服务架构。另一方面要优化吉县全域旅游优质服务水平，推进吉县智慧旅游平台建设，实现吉县旅游发展的服务标准化、服务标杆化、服务智能化，营造便捷、舒适的文明旅游环境。

（5）融合产品，产业联动

发挥旅游的融合带动作用，以黄河壶口瀑布资源、苹果特色产业资源、民俗文化资源、遗址文化资源等为核心吸引点，以河流清泉，生态森林、黄土风情为辅，建设文化旅游特色项目和生态田园休闲项目，形成“旅游+文化”、“旅游+农业”、“旅游+康养”等多产业融合发展。

第三章 战略目标与发展重点

第十条 发展模式

1、全资源整合

扩充旅游资源发展空间，挖掘新兴资源，实现全域资源旅游化。

2、全产业融合

以“旅游+”或“+旅游”的方式，实现吉县泛旅游的全域旅游开发方式，培育壮大旅游市场主体，丰富旅游产品的有效供给。

3、全社会参与

发挥政府在全域旅游创建中的主导地位，引导企事业单位、协会、居民、游客等团体和个人参与，在吉县形成全社会共创共建全域旅游示范区的机制。

4、全流程保障

在吉县全域旅游创建和提升巩固时期，政府必须做好顶层设计，理顺全域旅游发展体制机制，出台相关政策，扩大招商引资，保障资金供给。

5、全方位营销

除传统旅游营销和旅游企业营销外，要建立多层次、立体化营销方式，扩大吉县全域旅游品牌影响力。

6、全行程服务

从“吃住行游购娱”等游客出游的各方面提供全行程、高品质、多选择的旅游公共服务。

第十一条 重点工程

1、全域旅游创建推进工程

高度重视全域旅游工作，成立全域旅游创建领导小组，出台相关政策。

2、全域旅游综合改革工程

依据全域旅游要求，推进吉县旅游的综合体制改革。

3、全域畅游服务提升工程

提升基础设施，完善智慧旅游引领的配套设施，加快旅游要素供给，实现全域畅游。

4、全域生态环境整治工程

以城镇化和黄河治理为契机，推动全域旅游城乡环境提升整治和生态环境保护。

5、全景吉县产品建设工程

加快提升传统产品，培育新业态产品，丰富特色产品，打造全景吉县。

6、乡村振兴共享工程

发展乡村旅游，推动美丽乡村转型升级，提升乡村旅游扶贫能力和精准扶贫力度。

7、三色品牌塑造工程

关注吉县目的地品牌塑造，制定系列营销计划，打响吉县三色旅游品牌。

8、全域综合保障工程

加快制定推动全域旅游资金、土地等系列保障政策。

第十二条 发展思路

发挥资源优势，确立格局定位，融合关联产业，推动吉县全域旅游发展。

第十三条 发展定位

世界奇观·黄河旅游核心目的地

人祖仙境·黄土高原康养度假地

福运吉州·苹果之乡旅游体验地

第十四条 发展目标

1、近期目标（2017-2020）全力突破与全面创建阶段

各项指标达到《全域旅游示范区创建的验收标准》的要求，吉县成功创建国家全域旅游示范区。发挥文化旅游扶贫功能，让更多的贫困户学习制作非遗文化产品和传统手工艺品并从中获得可观的经济收入。初步建立文化和旅游产业的综合协调机制，继续发挥黄河文化、人祖文化、柿子滩文化的带动作用，销售推广

吉县的非遗衍生产品。深度挖掘吉县唢呐、吉县人祖山祭祖鼓乐、扭秧歌等民间艺术，建设艺术培训基地，全域旅游综合治理改革体系基本建成，旅游产业格局初步形成，全域旅游格局基本形成。

2、中期目标（2021-2025）系统完善和优化推进阶段

在前四年基础上全面提升优化，全面推动深化旅游发展与改革创新、局部突破与全局发展、试点改革与示范效应、政府主导与市场四大关系，完成旅游产业发展体系建构的主要任务，旅游产业的规模、质量、效益明显提高，继续推动产业融合与旅游扶贫工作，全面提高旅游促进农林牧渔、交通、水利、工业、商贸、体育、文化、教育、科技等产业融合能力，全面完善文化和旅游产业的综合协调机制，将吉县唢呐、吉县人祖山祭祖鼓乐、扭秧歌等民间艺术推向大众旅游市场，实现乡土文化传承目的，完善接待条件，通过美丽乡村建设和生态环境治理，打造黄河文化旅游目的地，建成具有一定影响力的高品质乡村旅游典范。

3、远期目标（2026-2035）全域发展与全面建成阶段

对照成熟国际旅游目的地的标准，全面整合资源、产品、市场、设施、服务、信息等要素，完善国际化旅游产品、国际化旅游营销、国际化旅游目的地、国际化旅游业态、国际化旅游服务，全面升级乡村旅游基础设施，全域推进吉县旅游硬环境、软环境建设，全面建成产品一流、设施一流、服务一流、环境一流、氛围一流、效益一流的中国顶级、世界一流的黄河文化旅游目的地、休闲康养度假目的地、国家全域旅游示范区，实现优质旅游、优良生态、产业兴旺、文化繁荣、乡村振兴和人民幸福，推动吉县经济社会、生态文明的全优发展。

第十五条 发展重点

1、城乡共融

深入挖掘乡村优秀传统文化，寻求城乡文化互认互融；发挥乡村生态环境优势，近距离客源优势，从城乡融合的角度，抓住后发机遇，谋划吉县特色的全域旅游城乡发展模式。

2、游线串联

设计吉县内部主题游线和外部主题游线，通过外部骨干交通和区域内部旅游交通建设，将各主题游线节点串联。

3、产业融合

实施“旅游+”发展战略，通过旅游业与产业的融合发展，延长旅游产业链，实现全域旅游引领的产业繁荣。

4、景村联动

通过景点联动乡村、成熟景区带动周边村落的方式，实施景区乡村抱团发展，形成多个综合型旅游板块，扩大原有景区的影响力。

5、服务优化

将基础设施硬条件和公共服务软手段相结合，深入推进旅游厕所革命，完善骨干交通和特色风景道建设，实现旅游信息服务全覆盖，改进优化旅游消费环境，提升旅游安全保障服务，为游客提供全优的旅游公共服务。

6、机制创新

将发展全域旅游作为县委、县政府工作的重点，形成以政府为主导、市场为主体、各部门支持配合、社会广泛参与的多方协作的全域旅游发展环境。推进全域旅游组织领导、监督管理、综合保障等体制机制的改革创新。

第四章 多规融合与全域发展

第十六条 多规融合

“多规融合”是全域旅游发展的前提和保障，全域旅游是推动“多规融合”的抓手。以全域思维为指导，创新规划模式，以《山西省黄河板块旅游发展总体规划（2018-2025）》、《山西省旅游公共服务体系规划（2019-2025）》和《临汾市旅游发展总体规划（2001-2020）》为引领，以全域资源要素配置为规划主体，重新梳理《吉县县城总体规划（2009-2030）》、《吉县旅游发展总体规划（2011-2030）》、《黄河壶口瀑布风景名胜区（山西）总体规划（2011-2030）》等规划结构和编制内容，重视旅游公共服务设施规划、旅游产业要素规划、旅游保障体系规划等在传统规划中被忽视的边缘内容，发挥统筹协调国民经济和社会发展的带动作用，成为落实“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念的重要途径。

第十七条 发展导引

在全域旅游发展模式下，科学规划空间布局，完善要素配置，衔接山西旅游“黄河板块”发展，落实“多规融合”。

- 1、利用黄河板块四大旅游名县之一的品牌优势，发挥带动和示范作用；
- 2、根据临汾市旅游产品开发的战略思路，做好县域旅游产品的开发建设及提档升级工作；
- 3、合理安排全域旅游发展时序：近期以吉昌镇为中心，以黄河壶口瀑布为核心，优先发展吉昌镇和周边乡村资源，中远期东西延伸发展，推进城镇和周边乡村旅游发展；
- 4、以吉县县城总体规划和吉县旅游发展规划的空间布局为基础，不失时机寻找新的突破口，拓展旅游发展空间；
- 5、大力促进旅游与相关产业融合，尤其是加快推进旅游业与农业、生态、乡村的发展，重点发展生态旅游、休闲农业和乡村旅游；
- 6、有机对接全县重点旅游项目，继续推进深化，并寻找新的资源点，开发设计新的旅游项目。

第五章 空间布局

第十八条 空间布局

根据吉县交通格局、旅游资源特色、分布状况及市场需求特征，规划构建“一核三片一心九区多项目”为构架的“1319+N”的全域旅游发展空间格局。即：

1、打造壶口瀑布景区

以山西黄河一号国家旅游专用公路的开通为新的旅游契机，以黄河文化、中华精神为主题，强化提升黄河壶口瀑布景区周边的景观营造、旅游设施建设和旅游配套服务建设，充分展现壶口瀑布的雄伟壮观及其蕴含的黄河文化冲击力，塑造凸显艰苦奋斗、不屈不挠的中华民族精神，打造世界黄河旅游核心目的地。

2、发展三个旅游片区

（1）黄河文化旅游片区：以壶口瀑布景区为龙头，以山西黄河一号国家旅游专用公路为契机，深入挖掘柿子滩遗址、壶口喷呐等黄河文化旅游资源，完善沿黄片区旅游基础设施，重塑黄河旅游新形象，以沿黄旅游辐射带动周边乡村旅游发展，打造黄河文化旅游片区。

（2）生态康养旅游片区：以绿水青山就是金山银山的理念为指导，以人祖文化、蔡家川森林公园和管头山红叶为亮点，打造融生态休闲、康养、度假、科普等功能于一体的生态康养旅游片区。

（3）林果产业休闲片区：以春花秋实为主题，以吉县苹果、花椒、核桃等林果特色产业为依托，延伸林果产业链，突出吉县鲜明地域特色和人文品格，实施苹果采摘、观光体验、农家乐等乡村文化旅游项目，打造功能齐全、服务周到、游客满意的林果产业休闲片区。

3、建设吉县全域旅游发展中心

依托旅游交通、住宿、购物、娱乐等设施打造吉县旅游交通集散中心，同时依托黄河文化、佛阁寺、摩崖石刻造像和挂甲山打造吉县天街地景的旅游新形象，通过天街地景来引爆县城，以天街地景为支撑点构架吉县全域旅游发展中心。

4、重点发展九大区：黄河风情旅游区、黄土文化旅游区、人祖山风景区、蔡

家川生态康养区、黄土风情乡村旅游区、东城林果乡村旅游示范园区、西岭林果生态园区、南坪林果观光园区、北垣林果产业园区。

(1) 黄河风情旅游区：依托黄河沿线的自然风光、文物古迹和人文资源，开发壶口旅游小镇、黄河地质博物馆、中市村乡村旅游、柿子滩遗址公园等旅游项目，策划展示黄河风情的民俗文化活动，打造集观光休闲、民俗体验、乡村度假、文化旅游于一体的黄河风情旅游区。

(2) 黄土文化旅游区：依托文城乡深厚的历史文化底蕴，开发克难坡景区、古贤村乡村旅游、青村乡村旅游、大圪塔村乡村旅游等旅游项目，打造集观光休闲、民俗体验、乡村度假、文化旅游于一体的黄土文化旅游区。

(3) 人祖山风景区：以人祖山、管头山两大省级自然保护区的自然生态资源为依托，以绿水青山就是金山银山理念为指导，以人祖文化和管头山红叶为特色，构建吉县绿色生态花园，打造融森林生态休闲、康养、度假、科普、户外运动等功能于一体的人祖山风景区。

(4) 蔡家川生态康养区：以蔡家川省级森林公园、桃园山庄为依托，开发蔡家川生态度假景区、窑头村乡村旅游、放马岭村乡村旅游等旅游项目，打造集生态康养、民俗体验、乡村度假于一体的蔡家川生态康养区。

(5) 黄土风情乡村旅游区：依托屯里镇和车城乡优越的生态环境和深厚的历史文化，借鉴袁家村乡村旅游发展模式，开发屯里旅游小镇、太度村乡村旅游、曹井村乡村旅游、高天山旅游景区等项目，打造集生态观光、民俗体验、乡村度假、文化旅游于一体的黄土风情乡村旅游区。

(6) 东城林果乡村旅游示范园区：以东城乡柏东村、东城村、社堤村入选山西省乡村旅游示范村为契机，通过对东城乡的旅游资源进行有效整合，升级东城乡的乡村旅游产品，打造吉县乡村旅游示范区。

(7) 西岭林果生态园区：依托柏山寺乡的地形优势和生态优势，东片海拔较高的垣面重点发展苹果产业，西片海拔较低的沿黄区域主要发展花椒产业，打造集观光、科普、休闲为一体的西岭林果生态园区。

(8) 南坪林果观光园区：依托中垛乡的苹果标准化示范园和地理区位优势，完善中垛村和南坪村周边的基础服务设施，开展形式多样的乡村文化旅游产品，打造集生态、文化体验、休闲为一体的南坪林果观光园区。

(9) 北垣林果产业园区：依托车城乡和吉昌镇优越的区位条件和丰富的苹果、核桃等林果种植资源，开发苹果文化观光园、核桃产业园等旅游项目，策划“畅游城北生态垣，感受朴实农家风”的乡村文化旅游活动，打造集生态观光、民俗体验、乡村度假、产业融合于一体的北垣林果产业园区。

5、分期建设“N”个旅游项目

根据吉县旅游项目建设情况，结合全域旅游发展的新业态和新需求，将吉县主要旅游项目发展划分为龙头项目、核心项目、重点项目、一般项目四大类项目，其中龙头项目一个，核心项目二个，重点项目十一个，一般项目十八个。

第六章 项目建设

第十九条 壶口瀑布景区（龙头项目）

以黄河流域生态保护和高质量发展战略为指引，以黄河壶口瀑布为核心吸引物，以大河文明旅游论坛和山西省黄河一号国家旅游专用公路建设为契机，以国家 5A 级景区标准提升壶口瀑布景区的旅游基础设施、服务设施的建设，完善旅游接待条件，充分展现壶口瀑布的雄伟壮观景观及其蕴含的黄河文化冲击力，将壶口瀑布景区打造为黄河板块的核心景区、黄河中华精神展示地、国家 5A 级旅游景区和世界黄河旅游核心目的地，主要包括壶口瀑布观景、壶口景区服务中心黄河文化中心、名胜古迹修复保护、黄河瀑布研学教育、夜观壶口、孟门小船窝黄河码头和黄河孟门峡谷栈道等项目。

第二十条 吉县全域旅游发展中心

吉县全域旅游发展中心以县城区位优势为依托，规划在吉县县城打造天街地景，将其建成吉县县城新的旅游吸引物。天街为吉县全域旅游服务中心，地景为挂甲山旅游景区。通过建设天街地景引爆县城，打造集文化体验、观光休闲、旅游购物、旅游餐饮、全幕影院休闲等功能于一体的吉县全域旅游发展中心，主要由吉县全域旅游服务中心、挂甲山旅游景区和烟里村乡村旅游三个项目构成。

1、吉县全域旅游服务中心（核心项目）

吉县全域旅游服务中心是以服务外地游客来吉县、组织本地游客出游为主要功能，提供旅游信息、旅游咨询、交通组织，为游客提供“食、住、行、游、购、娱”等一系列综合性服务。游客服务中心设计以黄河文创为主题的天街景观建筑，外观由大幅电子屏幕组成，造型以黄河之水天上来，壶口瀑布景观等经典场景再现为创意，搭配瀑布之声等主题音乐效果，将天街建成中国黄河文化旅游新形象。

2、挂甲山旅游景区（重点项目）

挂甲山旅游景区以挂甲山、清水河等自然生态为依托，以挂甲山摩崖石刻和佛阁寺为核心旅游资源，完善挂甲山旅游景区旅游服务实施的建设和文化氛围的

营造，将挂甲山旅游景区打造为国家 AAA 级旅游景区。深入挖掘挂甲山摩崖石刻和佛阁寺两大景区的历史文化资源，实施景区景观照明亮化美化工程建设，开发夜游旅游产品，将挂甲山旅游景区打造成为吉县居民生态休闲和文化体验的理想场所。

3、烟里村乡村旅游（一般项目）

依托烟里村千年古槐、野生槐花资源和村内生态环境良好、农产品绿色无污染的优势，把发展槐花产业和脱贫攻坚紧密结合，开发槐花系列产品，打造特色槐花产业园。

第二十一条 黄河风情旅游区

依托黄河沿线的自然风光、文物古迹和人文资源，开发壶口旅游小镇、中市村乡村旅游、柿子滩遗址公园等旅游项目，策划展示黄河风情的民俗文化活动，打造集观光休闲、民俗体验、乡村度假、文化旅游于一体的黄河风情旅游区。

1、壶口旅游小镇（重点项目）

依托壶口景区，发挥自然环境优美、区位优势明显、游客资源丰富等优势，以“黄河文化”为主题，打造为综合性旅游服务小镇、区域旅游集散中心。重点建设黄河地质博物馆、黄河文化特色街区、黄河人家、民俗文化展示和生态农业休闲观光园等旅游项目，打造壶口旅游“副中心”。在此基础上，围绕旅游“吃、住、行、游、购、娱、厕”七大要素完善配套服务设施，让游客看得上心、玩得开心、吃得放心、住得舒心、买得称心。

2、中市村乡村旅游（一般项目）

发挥中市村、存心村、留村紧邻壶口瀑布景区的区位优势和海拔较高的地形优势，发展景区依托型乡村旅游，做好旅游基础设施的建设，规划建设观瀑平台，提高乡村与核心景区的交通通达度，整合资源，将乡村与景区纳入同一旅游线路，联动发展。

3、柿子滩遗址公园（重点项目）

该遗址的开发应以重要遗址及文化层的保护为基础，加强对遗址群的地貌环境修复，通过建设古人类遗址博物馆、原始时代探险等项目，来适度开发游客可参与的项目活动，让游客在静态观览和动态体验中了解石器时代人类文明的演化

进程。

第二十二条 黄土文化旅游区

依托文城乡深厚的历史文化底蕴，开发克难坡景区、古贤村乡村旅游、青村乡村旅游、大圪塔村乡村旅游等旅游项目，打造集观光休闲、民俗体验、乡村度假、文化旅游于一体的黄土文化旅游区。

1、克难坡景区（重点项目）

克难坡景区通过保护性开发利用原有历史文化建筑设施，形成独具特色的旅游景区及旅游服务设施综合支撑体；在文物保护的基础上，规划区项目策划主要围绕二战抗日主题园开展，营造抗战氛围，增加可游、可娱、寓教于乐类的军事拓展训练基地、克难窑洞民宿和绝地求生体验基地等旅游开发利用项目，建设黄土高原独具特色的中国黄土窑洞之城。

2、古贤村乡村旅游（一般项目）

依托古贤村的黄河古贤水利枢纽工程和“朱德槐”、阎锡山故居等文化资源，深入推进水利+旅游和文化+旅游的融合，开发以水上观光游憩、亲水娱乐、游憩休闲等功能于一体的水上观光游览区，同时对古贤村的红色文化氛围进行营造，完善村庄旅游服务配套设施的建设，打造集“纪念+瞻仰+教育”功能为一体的红色教育基地。

3、大圪塔村乡村旅游（一般项目）

依托大圪塔村的苹果种植园，为游客提供与苹果有关的旅游项目，制作与大圪塔村文化和黄河风情相符的各类基础设施，让游客感受黄土风情，吃农家菜、住农家土炕、感受大圪塔村的民俗文化，打造集农业观光、文化体验、休闲娱乐等为一体的乡村休闲旅游地。

4、青村乡村旅游（一般项目）

对青村冯延登故居等古建筑进行保护和修复，做到修旧如旧，保持传统的乡村肌理和独特的黄土高原乡村风貌；注重青村乡村氛围的营造，构筑闲适、宁静的乡村氛围，充分满足游客探古寻幽的旅游诉求。

第二十三条 人祖山风景区

以绿水青山就是金山银山理念为指导，以人祖文化和管头山红叶为特色，构建吉县绿色生态花园，打造融森林生态休闲、康养、度假、科普、户外运动等功能于一体的人祖山风景区。

1、人祖山旅游景区（核心项目）

依托人祖山良好的森林生态系统和女娲造人的人祖文化，开发人祖寻根园、伏羲神泉谷、山水实景剧场、中华家源、康养绿谷和史前人类博览园等旅游项目，确立寻根中华源，康养人祖山的发展定位。中国人最看重落叶归根，而人祖山则是中华民族上万年历史的文化源头，真正的“根”之所在。人祖山不但有独特的文化资源，还有优质的自然生态环境，游客可以在伏羲、女娲庇佑的圣山之中尽享山林之乐，打造集森林避暑、森林运动、森林科普、森林颐养、休闲度假于一体的复合型森林康养度假产业综合体。

2、管头山旅游景区（一般项目）

依托管头山的天然白皮松林等森林植被资源，打造管头山品牌森林康养景区模式，应着力发展生态度假、生态疗养、生态养老等多元化、多层次的康养产品供应体系，同时完善旅游基础设施，打造兼具景观观赏、生态休闲、康养度假等功能于一体的户外休闲地。

第二十四条 蔡家川生态康养区

蔡家川生态康养区以蔡家川森林公园为依托，开发蔡家川生态度假景区、窑头村乡村旅游、放马岭村乡村旅游等旅游项目，兼具生态环境科普教育和森林体验，实现生态保护与可持续发展的和谐统一，打造集生态康养、民俗体验、乡村度假于一体的蔡家川生态康养区。

1、蔡家川生态度假景区（重点项目）

依托辽东栎等自然植被和黄土高原残塬沟壑区的地形优势，和国家级森林生态系统定位站的科研优势，开发自然生态相关的科普教育，让游客了解蔡家川先进的生态修复技术和理念；在保护公园的生物多样性和生态平衡的基础上，充分利用保护区内的自然生态资源，并加强旅游基础设施建设，打造集户外休闲、娱乐体验、科普等功能于一体的生态度假区。

2、窑头村乡村旅游（一般项目）

依托于当地的种植、干鲜水果（苹果、核桃、仁用杏）和养殖三大产业基础，利用良好的生态资源，保护好南北腰自然村的特色黄土窑洞民居，打造集窑洞民宿、农业观光、文化体验、休闲娱乐等为一体的乡村旅游目的地。

3、放马岭村乡村旅游（一般项目）

通过打造以中草药为主题的特色农场，内容包括上山采药、识别药物和毒物、观看制药过程并自己炮制成药等等，把中草药产业与乡村旅游相融合，让年轻一代从知识、体验、观光等不同方面了解中药文化，走近自然。

第二十五条 黄土风情乡村旅游区

依托屯里镇和车城乡优越的生态环境和深厚的历史文化，借鉴袁家村乡村旅游发展模式，开发桑峨牡丹休闲园、太度乡村旅游、中草药主题康养农场、高天山文化旅游等旅游项目，打造集生态观光、民俗体验、乡村度假、文化旅游于一体的黄土风情乡村旅游区。

1、屯里旅游小镇（重点项目）

屯里镇以有机苹果和玉露香梨为基础，以油用牡丹、中药材立体套种为特色，以生态为依托、旅游为引擎、文化为支撑，依托太度村厚川味道体验地、桑峨休闲娱乐度假村、百亩观光牡丹园等乡村旅游点，开展旅游小镇建设，加强乡村旅游环境整治，营造干净整洁的旅游环境、良好的乡风文明氛围，为游客提供愉悦、舒适、安全的旅游环境，打造以乡村旅游综合服务区为主要功能的屯里旅游小镇。

2、太度村乡村旅游（一般项目）

依托于村庄的古院落和街道，充分挖掘当地厚重的德孝文化，以“品尝传统美食，体验乡村风情，游览古村院落，弘扬德孝文化”为主题，开发特色小吃街、院落休闲、儿童游乐、趣味活动、主题泥塑、民俗体验、大槐树祈福、德孝文化宣讲等旅游项目活动。

3、曹井村乡村旅游（一般项目）

依托曹井村丰富的水韵资源，结合秀丽的自然风光、丰厚的民俗文化，开发历史文化体验区、非遗文化展示广场和户外运动等旅游项目，将曹井村打造成集水韵娱乐、民俗体验、生态休闲、康体运动于一体的城郊旅游目的地。

4、高天山旅游景区（重点项目）

依托高天山独特壮美的自然风光，深入挖掘高天山丰富的历史遗存及深厚的文化底蕴，整合高天山及周边的旅游资源，打造以休闲度假、探险揭秘、餐饮娱乐、民俗文化观光演艺等为一体的生态文化旅游区。

第二十六条 东城林果乡村旅游示范园区

以东城乡柏东村、东城村、社堤村入选山西省乡村旅游示范村为契机，通过对东城乡的苹果资源、农产品资源、汉高祖山资源、村落资源等旅游资源进行有效整合，在生态观光、休闲的基础上以乡村体验度假为主题，升级东城乡的乡村旅游产品，构建“摘绿色有机果、吃农家绿色餐、住风情古村落、购绿色农产品”的产品链条，打造吉县乡村旅游示范区。

1、东城林果乡村旅游示范园（重点项目）

依托紧邻黄河壶口瀑布景区和壶口旅游小镇的区位优势，以东城乡和社堤村现有的经果林为基础，开发以苹果为主题的绿色庄园和社堤乡村旅游示范园，春季欣赏苹果花海，建设赏花台等观景设施，举办花海摄影、花海采风等系列文化采风活动；秋季苹果收获季来临，可开展苹果采摘活动，打造吉县特色的乡村旅游示范园。

2、柏东村乡村旅游（一般项目）

以苹果为核心，采取多元化与相关性产品设计的策略，打造苹果特色产业园，在苹果产业园中打造苹果城堡、苹果乐园、苹果垃圾桶、苹果路灯、苹果休闲座椅，园区的服务人员也装扮成苹果形象，让游客在园区中感受到丰富的苹果文化元素，把苹果文化融入到产业园的各个方面。

3、汉高祖山旅游景区（一般项目）

以汉高祖山丰富的人文底蕴和优美的自然生态环境为基础，打造集文化体验、生态观光、户外运动、森林康养、避暑度假等功能于一体的文化与自然融合的休闲体验综合体。

第二十七条 西岭林果生态园区

依托柏山寺乡的地形优势和生态优势，东片海拔较高的垣面重点发展苹果产

业，西片海拔较低的沿黄区域主要发展花椒产业，结合现有的万亩苹果园和万亩花椒园，以园林、旅游、果园生产一体化的模式来规划建设，打造集观光、科普、休闲为一体的西岭林果生态园区。

1、西岭林果生态园（重点项目）

依托双千亩苹果花海优势，挖掘历史和文化资源，结合西岭自然村现状，围绕“苹果花海怡情观赏、田园风光、绿色生态、农耕体验”旅游品牌，精心打造具有乡村特色的生态旅游产品，以推动乡村旅游业的发展，带动村民增收。

2、黑秀村乡村旅游（一般项目）

依托吉县花椒这一绿色品牌，借助气温较高，坡地集中的优势，高标准建设花椒种植基地，打造花椒种植农业观光园，形成集采摘体验、观光休闲、椒味品鉴等为一体的椒旅、文旅融合发展新模式，助力柏山寺乡脱贫奔康，乡村振兴。

3、嶹西村乡村旅游（一般项目）

依托嶹西村拟建的嶹西水库，深入促进渔业与旅游、休闲业的紧密结合，打破渔业生产的单一性，形成了集养殖、垂钓、餐饮、旅游度假于一体的新型经营模式。

第二十八条 南坪林果观光园区

依托中垛乡的苹果标准化示范园和地理区位优势，深入挖掘中垛的特色苹果文化、知青文化和黄土民俗文化，完善中垛村和南坪村周边的基础服务设施，开展形式多样的乡村文化旅游产品，打造集生态、文化体验、休闲为一体的南坪林果观光园区。

1、南坪林果观光园（重点项目）

以南坪村现有经果林、庭院经济、传统手工艺为基础，结合三墩村到南坪村乡村旅游公路的建设，以发展民俗窑洞农家乐为重点，按照外观保持农家特色，内部打造商务酒店标准，院落栽植瓜果蔬菜、饲养农家土鸡，发展“庭院经济”，吸引游客住农家院、吃中垛臊子面，回归自然，体验乡愁，打造集林果观光、窑洞住宿和传统手工艺体验于一体的南坪林果观光园。

2、中垛村乡村旅游（一般项目）

以知青历史文化为主题，采取多元化与相关性产品设计的策略，促进吉县知

青文化与乡村旅游的深度融合，打造集“知青文化”、“农耕文化”、“人民公社”为一体的知青文化主题园。

3、西头村乡村旅游（一般项目）

以西头村的樱桃生产为核心，以良好的生态环境为基础，以樱桃采摘为特色，以农村田园风情为景观基调，打造集农业生产、旅游观光、休闲娱乐于一体的特色生态农业观光园。

第二十九条 北垣林果产业园区

依托车城乡和吉昌镇优越的区位条件和丰富的苹果、核桃等林果种植资源，开发苹果文化观光园、核桃产业园等旅游项目，策划“畅游城北生态垣，感受朴实农家风”的乡村文化旅游活动，打造集生态观光、民俗体验、乡村度假、产业融合于一体的北垣林果产业园区。

1、北垣林果产业园（重点项目）

以北垣经果林为基础，打造以苹果为主的北垣农产品产业集聚区，开发苹果深加工，延长产业链，促进苹果果汁系列产品、苹果醋饮料、苹果罐头、苹果酒、苹果果酱果脯、苹果果胶、苹果膳食纤维等苹果加工业的发展，形成吉县特色农产品加工业聚集区和产业带。

2、上东村乡村旅游（一般项目）

依托村庄现有的苹果种植业资源，通过相关的旅游服务设施，优化乡村生态环境，打造集乡村生态观光、农事体验基地、农耕文化园为一体的乡村旅游示范村。完善相关旅游设备设施建设，提升村容村貌，打造特色窑洞民居住宿和民风民俗体验并重的乡村旅游点。

3、柏坡底乡村旅游（一般项目）

依托柏坡底村核桃种植业资源和鲁家河独特的地形地貌和优美的生态自然环境，开展户外营地的建设，把传统的民俗窑洞改造为农家乐，让游客体验地道的黄土高原乡土风情，创建集“观光+休闲+采摘体验+种植文化”功能于一体的核桃创意产业旅游示范区。

第七章 产品体系与线路设计

第三十条 全域旅游产品规划

以“优质旅游”提升产品品质，增强产品吸引力；以“要素创新”增加有效供给，充实产品丰度；以“全时全域”突破时空限制，构建全时空产品网络。

第三十一条 全域旅游产品体系

1、主题产品系列

（1）县城休闲旅游产品：规划在吉县县城打造天街地景，将其建成吉县县城新的旅游吸引物，天街为游客中心，地景为挂甲山旅游景区，营造慢生活环境，增加休闲服务设施。

（2）乡村旅游产品：以突出黄土原乡文化为主，积极开发田园观光、民宿体验、民俗文化等乡村旅游产品，促进乡村旅游走向“旅游+农业休闲+乡村度假”的多元化发展之路。

（3）文化旅游产品：整合文化遗迹、历史典故、科技创新，开发文化旅游产品。

（4）红色旅游产品：整合红色旅游资源，开展节庆活动，设置新业态设施，引入现代科学技术，提高红色旅游的参与性和趣味性。

（5）生态旅游产品：以山地森林、河流绿地、生物资源为核心，整合区域内的山、水、林等要素，打造生态旅游产品，释放生态魅力。

（6）体育运动旅游产品：依托区域内的山地、森林、河流，开展多样化的体育赛事和体育休闲活动。

（7）廊道旅游产品：依托黄河旅游带、绿色旅游带，串联带上景区（点）、乡村，打造旅游风景道、慢行绿道和特色交通为主的廊道旅游产品。

（8）康体养生旅游产品：以吉县生态环境资源为基础，积极迎合游客日益增长的养生需求，打造康体养生产品。

（9）营地旅游产品：针对自驾市场，打造最全旅游营地体系，根据不同项目特色设置房车营地、自驾车营地、帐篷露营地。

(10) 节事节庆旅游产品：通过主题活动策划，形成政府赛事承办、世界大河文明论坛、景区旅游节、古镇古村民俗活动等多类型节庆活动。

(11) 休闲度假旅游产品：以乡村、流域、森林、山地等为空间载体，注入慢游、轻奢等休闲元素，打造休闲度假旅游产品。

(12) 创意旅游产品：开发各具特色的创意旅游产品，激活游客创造潜能，发挥创造力、获得成就感，提升满意度。

2、四季旅游产品：春季开展采风旅游产品，开发苹果花开文化节、花海摄影、亲子采摘；夏季开展避暑旅游产品，开发蔡家川森林康养、人祖山度假、壶口避暑山庄等；秋季开展丰收旅游产品，开发苹果丰收节、人祖山红叶观赏等；冬季开展互动旅游产品，开发壶口瀑布冰挂彩虹、乡土文艺旅游节、人祖山新春文化庙会等。

3、夜旅游产品：打造六大夜景工程，建筑物夜景观、园林夜景观、水景观、休闲街区夜景观、道路夜景观、田园夜景观；丰富夜产品形式，如主题水秀、实景演出、特色街区。

第三十二条 全域旅游精品线路设计

1、日程旅游线路

(1) 一日游线路

屯里旅游小镇——太度村乡村旅游——窑头村乡村旅游——柏坡底村乡村旅游——北垣林果产业园——吉县全域旅游服务中心——挂甲山旅游景区——东城林果乡村旅游示范园——柏东村乡村旅游

(2) 一日游线路

壶口瀑布景区——壶口旅游小镇——柿子滩遗址公园——西岭林果生态园——峨西村乡村旅游——中垛村乡村旅游——南坪林果观光园——西头村乡村旅游——烟里村乡村旅游——挂甲山旅游景区——吉县全域旅游服务中心

(3) 一日游线路

壶口瀑布景区——中市村乡村旅游——汉高祖山旅游景区——柏东村乡村旅游——东城林果乡村旅游示范园——柿子滩遗址公园

(4) 二日游线路

壶口瀑布景区——克难坡景区——大圪塔村乡村旅游——管头山旅游景区——人祖山旅游景区——蔡家川生态度假景区——窑头村乡村旅游——柏坡底村乡村旅游——吉县全域旅游服务中心——挂甲山旅游景区——柿子滩遗址公园——壶口旅游小镇

（5）二日游线路

人祖山旅游景区——蔡家川生态度假景区——窑头村乡村旅游——柏坡底村乡村旅游——曹井村乡村旅游——高天山旅游景区

2、县域内旅游线路

（1）精品景区旅游环线

吉县全域旅游服务中心——挂甲山旅游景区——柿子滩遗址公园——壶口旅游小镇——壶口瀑布景区——克难坡景区——大圪塔村乡村旅游——管头山旅游景区——人祖山旅游景区——蔡家川生态度假景区——窑头村乡村旅游——柏坡底村乡村旅游——北垣林果产业园——吉县全域旅游服务中心

（2）吉州古韵旅游线路

人祖山旅游景区——管头山旅游景区——吉县全域旅游服务中心——挂甲山旅游景区——柿子滩遗址公园

（3）黄河文化旅游线路

青村乡村旅游——古贤村乡村旅游——大圪塔村乡村旅游——克难坡景区——壶口瀑布景区——壶口旅游小镇——柿子滩遗址公园

（4）黄土果香旅游环线

吉县全域旅游服务中心——挂甲山旅游景区——烟里村乡村旅游——南坪林果观光园——中垛村乡村旅游——嵯西村乡村旅游——西岭林果生态园——东城林果乡村旅游示范园——柏东村乡村旅游——汉高祖山旅游景区——管头山旅游景区——上东村乡村旅游——吉县全域旅游服务中心

（5）生态康养旅游线路

蔡家川生态度假景区——人祖山旅游景区——管头山旅游景区——汉高祖山旅游景区——东城林果乡村旅游示范园——烟里村乡村旅游——吉县全域旅游服务中心——北垣林果产业园——曹井村乡村旅游——高天山旅游景区

（6）乡村休闲旅游线路

屯里旅游小镇——太度村乡村旅游——窑头村乡村旅游——柏坡底村乡村旅游——吉县全域旅游服务中心——烟里村乡村旅游——东城林果乡村旅游示范园——柏东村乡村旅游

3、跨县域旅游线路

(1) 黄河风情旅游线路

石楼湾——乾坤湾景区——黄河蛇曲地质公园——红军东征永和纪念馆——马头关旅游景区——克难坡景区——壶口瀑布景区——西滩景区

(2) 华夏根祖旅游线路

绵山风景区——广胜寺景区——大槐树寻根祭祖园——洪洞明代监狱——姑射山景区——尧庙、华门——陶寺遗址——丁村民居——人祖山旅游景区——黄帝陵风景名胜区

(3) 生态康养旅游线路

隰县小西天景区——中国梨博园景区——东岳庙景区——人祖山旅游景区——克难坡景区——壶口瀑布景区——挂甲山旅游景区——戎子酒庄——寿圣寺——云丘山风景区——孤峰山景区——李家大院景区

(4) 红色文化旅游线路

枣园革命旧址——延安革命纪念馆——延安宝塔山景区——南泥湾风景区——秋林二战区长官司令部遗址——壶口瀑布景区——克难坡景区——红军东征永和纪念馆——石楼红军东征纪念馆——石楼湾

第八章 市场分析与营销策划

第三十三条 全域旅游市场定位

1、国内客源市场定位

(1) **一级市场：**以太原、西安、洛阳为主的晋陕豫客源市场，此类市场人群为体验壶口瀑布而来吉县，为品味中华黄河文化，体验黄土高原乡土风情而来。

(2) **二级市场：**以北京、天津为中心的京津冀城市群客源市场，以重庆、成都为核心的成渝城市群客源市场，以呼和浩特市、包头市、鄂尔多斯市为核心的呼包鄂榆城市群客源市场，多为文化情怀而来，为追求“黄河之魂、中华精神”而来山西。

(3) **三级市场：**以上海、南京、杭州为核心的长江三角洲城市群客源市场，以广州、深圳为中心的珠江三角洲城市群客源市场，出行人群呈现“年轻化、高消费、小资范”的特征。

2、入境客源市场定位

(1) **一级市场：**港澳台客源市场，为体验中华文化精神而来吉县，为体验世界上最大的黄色瀑布而来吉县，为体验乡村旅游而来。

(2) **二级市场：**以日本、韩国等东亚地区、东南亚地区为重要客源市场。为体验黄河魂、华夏根而来山西，多为文化情怀而来山西，愿为情怀花钱，肯为品质买单。

(3) **三级市场：**以俄罗斯、德国等欧洲地区以及北美地区为客源市场。多为中国黄河文化而来山西，体验世界上最大的黄色瀑布，了解独具特色的黄土地质地貌和晋南民俗文化。

第三十四条 全域旅游形象设计

1、打造一个主题形象：

黄河魂·吉州行

2、设计不同备选形象：

咆哮黄河·果香吉州

观瀑探祖·花果吉州

第三十五条 全域旅游营销体系

1、主推一大品牌

依托吉县已有国家品牌（中国苹果之乡、全国生态建设示范县、全国造林绿化百佳县）、乡村品牌（全国“一村一品”示范村——柏东村、全国文明村——太度村）、节庆品牌（“春华秋实”文化旅游系列活动、黄河壶口文化旅游节、“黄河之魂·多彩非遗”系列活动、黄河文化论坛、人祖山新春文化庙会、大河文明论坛），主推“**黄河魂·吉州行**”总体旅游品牌。

2、走两阶段路线

（1）营销行动蓄势阶段

开展“九个一”工程：一个专题网站、一个官方微博、一个微信平台、一个专题宣传片、一句宣传口号、一首流行歌曲、一次大事件、一本旅游手册、一个形象标识。

实施三大营销机制：县旅游服务中心下设“品牌推广办公室”，全面负责吉县“**黄河魂·吉州行**”旅游品牌的推广和管理工作；设立品牌营销专项资金，整合吉县旅游规划区域企业的资源和营销资金，以及省市旅游发展、农业发展等专项资金，划定品牌资金最低保障金；启动从业人员的品牌形象培训，设计高效管理的领导形象、自觉服务的员工形象、热诚好客的居民形象，将“**黄河魂·吉州行**”的旅游形象传输给从业人员。

（2）营销行动引爆阶段

采用电视、电台、广播、杂志、宣传片等媒体营销；旅游网站、微博、微信、微电影、旅游 APP 等网络营销；节庆营销、活动营销、事件营销等节事营销；联谊会、招待会、宴会、茶会、专访活动、电影招待会等会议营销；以及吉县农产品营销和公共关系营销。

3、实施三大营销系统

继续采用以电视、广播、报纸、杂志和户外为主的传统营销系统；重点选择官方微博微信、官方旅游网站、旅游 APP、合作旅游网站、旅游团购、旅游宣传

片和节事营销为主的网络营销手段；创新发展、策划和举办黄河壶口文化旅游节、黄河文化论坛、人祖山新春文化庙会、大河文明论坛等节事营销活动，为吉县的旅游宣传作出了巨大贡献。

第九章 产业融合与发展愿景

第三十六条 旅游+大农业

1、依托农业资源发展旅游

以田园、乡村为载体，围绕吉县苹果、核桃、花椒等农业优势资源，将农业生产、农业观光、农业休闲、农业科技、农业文化等融入旅游发展，打造吉县特色农业。

2、合理利用林业资源发展旅游

依托山区优越的自然生态环境，发挥吉县林业资源优势，合理开发林业用地，积极引导林业部门、企业等与旅游发展相融合，发展特色苗木销售、艺术化加工等，在满足森林观光、生态保护的同时，延长产业链，发展森林休闲度假康养等。

3、结合畜牧业为发展乡村旅游业

依托各乡镇养殖资源，准确定位，重点支持，大力发展以休闲观光、体验农牧区生活的牧人之家（农家乐）、旅游牧场、生态观光畜牧业为代表的乡村旅游业，促进畜牧业与旅游业融合发展，带动农牧民就业增收。

第三十七条 旅游+文化

1、发挥民俗文化资源优势延伸产业链

发挥吉县唢呐、人祖山祭祖鼓乐的民俗文化资源优势，展现高亢激昂、粗犷豪放、原生态的黄河文化，将吉县唢呐、人祖山祭祖鼓乐等新创，融入现代社会元素、创意快节奏元素等，合理编排活动，适应大众娱乐消费方式，成为雅俗共赏的文化体验。

2、依托寺庙和宗教文化发展宗教文化旅游

开发有关宗教文化主题的康体养生、休闲度假、文化研学等旅游产品，开展周末城市道医养身、宗教研学、宗教演艺等体验项目，打造适合吉县的宗教文化旅游开发方式。

3、拓展红色旅游主题游线

吉县红色旅游与周边省市县联合发展，开发红色革命轴线主题游。同时，积极拓展红色资源点外围空间，以红色文化和历史故事再现的方式，开发红色革命戏曲、歌舞剧、户外拓展活动、主题游乐园等。

4、以名人为载体扩大影响力

以神话传说、名人故居、名人纪念馆、名人事迹文化等资源为载体，以游学、教育为主要开发方向，积极拓展大中小学生的研学旅游市场，以名人大家为吉县的旅游营销品牌，扩大影响力。

第三十八条 旅游+城镇

1、利用县城公共资源发展旅游

合理利用城市风光、滨水游憩、街区商业、博物馆、体育馆、纪念馆、图书馆、市民广场等公共资源开展研学旅游、休闲旅游等。

2、旅游融合特色小镇发展

发挥壶口镇、屯里镇、中垛乡等乡镇资源优势，以乡镇的突出资源、主导产业为引领，以一镇一特色为发展思路，打造文旅小镇、田园小镇和特色产业小镇。

3、旅游业带动美丽乡村发展

以美丽乡村建设为契机，以乡村优美的自然环境和浓郁的乡村文化底蕴，在上东村、柏东村、克难坡村、太度村、中市村、曹井村、窑头村等村落发展休闲田园、乡土民宿等。

第三十九条 旅游+教育

以黄河壶口瀑布、柿子滩遗址、人祖山、朱德路居处、克难坡、蔡家川森林公园等自然和人文资源为依托，拓展地质公园、自然教育、纪念馆、抗战遗址教育等多种教育形式，增加森林科普基地、地质科普基地、红色旅游体验园、爱国主义教育基地等产品的有效供给，将教育融入旅游元素，为吉县旅游产业跨越发展注入新的活力。

第四十条 旅游+交通

1、推动交通与旅游交互发展

以区域内外骨干交通为支撑，实现快旅慢游的吉县休闲游；以旅游景区串联、主题游线设计、全域旅游项目打包升级发展为契机，加快景区连接线、景区最后一公里、景区内部休闲步道、风景廊道的建设，实现交通促进吉县全域旅游发展，旅游发展完善吉县区域交通网络的目标。

2、以旅游交通体系建设促进基础设施、服务设施建设

全域旅游发展需要完备的交通体系、畅达的交通网络，推进以壶口瀑布、吉县县城为核心，以各换乘点为交通集散节点的基础设施建设，持续更新公共交通工具，营造良好的游览环境。

3、以旅游廊道推进休闲旅游产品开发

依托交通沿线的生态环境、优秀景区景点，将社会交通合理打造为旅游廊道。同时，延伸廊道旅游产品，如风景廊道、自驾观光、休闲步道、特色交通、驿站、露营地等。

第四十一条 旅游+体育

1、充分利用现有资源，开展丰富多彩的体育活动

在吉县全域旅游发展的产品格局中，植入包括健身运动、自驾野营、专项运动、户外探险等多种形式的体育旅游业态，例如增加自驾车基地、房车营地、露营基地、低空飞行基地等项目。

2、以空间资源为基础，形成丰富多彩的体育旅游产品

以“山、河、景、城”为重点板块，因地制宜，合理开发体育运动类旅游项目。在景区形成以风景道自驾、山地自行车、登山攀岩、低空飞行、绿道漫步等旅游产品；在水域形成以滨河漫步、水上娱乐等产品；在城市形成以场馆赛事承办、市民休闲健身等产品。

3、延伸体育旅游产业链，培育新的旅游消费热点

挖掘体育的文化，结合山水自然资源，创编和打造精品体育演艺节目，大力发展体育运动产业、体育赛事承办、运动康养产业、体育旅游综合体、运动休闲特色小镇，培育新的旅游消费热点。

第四十二条 旅游+康养

基于吉县现有的壶口瀑布、绿色生态、乡野农家、遗址古建、苹果产业资源，整合和提升吉县住宿、餐饮、避暑、康养、娱乐等方面的资源，重点发展田园养老居住、健康养生度假和乡居生活体验三大主题，改变目前康养度假行业中存在的只居住不消费的现状，形成融合特色乡居、特色饮食、休闲娱乐、健康养生、夏季避暑的多元化、成熟化、吉县特色的康养度假产业。

第四十三条 旅游+水利

保护和合理利用黄河、清水河、文城河等河流水系资源以及两岸良好的生态环境，开发水域观光、生态度假、水上运动、科普教育等水上项目。

第十章 基础设施与公共服务

第四十四条 全域旅游交通体系规划

1、规划思路

以区域交通网络的完善为突破,打造快进、慢游、特色、全面的全域交通体系。

2、“222”高速、国道快进系统、全域旅游环线

(1) **二横**：国道 G309 横穿壶口镇、东城乡、吉昌镇、车城乡、屯里镇，是吉县东西交通大动脉；G22 青兰高速将贯通临汾市、吉县县城与壶口瀑布，并在吉县县城和壶口瀑布设高速出口。

(2) **二纵**：G59 呼北高速是贯穿全县南北的交通主干道，连接屯里镇、车城乡和中垛乡，设置吉县和窑曲两个互通，便于将游客快速输送至各个景点；正在建设的黄河一号旅游公路采用三级公路标准建设，南北连接柏山寺乡、东城乡、壶口镇、文城乡，可连通壶口景区、克难坡、柿子滩古人类遗址等旅游景点。

(3) **二环**：全域旅游大环线是吉县内部的交通大环线，连接一核三片一心九区和多个项目节点，涉及蔡家川生态度假景区、人祖山风景区、东城林果产业园、南坪林果产业园、西岭林果产业园、屯里旅游小镇等吉县重要景区景点；黄河旅游小环线吉县内部黄河旅游的交通小环线，环线将壶口瀑布景区、克难坡景区、人祖山景区、挂甲山旅游景区、柿子滩遗址公园等景区全部串联起来，形成一条县域的黄河旅游路线。

3、慢游交通规划

(1) **二条全域旅游风景道主线**：黄河旅游风景主干道依托黄河晋陕大峡谷景观，串联沿线村庄，南起柏山寺乡黑秀村，北至文城乡王家原村，形成滨水型风景道线路；黄土风情旅游风景主干道依托国道 G309、G209 和清水河流域，连接临汾市尧都区和陕西省宜川县，串联沿线村庄，形成黄土风情旅游风景道。

(2) **六条全域旅游风景道支线**：包括壶口乡村旅游风景道、生态康养旅游风景道、林果飘香旅游风景道、乡土文化旅游风景道、曹井川流域旅游风景道和大东沟流域旅游风景道共 6 条旅游风景道支线。作为旅游风景主干道的分支，连接县

道、乡道、村道，串联全县各类旅游景点，形成吉县全域旅游发展的网络空间格局。

4、特色交通规划

(1) 徒步：完善挂甲山旅游景区、蔡家川森林公园等内部游步道，建设黄河峡谷栈道、汉高祖山、高天山的游览道和南坪、西岭、中市等乡村旅游点的游览道。

(2) 亲水：建设黄河、文城河、清水河等流域的亲水栈道。

(3) 超低空：在黄河壶口瀑布开设低空飞行线路。

(4) 骑行：围绕黄河板块，开展南北骑行，并结合人祖山、管头山景区开放山地骑行线路。

第四十五条 游客服务中心规划

1、一级游客服务中心：壶口游客服务中心、吉县游客服务中心

2、二级游客服务中心：屯里游客服务中心、中垛游客服务中心、人祖山游客服务中心、车城游客服务中心

3、三级游客服务中心：蔡家川游客服务中心、青村游客服务中心、管头山游客服务中心、太度游客服务中心、柿子滩游客服务中心、西岭游客服务中心、高天山游客服务中心、永固游客服务中心、克难坡游客服务中心

第四十六条 自驾车营地规划

1、房车营地：吉县县城房车营地、壶口房车营地、人祖山房车营地

2、自驾车营地：壶口自驾车营地、人祖山自驾车营地、曹井自驾车营地、西岭自驾车营地、鲁家河自驾车营地、克难坡自驾车营地、太度自驾车营地、中垛自驾车营地、安乐自驾车营地

3、露营地：祖庄露营地、蔡家川露营地、南坪露营地、桑峨露营地、大圪塔露营地、中市露营地、管头山露营地、雷家庄露营地、上东露营地、谢悉露营地、曹华坪露营地、克难坡露营地

第四十七条 餐饮服务体系规划

1、餐饮服务发展思路

以特色化、规范化为核心方向，深度挖掘吉县地方饮食文化，结合当地特色小吃，对传统饮食进行传承和创新，推出吉县特色美食，重点突破吉县旅游餐饮特色不足和规范性欠缺的问题。

2、餐饮服务重点举措

(1) 完善管理制度：制定吉县旅游餐饮服务规范化管理制度，对星级酒店、特色餐馆、农家乐等不同类型的餐饮服务企业分别制定相应的管理规范，并不定期抽查，确保食品安全。

(2) 出台评分标准：在全县范围内进行旅游放心店、卫生示范店、最受游客喜爱的店、十佳餐馆等评选活动，出台相应的评分标准，根据提供的菜肴品种、口感、服务质量、游客满意度等环节进行打分，对优胜企业给予一定的物质和政策奖励，激发企业的积极性。

(3) 建设放心厨房：县旅游中心联合相关部门，制定吉县餐馆放心厨房新标准，收集吉县范围内的美食，邀请当地名厨对现有菜品进行改良和创新，充分融入吉县美食特点，推出“吃了还想吃、吃了不想走、走了要带走”的吉县“非吃不可”美食系列。

第四十八条 住宿服务体系规划

1、住宿服务发展思路

为满足不同游客的需求，住宿发展多元化是吉县未来发展的必经之路。积极引进国内经济型酒店品牌，推动主题酒店、特色民宿、露营地等的建设，满足层次游客的需求；按照国家相关要求，出台有关政策法规，推动住宿业规范化建设；同时兼顾各乡镇发展，合理选址布局，从而带动全县住宿业的均衡发展。

2、住宿服务重点举措

(1) 升级改造经济型酒店：对现有的经济型酒店进行升级和改造，未来依据游客体量，建设一定数量的大众住宿类酒店。

(2) 开发多种户外营地：面向户外旅游游客，沿徒步系统，在景区、驿站附近建设帐篷露营地；选择自然环境优美，景区知名度较大，基础设施较完善的景区设置房车营地；选取风景宜人、地势良好的区域或景区建设自驾车营地。

(3) 大众精品乡村民宿：对现有农家乐进行精品化和特色化提升，打造精品化

乡村民宿接待体系；利用居民搬迁废弃空置村落，以驿站、客栈为主要形式进行活化利用，打造特色主题客栈接待体系。

（4）适度开发星级酒店：引进国内连锁酒店，在高端游客及商务游客聚集的景区周边建设星级酒店；结合吉县文化和资源特色，融入文化创意，形成吉县特色主题酒店体系。

第四十九条 购物服务体系规划

1、购物服务发展思路

立足吉县丰富的物产资源与特色文化资源，结合文化创意，引进创意旅游商品开发企业，开展多种形式的旅游商品创意大赛，并进行市场化开发，打造“吉县记忆”系列旅游商品，成为吉县旅游产业收入的一极。

2、购物服务重点举措

（1）旅游商品礼品化：将“吉县记忆”及其衍生产品设计统一 LOGO 的包装，增加包装的可识别效果；采用环保材质，材质选择与当地物产利用相结合；力争形式多样化，包装规格多样化，方便游客携带与赠送。

（2）旅游商品品牌化：鼓励商品品牌申请注册、无公害、有机食品的认证；率先打造一批已有一定知名度的旅游商品品牌建设，作为吉县未来打造的重点。例如：吉县苹果、吉县核桃、吉县花椒、人祖山泥泥猴、吉县手工馍等。

（3）选择多种营销渠道：增加完善线下布局，如特色购物街、购物中心、景区购物点；创新发展线上销售渠道，如在淘宝网开设吉县天猫品牌专卖店，加入拼多多网销平台、一号店平台、中粮我买网平台，创办吉县旅游微信公众号“吉县记忆”，建立官方微博，与携程旅游预订平台合作等。

第五十条 娱乐服务体系规划

1、娱乐服务发展思路

对吉县内的民风、民俗、人文活动等资源进行充分的挖掘，城区建议以吉县特色小吃一条街为主，结合挂甲山、摩崖石刻、广场、公园等公共空间，建立主客共享的城镇娱乐空间。

2、娱乐服务重点举措

（1）丰富娱乐活动内容：依托现有的景区景点以及其他旅游空间，结合现代旅

游者的需求以及当地居民对文化娱乐活动的需求，建立面向旅游者和市民的娱乐服务设施，丰富娱乐活动的内容。

(2) 提升娱乐活动内涵整合区域内的黄河文化、人祖文化、苹果文化、遗址文化等优质文化资源，通过文化娱乐活动的策划，提升整体的文化内涵，将文化活化，更好融入市民和旅游者当中。

(3) 细分娱乐活动主题，充分利用黄河壶口瀑布资源，人祖山、克难坡等景区景点，深度挖掘历史文化资源，民俗文化，红色文化，宗教文化，以文化演艺、体育运动赛事、康体养生、研学修学为主题，形成“处处有活动、处处有欢乐”的娱乐体系。

第五十一条 旅游标识规划

1、外部标识：在 G22、G59 进入吉县的高速路段口设置标识牌；在 G209、G309 等国道路段设置标识牌；在吉县汽车站和旅游风景道等交通节点各设置一系列标识牌。

2、内部标识：在各级集散中心处设置标识牌；在各级景区（点）、游客服务中心、旅游专线停靠点、农家乐等旅游点设置标识牌；在内部交通路段、游览线路交叉口、停车场、城区、非游览区域设置标识牌。

第五十二条 厕所环卫规划

1、旅游厕所规划：根据《国务院办公厅关于促进全域旅游发展的指导意见》要求，合理布局厕所数量和体量，积极稳固的推进“厕所革命”，助力吉县全域旅游。在现有规划建设旅游厕所基础上，充分考虑景区大小、游客数量、空间位置等因素，规划设计一批旅游厕所，实现旅游厕所的全覆盖。

2、环卫设施规划：按照《城市环境卫生设施设置标准》GB（50337-2003）的相关规定和要求，合理规划包括垃圾箱、垃圾收集点和垃圾处理站在内的环保设施，加强生活、建筑垃圾处置管理，保障游客在全区旅游的舒适性，营造吉县文明、整洁的旅游环境。

第五十三条 智慧旅游与大数据建设

1、咨询平台：引导各大景区（点）、旅游集散中心等建立自身的咨询服务平台，最短时间内解决游客的需求；建设官方旅游网站，进行推广与营销，提高吉县旅游网站的影响力；打造吉县旅游 APP，实现对餐饮、住宿、娱乐、车票等的检索和查询。

2、服务平台：大力推广电子支付通道，加大电子支付培训的力度，提高支付的便捷性，节约游客时间；为游客提供餐饮、住宿、采摘和其他旅游项目的在线展现、路线导览、网上预定和支付服务；依靠已经建立的智能管理平台系统，建立旅游应急与救助系统。

3、物联平台：打通乡村互联网的末端建设。加强吉县旅游点无线网络的覆盖，免费向游客提供无线上网服务；加快吉县物联板块建设，整合旅游资源产品信息，提供商品在线销售板块，打造服务于旅游商品的物联平台，促进商品的流通。

第十一章 精准扶贫与乡村旅游

第五十四条 旅游精准扶贫目标

2018 年：吉县乡村旅游带动脱贫人数任务为建档立卡贫困人口的 20%；

2020 年：以吉县全域旅游创建为契机，巩固脱贫的户数及人数；

2025 年：将吉县建设成山西省乡村旅游度假目的地、山西黄河文化旅游示范区旅游扶贫新样板。

第五十五条 旅游精准扶贫模式

1、争取财政资金配套

争取各级财政对旅游基础设施和旅游公共服务设施建设配套资金的支持；对一些相对较大的项目如道路、集散中心等，积极争取财政扶贫资金的支持。

2、争取社会资本投入

积极引导各类金融机构加大对旅游扶贫支持力度；积极争取商业性、政策性、开发性、合作性等各类金融机构和政策的支持。

3、农户参与机制设计

争取相关政策性补贴资金（如水利建设扶贫资金等）；协会组织农户，建设适宜蔬菜种植基地项目。

4、贫困户的精准指导

鼓励农户将自家耕地和多余空房承包给乡村旅游公司或其他农户经营，除租金外，政府应给予额外的补偿。对于一些轻微病残的农户，政府可以适当安排他们参与到一些力所能及的旅游商品制作中，尽可能地摆脱贫困。

5、多方盈利旅游发展格局

政府通过投资分成，财政税收，产业发展、新农村建设等方面综合获益；企业通过投资分成，支持乡村发展，提高企业社会知名度；村集体通过资源分成，增加村级财政收入；村民通过股权收益、劳务服务、经营收益、补偿性收益及最低社会保障等五种形式，获取旅游发展收益。

6、旅游扶贫业态策划

农家餐饮食材选取应突出地方特色，尽量采用农家特有的、城里难以见到的烹饪原料；将旧窑洞、旧木房等旧房改造成乡村特色民宿，客房的布置保持干净整洁、具有特色。

第五十六条 旅游扶贫与乡村振兴融合思路

在全域旅游发展之初，乡村旅游目的地是全域旅游最佳试验区，通过全局性合理规划实现乡村旅游的全域化发展，以旅游带动乡村振兴，使乡村成为一个完整的、特色的综合吸引物，不再受季节的限制，形成处处是景、时时可游。

乡村旅游既能满足人们对美好生活的追求，也是乡村良性发展最好的方式，是乡村振兴战略的重要抓手，在解决三农问题、拓展农业产业链、助力脱贫攻坚、城乡统筹建设等方面发挥着重要作用。

乡村的生态宜居、生活富裕是二者共同追求的发展目标，将使乡村成为具有潜力的旅游空间。乡村振兴是在改变农村落后历史问题的基础上，实现人与自然、人文、社会的和谐美，这也恰好是乡村发展全域旅游和旅游扶贫的目标追求，是城乡融合、互动发展的基础。

第五十七条 旅游扶贫与乡村振兴融合策略

1、融合乡村资源

根据吉县乡村的自然、生态、文化、景观、民俗等资源，对这些资源进行充分挖掘和融合，形成核心吸引物，有效推进吉县乡村旅游的进一步发展。

2、优化农业产业

促进吉县县域内创意农业、休闲农业、体验农业、康养农业等农业新业态发展，实现田园变公园、农区变景区、产品变商品、劳动变运动、农家变店家，推动乡村旅游扶贫。

3、推动精准扶贫

以全域旅游发展为引导，推动景区带村、能人带户、企业+农户、合作社+农户等多种旅游精准扶贫模式使当地居民脱贫致富，实现“旅游”与“乡村振兴”的双赢。

第五十八条 吉县乡村旅游扶贫发展方向和战略

1、乡村振兴发展方向

(1) 发展精品乡村旅游：充分利用吉县的乡村地域空间、乡村旅游资源，挖掘民俗文化，提升现有乡村旅游项目品质，高起点、精品化打造一批优质乡村旅游项目，以旅游促进乡村脱贫致富。

(2) 发展休闲体验农业：依托吉县西岭苹果观光园、核桃种植园、桑峨牡丹特色产业园等农业示范园，开展以观光、体验、度假、住宿、餐饮等为主要活动项目的休闲农业和体验农业。

(3) 打造田园旅游综合体：合理利用乡村土地资源，出台土地、金融优惠政策吸引投资，打造共享农庄、共享度假等项目，支持有条件的农村建设以农民合作社为主要载体的集循环农业、创意农业、农事体验于一体的田园综合体。

(4) 培育宜居宜业特色村镇：围绕有基础、有特色、有潜力的产业，建设一批农业文化旅游“三位一体”、生产生活生态“同步改善”、一产二产三产“深度融合”的特色村镇。

2、乡村振兴发展战略

(1) 精品示范——牵引战略：在吉县各（乡）镇遴选一个品牌性乡村旅游项目的基础上，按照地域文化、功能产品、发展主题等条件进行区域性的整合提升，优先塑造一批乡村旅游精品项目，带动周边发展。

(2) 城乡融合——联动战略：对吉县不同区域的乡村旅游项目进行差异化规划开发，实现功能互补、主题互动、市场需求互补、文化内容互动，形成完善的吉县乡村旅游形象和品牌。

(3) 产业共生——共融战略：乡村旅游产业是一个庞大的产业综合体，在延伸乡村旅游产业链条的过程中，以“旅游+农业”的思维，整合相关产业，将乡村旅游产业与相关产业进行有机融合，实现多产业共存共荣的目标。

(4) 文化统筹——整合战略：乡土文化是乡村旅游发展的灵魂，不同地域孕育着不同的文化底蕴。在规划建设乡村旅游项目的过程中，深入挖掘、整合、提升当地的乡土文化，将其贯穿于乡村旅游项目的规划建设中。

(5) 政府引导——社区参与：政府引导乡村旅游发展的方向、目标和主题，当地居民参与乡村旅游的开发、建设和运营管理。

第五十九条 示范村整体提升策略与布局

1、三绝名吃特产休闲村

(1) 太度村确定黄米蒸饭、屯里老汤肉、中垛臊子面等绿色健康的美食主题，发展经果林采摘，提升度假氛围及设施；

(2) 鲁家河村以山羊、土鸡、鹅、牛等农家养殖为特色的美食，发展现代循环农业，提升鲁家河旅游服务设施建设；

(3) 嶺西村以鱼、虾、蟹等水产品养殖为特色的美食，利用嶺西水库的水资源发展水产养殖。

2、四好观光休闲体验村

(1) 中市村以黄河壶口瀑布为依托，结合中市村地形优势，建设壶口瀑布观景平台，发展乡村旅游；

(2) 存心村发展苹果特色产业示范园和田园农家乐，做好生态休闲农业；

(3) 留村以吉县通用机场建设为契机，发展黄河峡谷低空旅游，建设生态农庄，开发农业旅游；

(4) 古贤村以古贤水利枢纽建设为依托，充分利用水库水体资源进行建设，开发以水上观光游憩、亲水娱乐、游憩休闲等功能于一体的水上观光游览区。

3、六佳文化旅游示范村

(1) 青村以冯延登名人文化为特色，修复古村落，开发古村文化体验旅游；

(2) 曹华坪村结合女娲伏羲神话传说和史前遗址文化，建设文化主题度假乡村；

(3) 朱家堡村以朱家堡抗战遗址和九天圣母庙为文化底蕴，完善旅游服务设施，建设文化旅游示范村；

(4) 中垛村乡村旅游以知青文化为载体，发展特色民宿，形成“文化+农家乐”的发展模式；

(5) 同乐村以省级文物保护单位狄城遗址为文化特色，发展文化遗址型乡村旅游；

(6) 上安坪村以义尖、安坪遗址为文化特色，发展文化遗址型乡村旅游。

4、九优生态康养度假村

(1) 南坪村结合南坪百年不老果园和苹果主题美食盛宴，打造中国秀园田园综合体度假；

- (2) 放马岭村乡村旅游，以中草药为特色，发展中草药文化康养体验项目；
- (3) 雷家庄村结合美丽乡村建设，打造以黄土风情为特色的民居度假村；
- (4) 窑头村结合土窑洞、种植业、养殖业和 SOD 高端苹果生产发展乡村旅游；
- (5) 谢悉村利用地形优势和坤柔圣母庙的文化优势，发展旅游度假乡村；
- (6) 上东村利用苹果产业园和有利的区位优势发展中高端度假旅游；
- (7) 宏聚村利用该村乡土气息浓厚，空间私密性好的特点，打造精品民宿，建设养心主题度假乡村；
- (8) 大圪塔村乡村旅游，以休闲农业为主的田园风光，发展快乐农场康养度假村；
- (9) 曹井村以曹井川水资源、民俗文化资源、山地生态资源发展乡村旅游。

第十二章 环境提升与氛围营造

第六十条 全域旅游生态环境保护

1、水环境污染治理：严格控制工业废水污染物排放；加大农村水环境保护；加快城市建成区和重点集镇的污水处理设施建设；加强饮用水源保护，确保集中式饮用水水源地水质达标率稳定保持 100%。

2、大气污染治理：调整产业结构及工业布局，加强点源控制；加强工业大气污染控制；制定高污染燃料禁燃规划；加强服务行业及农村空气污染控制。

3、噪声污染治理：交通噪声污染控制；工业噪声污染控制；生活噪声污染控制；加强建筑噪声管理。

4、水土流失治理：防止公路、电站、矿山建设过程中造成的人为水土流失；坚持“水、土、林、肥”的协调，重视水土资源合理配置与环境友好建设；坚持生态林与经济林相结合，重视水土保持林和经果林建设。

5、农村面源污染：发展循环农业，积极探索农业循环经济发展模式；按照“户集、村收、镇中转、城区处理”的模式，全面推进农村生活垃圾收集处理工作，建立长效保洁制度；打造“猪—沼—菜(园)”园林式农业绿化科技示范基地。

6、固体废弃物污染治理：推广清洁生产，从源头减少产生总量；对能耗高、产渣量大、环境污染严重的企业分期分批实行关、停、并、转、迁；严禁焚烧农村秸秆，把秸秆粉碎还田作为肥料；对于危险固废，采取统一收集进行定点处理。

第六十一条 水资源保护与利用

1、水资源保护思路

坚持自然修复与人工修复相结合，统筹规划，实行山、水、林、田、湖综合治理，提高黄河流域生态环境承载能力；保护规划既要注重保护工程设施规划，也要注重水源地及邻近范围土地使用状况的规划；恢复黄河流域水域，在确保防洪安全的前提下，增强河道及其两侧调蓄水功能，科学利用洪水资源。

2、污水处理

引进移动式水循环厕所；在吉昌镇、壶口镇、屯里镇、中垛乡、柏山寺乡，集中设置污水处理厂；在旅游集散中心、餐饮休憩区和生活区建设若干污水收集系统和处理装置。

第六十二条 文化遗产保护传承

文化遗产蕴含着特有的精神价值、思维方式、想象力和文化意识，是文化多样性的体现。文化遗产要坚持保护与利用并重，促进文化遗产传承发展。在保护方面，要编制文物保护与管理规划，提升保护管理水平；在利用方面，要规划先行，奠定合理利用基础，规范利用行为。在全面保护文化遗产的基础上，结合山西省资源优势，积极实施旅游线路规划，形成特色的旅游线路。

第六十三条 文明旅游氛围营造

1、深化文明景区创建工作

设置文明旅游提示牌和公益广告，建立景区文明督导制度，设立文明监督岗，积极开展文明告知、文明提醒、文明规劝，引导游客文明游览，培养良好习惯。

2、营造文明旅游的良好氛围

景区景点重点加强讲秩序、讲卫生、爱护文物、保护环境等宣传引导；旅游饭店重点开展文明餐桌、公共场所开展禁烟等宣传活动。

3、开展文明如厕活动

确立“厕所是文明窗口”的观念，各旅游景区景点、旅游线路沿线、交通集散点、乡村旅游点、休闲步行区的旅游厕所开展达标建设。

4、开展文明旅游、礼貌乘车活动

开展最美导游、文明游客、文明乘客评选，吸引大家踊跃参与，主动践行文明旅游、礼貌乘车，养成文明、有序、礼让、关爱的良好旅游、乘车习惯。

第十三章 制度创新与综合管理

第六十四条 全域旅游管理体制

1、成立全域旅游发展工作小组

成立吉县国家全域旅游示范区创建工作领导小组，统筹吉县国家全域旅游示范区创建工作。由吉县县委书记任第一组长、县长任副组长，成员由发改委、财政局、文旅局、环保局、农委、住建局、公安分局、交通局等部门主要负责人组成，在旅游中心下设办公室，由文化和旅游部门负责办公室工作。

2、构建横纵联合的行政管理机制

完善县、乡镇、村三级旅游管理队伍，做到专人专岗；逐渐细化分解全域旅游任务，强化层级负责制；向社会公布各级旅游部门的权利事项和责任事项，明确旅游管理的事中、事后监管制度。

3、强化行业协会职能

出台政策引导旅游行业协会(包括景区协会、酒店业协会、乡村旅游协会等)发展；定期开展业务技术交流活动，促进行业内的资源合理分配、渠道共享、沟通合作，提升行业整体效益。

4、绩效反馈与监管机制

每年设置 500 万元的全域旅游发展专项基金，出台《吉县全域旅游专项资金管理办法》和《吉县促进全域旅游产业发展扶持政策》，实行定时资金绩效考核与评估。

第六十五条 全域旅游融资模式

1、创新全域旅游金融政策

创新出台不同类型的金融政策，保障全域旅游的开发建设，包括建设 PPP 投融资模式、设置旅游投资引导基金、筹集专项资金、扩大银行信贷投入、出台税收优惠等政策。

2、建立全域旅游投融资模式

根据吉县旅游小镇（田园小镇、文旅小镇、古村落保护等）、产业园区（现代服务业为主）、新农村（社区）建设等不同旅游项目，结合投资需求，选择不同的投融资渠道。

第六十六条 全域旅游共享机制

1、旅游共建

引导居民参与建设，开发土地折价入股、村民现金持股、项目“众筹+认领”等多种发展新模式，建立旅游综合管理、执法体系和旅游数据中心，落实厕所革命及其他公共服务建设。

2、旅游共享

建立当地政府、开发机构、居民、游客的利益均衡机制，建立不同地区、城市与乡村的利益均衡机制，推动政府和市场、居民和游客、企业和员工、资本方和资源方、旅游和相关行业和谐共处、协调有序、互惠互利。

3、旅游惠民

通过旅游消费券、旅游年票、旅游一卡通、特殊人群优惠政策等鼓励“吉县人游吉县”；完善无障碍通道，残疾人卫生间等设施，提供轮椅租赁项目；全面落实未成年人、教师、学生、老年人、现役军人、残疾人等群体的门票减免政策。

第六十七条 全域旅游保障措施

1、组织保障

建立全域旅游工作领导小组，将全域旅游发展纳入经济社会发展工作全局，形成全域旅游“全面抓、全面管、全面建”的统筹推进的工作机制。

2、资金保障

充分利用现有资金渠道，加大旅游基础设施和公共服务设施建设投入力度，鼓励地方统筹相关资金支持全域旅游发展。

3、政策保障

全县各部门政策要向文旅产业倾斜；建立为旅游产业“特事特办、速决速办”的绿色通道，形成旅游政策高度特殊的体系结构。

4、人才保障

将旅游人才队伍建设纳入吉县重点人才支持计划。深化校企合作，加快培养适应吉县全域旅游发展要求的技术技能人才，鼓励规划、建筑、艺术等各类专业人才到基层挂职，帮扶和指导旅游发展。

第十四章 项目库建设及规划分期估算

第六十八条 项目库建设

根据吉县旅游项目建设及孵化情况，结合全域旅游发展的新业态和新需求，将吉县重点项目库建设罗列如下：

吉县主要旅游项目库建设表

项目名称			子项目	项目描述
一心	吉县全域旅游发展中心	吉县全域旅游服务中心	旅游服务中心建设	游客服务中心是面向吉县各个景区的游客集散中心，是一个集景点售票、接待服务、宣传推介、导游服务、咨询投诉于一体的游客服务中心。设计以黄河文创为主题的天街景观建筑，外观由大幅电子屏幕组成，造型以黄河之水天上来，壶口瀑布景观等场景再现为创意，搭配瀑布之声等主题音乐效果，将天街建成中国黄河文化旅游新形象。
			晋南小吃中心	规划具有晋南特色的小吃中心，游客在这不仅可以品尝以黄米蒸饭、臊子面、吉县小炒、黄河鲤鱼、豆腐脑、老汤肉、黄煎、老鸱头等为代表的晋南特色小吃，而且还可以让游客重新欣赏和品位源远流长的饮食文化，重新学习具有晋南风情的乡土饮食文化知识，感受地域文化特色。
		挂甲山旅游景区	文化氛围营造	深入挖掘挂甲山摩崖石刻和佛阁寺两大历史文化资源，对挂甲山摩崖石刻和佛阁寺进行规划提升，完善挂甲山旅游景区旅游服务实施的建设和文化氛围的营造。
			民俗文化节	挖掘吉县当地的民俗文化和非遗文化，定期在景区举办各种特色的节庆活动，开发宗教旅游产品、节庆旅游产品。
			景观照明亮化美化工程	实施景区景观照明亮化美化工程建设，开发夜游旅游产品，增加游客休憩设施建设，将挂甲山旅游景区打造成为吉县居民生态休闲和文化体验的理想场所。
		烟里村乡村旅游	槐花加工基地	借助槐花品质好、分布广、花期长、药用价值高、市场前景好的特点，大力发展“槐花经济”，延伸槐花产业链，开发槐花饺子、槐花丸子、槐花饼、槐花糕等多款美食及槐花茶系列产品。

			槐花 观光园	游客可通过观光长廊、观景平台，远眺槐花景观；也可深入槐花园观景、赏花、感受槐花烂漫的盛景。同时修建观光步道及相关配套设施。
一 核	壶口 瀑布景区		壶口 瀑布观景	该观景点的建设可以以“中华母亲河”为主题，提供少量展示、解说教育、休息设施。但应注意，设施风格与当地环境相符，应为简朴、宁静、野趣的乡土风格，设施规模不宜过大。
			黄河瀑布 研学教育	为游客介绍壶口瀑布、十里龙槽、十月流凌等黄河奇观的空间分布、形成原因和景观特征，让游客更加深刻的感受到黄河壶口丰富多样的水文景观资源。同时开展水资源保护方面的专业解说教育，普及水资源保护知识，提高游客水资源保护意识。
			黄河 文化中心	该项目是集黄河中国精神音乐节、黄河文化展示、科普教育展览、世界大河文明论坛等功能于一体的综合体。并每年定期举办以《黄河大合唱》音乐节为主的各类节庆活动，彰显“文化自信”，讲好“山西故事、中国声音”。
九 区	黄河 风情 旅游 区	柿子滩 遗址公 园	古人类遗 址博物馆	博物馆的外观建筑应与整个柿子滩融为一体，成为地标建筑。通过展示由柿子滩遗址发掘的石制品、动物化石、装饰品等实物，并运用利用现代声像技术、摄影技术、计算机模拟仿真技术等现代科技的手段，建设从远古到上古、中古、一直到现代的“人类进化隧道”，使游客在静态的观览中更为深刻地感受人类文明的进化史。
			原始时代 探险项目	模拟复原古人类的生活方式，开发探险旅游项目，让游客体验原始人类生活状态，了解石器时代人类文明的演化进程。同时，注重完善遗址的基础设施建设，为游客创造较为便利的旅游环境。
		壶口旅 游小镇	黄河文化 特色街区	建设商业休闲街，在功能上满足旅游休闲、旅游商品售卖、特色农产品销售、餐饮服务、小型绿地广场等需求，打造能够集中彰显黄河文化精神的集演艺、餐饮、购物、民俗展示等功能于一体的街区，形成“外形传统风貌，内核现代功能”的黄河文化特色街区。
			黄河人家	选取建筑风貌古朴且地理区位优越的民居院落，按标准化民宿的要求，统一对其进行改造，打造具有黄河风情文化的系列民宿。
			民俗 文化展示	定期举办“盛世鼓舞”锣鼓展示、“黄河情韵”吹打乐展演和“歌动黄河”民歌展演，为游客提供地方特色文化盛宴。

			生态农业休闲观光园	选址在西史尖村建设生态农业休闲观光园，园内建设苹果保鲜库、苹果脆皮加工体验中心、农耕文化体验、旅游产品物流电子商务中心等项目，通过陈设布置碾子、犁等传统农耕工具，采用情景化表演方式，使游客能够互动参与中感受苹果脆皮加工和体验村民农耕生产生活。
			黄河地质博物馆	以国家地质公园和国家地质遗迹保护区为依托，通过现代VR等高科技手段打造集科普教育、科学研究、标本收藏、观赏娱乐于一体的体验型黄河地质博物馆。
		中市村乡村旅游	观瀑平台	规划建设观瀑平台，提高乡村与核心景区的交通通达度，整合资源，将乡村与景区纳入同一旅游线路，联动发展。
			农家乐	开展街道治理、农厕改造、庭院改造、房屋立面整治和公共服务设施建设项目，完善旅游服务实施建设；引导群众积极参与旅游开发经营，实现村庄变景区、农舍变旅馆、村民变导游；发挥乡村的农家菜，农家院等“农家乐”优势，承担景区的服务接待功能。
			低空旅游	同时依托留村建设吉县通用机场的优势，开发与壶口瀑布有关的低空旅游产品。
			游客接待驿站	建设壶口瀑布景区游客接待驿站，驿站集旅游宣传展示、咨询接待、文明服务为一体。为游客展示壶口瀑布旅游资源、景区概况、经典路线，并为游客提供吃住行、游购娱等全方位的旅游咨询服务。
		人祖山旅游景区	人祖寻根园	1) 人祖乐坊：策划建设以古乐表演为特色的餐饮休闲项目，乐曲表演不拘泥于琴瑟，可以是广泛采用多种古乐形式。
				2) 中华书苑：策划以汉字为主题的游乐项目，展示中国古文字的演变，设计“伏羲密码”的竞猜类项目，开设个性名片制作等购物类产品。
				3) 八卦学堂：策划科普类的游乐项目，通过游乐设备，展示八卦如何产生，八卦的理论以及八卦科技的影响等。
				4) 庖羲食府：策划特色餐饮项目，以伏羲氏族的狩猎场景为元素布置餐厅环境，提供以特色烤肉为主的主题餐饮。
				5) 女娲陶吧：以“天地开辟，未有人民，女娲抟黄土作人”为文化背景，取材于女娲造人的神话传说，建设陶器工艺品DIY亲子项目，开发陶制公仔、泥泥猴泥塑工艺品等旅游商品。

人 祖 山 风 景 区			伏羲 神泉谷	1) 室外温泉泡浴项目，以一个小型服务性建筑为中心，划分出不同主题泡浴项目，无论主题如何从整体景观上看，通过灯光处理，本身即成为景区昼夜独特的视觉焦点。 2) 室内温泉项目，引入八卦中天、地、雷、风、水、火、山、泽的寓意，打造太极形状，营造悬空、生态、震动、微波、源泉、极热、按摩石、草药八大特色的泡汤环境。 3) 依托人祖山野生中草药资源，将中草药产业与休闲度假相结合，通过打造以中草药为主题的伏羲中医馆，让游客从知识、体验、观光等不同方面了解中药文化，走近自然。
			山水 实景剧场	露天舞台设计充分利用山水环境条件，结合灯光的现代设备，形成生态奇幻的背景，看台设计在对岸，采用船楼等形式滨水而建。湖心亭设为包厢，周边用简单的护栏封闭。
			中华家源	1) “家之源”：了解中华民族“家”的起源，设计为姓氏内容的寻根项目，包括中华姓氏墙、姓氏迷宫等观光游乐项目，姓氏为主题的旅游商品售卖，如纸质、竹筒、仿兽皮的姓氏族谱，姓氏挂件、摆件等。 2) “爱之初”：针对情侣的游乐活动，主要项目是取材女娲、伏羲穿线成婚传说的项目，游戏环节是情侣一方拿一头坠有心形重物的姻缘线，另一方拿放大的仿制骨针，隔假山投掷，按照投掷至命中次数，设置不同的奖品。项目的关键是情境的代入，设计穿线成婚雕塑为主雕塑的营造环境，通过背景音乐和讲解员的现场解说，调动游客参与的积极性。 3) “婚之恒”：针对已婚或将要结婚的游客，包括特色婚庆、结婚纪念日活动策划，纪念品出售等项目。包括在女娲和伏羲像前的婚姻承诺，刻有自己爱情宣言的定情信物的制作和购买。
			康养绿谷	以风族遗民为元素（女娲伏羲均为风姓），结合现有的窑洞、山寨、崖壁古寺等文化遗迹打造一处山野桃源般的度假康养胜地，建筑环境与风格以山野为背景，在现有的植被的基础上完善周边景观，形成较好的私密性，建筑采用原生态建筑外观，考虑到与环境的协调，设计一个主建筑和若干庭院式度假设施组成的单层建筑群落。

			史前人类博览园	1) 史前人类博物馆：展厅，展览分为两大部分：第一部分为“洪荒时代，文明之源”，根据考古研究成果，展示在“人猿相揖别”的时代，在恶劣的自然环境下，人类如何通过自己的聪明才智发现自然规律，改变生活条件。主要展示方式为影像放映，雕塑沙盘。第二部分为“人祖之根，出自吉州”，主要神话传说与考古成果相对照，再次确认人祖山的文化之源的地位。主要通过文物复制品、图片。 2) 女娲补天体验项目：为室内车载式轨道项目，项目选取了上古神话中关于女娲的经典传说为表现内容，带来游客乘坐方舟跟随女娲冲出天机阁，迎战祝融、共工，坠入魔窟逃离深海，最终抢夺五彩石，飞跃不周山，经历一场助女娲炼石补天拯救苍生的历险之旅。 3) 石器餐厅：环境布置、设施设备，服务人员的服装都体现石器时代特色。用餐极具创意性，菜单是石板或兽皮上的图画，点餐时服务员结绳记事，甚至用餐都是仿石制的餐具。 4) 穴居时代：依托现有的地形优势，仿建的地穴客栈，外部建筑简单粗犷，类似远古居住形式，内部设施设备齐全，使游客轻松惬意的感受先民穴居时代。
		管头山旅游景区	管头山森林康养基地	通过新建上山游览步道、观景平台，并完善相关基础设施，为游客在管头山游丛林、听涛声、观日出、赏红叶、看云海等登高游览活动提供良好的旅游体验。
			壶口避暑山庄	依托于现有的住宿、娱乐等设施，构建避暑山庄与管头山之间的游步道景观带，将其打造为集避暑、休闲、探险、访古、娱乐与一体的旅游休闲服务空间。
		蔡家川生态度假景区	蔡家川窑洞山庄	以蔡家川优越的森林环境和林场的窑洞资源为依托，整合周边的山地资源，完善旅游服务设施，打造集度假、休闲、农耕体验、民俗文化展示等于一体的黄土高原特色窑洞民宿。
			创意果庄	利用蔡家川农业和林业生产活动契机，开发体验系列乡村旅游产品。可以利用春夏秋三季，适应樱桃、杏、桃、苹果、梨、葡萄等水果的成熟期，开展采摘活动，打造创意果庄。
			五韵叠溪	依托蔡家川的溪水资源，打造落英堤、凌波索桥、踏水汀步桥、碎玉阶、听瀑茶寮等亲水和跌水景观。

蔡家川生态康养区	窑头村乡村旅游	特色生态农家	利用村庄现有的农家乐，以无公害绿色蔬菜、当地的农作物和养殖场产业园的家禽类动物为食材，为游客提供特色农家菜肴，打造窑头村特色生态餐饮品牌。
		新村民宿	在移民新村选取几处的典型院落建筑，打造以独特的文化氛围和完善的民宿服务为特色的新村民宿。民宿的装修和装饰应充分融合窑头村的民俗文化，并依此布置房间和院落，打造颇具特色的庭院微景观，营造和谐、生态的环境氛围。
		生态养殖场	依托于窑头村现有的养猪场等资源，开发生态养殖科普类旅游产品。通过优化提升养殖技术，整治养殖场的卫生环境，完善相关的设施。
		苹果观光采摘园	规划建设休闲亭、厕所、简易小路等基础设施，并进一步整治美化苹果林周围的自然生态环境，打造绿底红缀的苹果林美景，提升苹果林的观赏价值将其打造为兼具经济价值、观赏价值以及游客采摘体验价值的苹果采摘园。
	放马岭村乡村旅游	养生药膳餐厅	将中草药与某些具有药用价值的食物相配伍，采用医术记载的饮食烹调技术和现代科学方法制作而成的具有一定色、香、味、形的美味食品。
		药用植物园	种植多种野生药用植物，每一种皆设立解说牌，并设置参观步道，游客可深入园区内尽情享受森林浴，同时一探各式仙草灵药的原始面貌。
		中医体验馆	游客可以在农场里到花草间探幽，还可以背上竹篓亲自采摘中药，在农场技师的指导下，体验煎药、制药等乐趣。
		中药文化馆	通过雕塑、3D 投影、配合解说等方式普及中医药名以及名人、名医故事、中国的医药典籍等，如神农氏尝百草，扁鹊医救虢太子，华佗发明“麻沸散”，孙思邈著《千金方》，李时珍著《本草纲目》等。
	克难坡景区	克难窑洞民宿	修缮现存窑洞，改造为窑洞宾馆，突出晋西风情，同时按照农家乐管理的标准要求实行挂牌经营，除提供餐饮，住宿服务外，利用周边的小块果园、菜地，展开采摘活动，丰富农家活动内容，开展具有黄土高原特色的民俗活动，打造中国窑洞之城。
		游客中心	位于克难泉下，管壶线南的台地上，分设游客接待中心，购物商店、餐厅，是景区近期主要的游客餐饮、住宿接待设施，同时也提供咨询、医疗、保安、票务管理等服务。游客服务中心前建设游客集散广场，连接游客服务中心和

	黄土文化旅游区			停车场。
			生产自给展示区	利用原有纺织厂、发电厂、《阵中日报》社、电报局、军法处、军械处、交通处、卫生处、恢复当时的生产景象，作为游览体验区。
			军事拓展训练基地	军事拓展项目包括：军队文化教育、军人风采展示，归零心态训练、队列训练、唱军歌、拉歌竞赛、军体拳、内务管理、生活作息管理、军事障碍、体能训练、紧急集合、野外拉练、军事项目体验、实弹射击、阅兵式、分列式、军训成果汇报表演、军人意志训练、穿越封锁线、军事攀岩、生死电网、共同进退、3000 米拉练等团队合作与个人意志训练等。
			绝地求生体验基地	在场地内设置各类障碍物、得分对象，玩者开始选择自己的装备，通过穿越障碍物、对抗胜利取得得分标识，最后以此记分，得到不同等级的徽章作为纪念。
		大圪塔村乡村旅游	儿童欢乐谷	通过挖掘具有黄河风情的乡土文化项目活动，同时适度融合现代儿童游乐设施项目，将其打造为一个集文化、艺术、科普、教育、体育、娱乐等多功能为一体的文化场所，使之成为儿童游客群体体验乡土文化特色，传递民间文化艺术的文化天地。
			乡村记忆广场	乡村记忆广场主要展示大圪塔村的发展历史和民俗文化。展示方式主要采用展板、实物、视频等形式，使之成为村民回顾家乡发展历史，游客了解大圪塔村的文化窗口。
		青村乡村旅游	古建修复	对青村冯延登故居等古建筑进行保护和修复，做到修旧如旧保持旧貌，保持传统乡村肌理和独特的黄土高原乡村风貌。
			节事活动	不断完善和充实青村的品牌文化内涵，深层次挖掘民间传统文化，通过节庆活动的举办进行节事活化，同时让游客体验青村传统的生活方式和民间传统的寿俗、礼俗、婚俗、衣俗等，既是传统文化的凝练，也为人们开启了对古村生活的体验路径。
		古贤村乡村旅游	古贤大坝观光游览	以古贤村修建黄河古贤水利枢纽工程为契机，对古贤大坝进行系统的旅游规划，开发以水上观光游憩、亲水娱乐、游憩休闲等功能于一体的水上观光游览区，向游客展示黄河水域秀丽、灵动的外在形象。

			古贤抗日英烈纪念馆	建设古贤抗日英烈纪念馆，通过运用现代科学技术来提高游客的参与性、互动性和趣味性，开展以古贤抗日战争为主题的红色文化 VR 体验项目，让游客接受红色文化的洗礼。
			红色主题民宿	对阎锡山故居和周边的窑洞进行修缮和维护，完善相关的旅游基础设施建设，打造以红色抗日为主题的窑洞民宿。
	东城林果乡村旅游示范园区	东城林果乡村旅游示范园	东城苹果庄园	打造以苹果为主题的绿色庄园，春季欣赏苹果花海，建设赏花台等观景设施，举办花海摄影、花海采风等系列文化采风活动；秋季苹果收获季来临，可开展苹果采摘活动；推出特色苹果宴，包含鲜榨苹果汁、法式苹果派、苹果沙拉、苹果饭等苹果特色餐饮。
			社堤乡村旅游示范园	依托社堤垣有利的地形优势，以红富士苹果为特色，打造集畜沼果循环农业示范区、科技应用示范区、观光采摘体验示范区和休闲农业观光示范区于一体的美丽乡村连片区，展示苹果生产新技术、新模式、新理念，引领苹果产业发展。
		柏东村乡村旅游	苹果生态园	以苹果观光、休闲、考察、博览会展为核心特色产品，同时配合生态农业等产品，增强吉县旅游的综合吸引力，建设集“苹果文化”、“果蔬采摘”、“生态农业”“劳动体验”为一体的现代生态观光园。
			苹果文化风情街	以苹果系列产品、婚庆服务、养生餐饮、住宿、购物为主题，打造成吉县独具特色的以苹果文化为内涵的特色商街。
			苹果醋作坊	以苹果为原料在作坊中去感受由原生态的原料加工成成品的过程，游客参与生产过程中，DIY 自己喜欢的食物，品尝成果，兼具体验性与趣味性。
			苹果城堡	以苹果主题为创意，在苹果产业园中打造苹果城堡、苹果乐园、苹果垃圾桶、苹果路灯、苹果休闲座椅，园区的服务人员也装扮成苹果形态，让游客在园区中感受到丰富的苹果文化元素，把苹果文化融入到产业园的各个方面。
			山地运动俱乐部	依托汉高祖山地资源，强化生态观光产品的开发，并与国内户外运动公司合作，开展与山体运动休闲有关的运动项目，如山地运动俱乐部、综合设施运动区、原木游戏和攀岩探险等项目。

		汉高祖山旅游景区	森林探险	举办森林探险、狩猎区建设活动，以家庭为单位，提供少量饮用水和通讯器具，体验刺激的森林历险，并同时对游客进行森林保护等相关公益宣传。
			旅游道路提升	提升柏东村至汉高祖山旅游道路的建设，形成柏东村—汉高祖山—一人祖山—壶口瀑布的旅游循环圈。
			古建修复	修复汉高祖山石崖怀的柏东摩崖造像和柏东石崖怀碉堡，完善旅游服务设施的建设，让游客感受汉高祖山曾经的烽火岁月和荡气回肠的历史脉搏。
	南坪林果观光园区	南坪林果观光园	民俗窑洞农家乐	发展民俗窑洞农家乐为重点，按照外观保持农家特色，内部打造商务酒店标准，院落栽植瓜果蔬菜、饲养农家土鸡，发展“庭院经济”，吸引游客住农家院、吃中垛臊子面，回归自然，体验乡愁。
			观光采摘园	依托大面积苹果树林，可在南坪垣上铺设自行车慢行骑步道。同时种植的沙棘、桃树、杏树、核桃等其它经济林，随着盛果期的到来，加之不同树种在不同季节形成的生态景观，吸引广大游客前来采摘、摄影。
			传统手工艺品加工体验园	开发以手工加工食品为主的健康食品，以农家土鸡蛋为主的绿色食品，以剪纸、鞋垫、编织为主的手工艺品，恢复豆腐、粉条、麻油等传统手工加工，发展日光大棚、小杂粮加工等产业，为游客提供物美价廉、绿色健康的产品。
		中垛村乡村旅游	知青文化博物馆	重点策划知青文化博物馆，打造为知青情感的交集地、知青文化的根据地，博物馆主要细化为知青文化展区、农耕文化展区、知青文化演艺厅、博物馆接待大厅、商务会议室五部分。
			人民公社体验农场	人民公社体验农场通过知青真实劳动场景的真实模拟，再现上世纪六七十年代的农业生产场景，让游客在现实生活中体会真实的知青生活，接受先辈知青历史文化精神的教育，坚定“不忘初心、牢记使命”的责任担当。同时可策划中国知青文化节、知青歌咏比赛、知青书画摄影展等活动。
			知青小院	按照历史原貌恢复知青宿舍，为青石加土坯结构排房，茅草屋顶，另外宿舍内还包括场院、井台等居住及日常生活场所；同时以工作人员对知青成员进行原型角色扮演，穿越到当年的生活片段中去活态实景再现，让游客的参观过程中能从多方面回忆和感受到曾经的经历。

	西头村 乡村旅 游	乡野趣味 娱乐区	借助乡村野外的自然生态环境，运用林间土道，跷跷板、绳索、秋千、泥池等环境融入现代科普知识的自然陈列，共同构成情趣多变的动态游憩空间。
		樱桃观光 采摘区	樱桃园的种植效果应该结合古典风格的景观小建筑和观景平台，打造出浓郁的田园景色，近处形成成片的大樱桃，远处亭、廊构成的田园风光，给游客带来无尽的遐想。建设樱桃树认养区，向游客出售部分樱桃树，由村民负责管理，认养人可经常过来参与果树的管理，秋后樱桃归认养人所有，对果树进行挂牌，表明果树的归属权。
		农展馆	在樱桃生态园区中开辟特定的区域，建立农展馆，展示传统和现代农业的劳作农用器具、农村的生活习俗、农事活动和节气等，让游人感到既新鲜又开眼界，同时让游客了解农村，认识农业，掌握作物的栽培管理过程，具有科普教育意义。
	西岭林 果生态 园	西岭 苹果生态 观光园	完善村内各类基础设施；推进苹果产业集群化，打造苹果树林业景观，发展林下经济；依托苹果种植，创建苹果产业旅游示范区；推进苹果种植产业园区发展。
		西岭村 抗战工事 遗址	对该抗战工事遗址点进行维护修复，对于一些可能影响到游客安全的遗址重点修复。遗址点周边增设情境雕塑和休息设施，周边有合适区域可开展抗战主题的真人CS。
		农耕 体验园	通过创意创新把简单的农业生产设计成具有互动、参与性极强的农业体验项目，设计顶苹果、挑玉米、玩独轮车、磨豆腐等活动，让广大游客在体验中亲近自然、乐享农耕，并学习和了解到农耕文化。
		西岭花海	通过新建赏花台等观景设施，并举办花海摄影、花海采风等系列文化采风活动，打造集赏花、观演、休闲娱乐于一体的乡村文化旅游景区。
	黑秀村 乡村旅 游	花椒种植 农业观光 园	依托吉县花椒这一绿色品牌，借助气温较高，坡地集中的优势，高标准建设花椒种植基地，打造花椒种植农业观光园，形成集采摘体验、观光休闲、椒味品鉴等为一体的椒旅融合发展新模式。
		花椒 加工基地	抓好花椒精深加工，深度挖掘花椒的食用价值、景观价值，培育独特的吉县花椒种植产业，积极借鉴“老干妈”等品牌经验，形成花椒食品、食品香料为主的全产业链条，打造区域性花椒集散中心。
	岷西村 乡村旅 游	休闲 垂钓园	依托拟建的岷西水库，扩大鱼塘养殖规模，打造吉县首屈一指的鱼塘养殖基地，开发鱼塘养殖相关休闲项目，如钓鱼比赛、渔产品烹饪大赛等。

北垣林果产业园区			游客接待中心	配套建设相应的游客接待、休憩、用餐、购物、游乐活动等设施或场所。垂钓区应建有钓台、配备钓具和相应的垂钓配套服务。
	北垣林果产业园		北垣苹果加工园	以北垣经果林为基础，打造以苹果为主的北垣农产品产业集聚区，开发苹果深加工，延长产业链，促进苹果果汁系列产品、苹果醋饮料、苹果罐头、苹果酒、苹果果酱果脯、苹果果胶、苹果膳食纤维等苹果加工业的发展，形成吉县特色苹果加工园。
			苹果工坊	苹果工坊的设计充分体现苹果特色，周边景观设计与苹果文化相结合，苹果元素以图象、文字等方式巧妙地融入到房屋、路灯、雕塑、路边休息场所和道路建设中，形成吉县独有的苹果文化旅游景观，打造吉县乡村旅游的新亮点，成为宣传苹果文化、普及苹果知识的基地。
			苹果创意吧	开发苹果陶艺产品、苹果编织产品、苹果手工艺品等别具特色的农产品，在苹果创意吧内设置相应的参与型体验式旅游项目，吸引游客的广泛参与和亲身动手实践，充分开发游客的创意能力。
	上东村乡村旅游		苹果文化园	完善配套游步道、防风林、排水沟、蓄水池、灌溉设施以及科普标识牌等，打造集休闲、娱乐、科普等多种功能于一体的休闲空间。
			户外休闲营地	依托村庄现有的儿童乐园，在现有的空间场地环境中，可以通过挖掘乡土文化特色，同时融合现代儿童游乐设施设备，开发丰富多样的旅游项目，将其打造为集儿童游乐、艺术教育、文化传承于一体的儿童乐园。
			农村儿童乐园	为丰富户外营地的功能作用，将休闲营地分为露营区和烧烤区。另外，完善旅游卫生间、垃圾箱等基础设施的建设，为游客提供良好的露营和烧烤环境。
			乡村特色小吃街	以乡村广场等开阔区域为依托，对场地进行重新设计，打造一条乡村特色小吃街，开展餐饮购物活动。购物方面，注册上东村特色商标，打造上东村苹果、苹果干、苹果酒等特色旅游商品。餐饮方面，发掘上东村的传统美食，如黄米蒸饭、臊子面等为游客提供特色美食体验。
	柏坡底乡村旅游		核桃种植园	推进全村核桃产业集群化，打造核桃树林业景观，引进核桃新品种，发展林下经济。
			核桃创意产业园	依托核桃种植，推进核桃种植产业园区发展，创建核桃产业创意旅游示范区。

			鲁家河农家乐	依托鲁家河独特的地形地貌和优美的生态自然环境，开展户外营地的建设，同时把传统的民俗窑洞改造为农家乐，外观保持原有的黄土高原农家特色，内部打造商务酒店标准，院落栽植瓜果蔬菜、饲养农家土鸡、猪、鹅、养等，让游客体验地道的黄土高原乡土风情。
		屯里旅游小镇	乡村旅游集散中心	整合区域乡村旅游资源，通过对线路的组织、信息的收集和反馈，针对旅游客源市场分布规律，在目的地可达性、交通便捷性和线路合理性等方面进行统一协调，为游客集散提供各种优化的选择方案；同时建立规范的乡村旅游接待服务体系和评价体系，完善旅游六要素配套设施和旅游咨询设施，提高乡村旅游综合服务质量和水平。
			桑峨特色产业园	以桑峨村的牡丹特色产业园为依托，在园区种植大片的油用牡丹、观赏牡丹和观赏芍药等植物花卉，并配套建设亭、廊、花架等基础设施，加强园区绿化工程，策划牡丹种植示范基地、牡丹主题公园、垂钓休闲园、农家小院等项目，打造集住宿、休闲和文化体验于一体的城郊休闲园区。
	晋南风情乡村旅游区	太度村乡村旅游	厚川味道体验地	挖掘整合太度村的特色美食，打造特色小吃街，综合开发太度村苹果、蔬菜、玉米、小杂粮，休闲食品煎饼、黄煎等，并统一设计厚川味道体验地品牌精包装，为游客提供特色的厚川美食体验。
			槐树广场	依托太度村现有的 600 年树龄的古槐树，建立槐树广场。广场面积较大，在空间分布上又是紧邻特色小吃街，可以将其打造为多功能的模块化用地，既可以作为游客的集散地，还可以用于开展丰富多彩的节庆娱乐活动等，发挥广场的休闲娱乐价值。
			太度主题小院	充分利用村庄现有的闲置院落，结合村庄的德孝文化和旅游市场需求情况，赋予各院落不同的文化主题，打造主题鲜明、内涵丰富的、不同主题的庭院微景观，如亲子阅读小院、红色小院等，为游客提供休闲活动场所，营造和谐、生态的环境氛围。另外，民宿的基础设施应力求完善，服务标准化，使之能够为游客提供住宿、餐饮、娱乐等全方位的服务。
		曹井村乡村旅游	乡土文化展示中心	充分挖掘曹井古亭、明清结义庙、民国历史建筑等历史文化资源，修复改建曹井古亭、古村落写生基地、结义庙等，传承曹井村的历史文化，打造乡土文化展示中心。
			户外运动体验地	利用曹井村独特的黄土高原地形和现有的山地徒步道路，开发徒步游、迷你马拉松、山地骑行等户外运动项目。

		高天山 旅游景 区	道教文化 体验地	对高天山上的云霞宫、观象台、西宫庙、喜神庙、财神庙、二郎庙、九天圣母庙、龙王庙、玄武大帝庙等数十座庙观遗址和众多的元明石碑进行全方位的考据，对这些庙观和碑林进行复原和修缮，构筑一个气势恢宏、错落有致的庙观建筑群，再现道教祖庭的盛况，让游客体验古老的道教文化。
			生态 康养中心	依托高天山良好的生态环境，大力开发生态康养、避暑度假等旅游产品，营造清凉幽静的避暑康养环境，打造生态康养中心。
			户外 探秘营地	依托吉州通往山外的古驿道以及沿途的朱家堡古城堡、九天圣母庙、摩崖石刻等人文遗迹资源，开发古城堡、古洞、古院落、玄天地宫等文化旅游产品，打造高天山户外探秘营地。

第六十九条 规划分期

吉县全域旅游发展分期建设时序表

空间结构	项目名称		近期	中期	远期
一心	吉县全域旅游 发展中心	吉县全域旅游服务中心	√		
		挂甲山旅游景区	√		
		烟里村乡村旅游		√	
一核	壶口瀑布景区	壶口瀑布观景	√		
		黄河瀑布研学教育	√		
		黄河文化中心		√	
九区	黄河风情 旅游区	柿子滩遗址公园		√	
		壶口旅游小镇	√		
		中市村乡村旅游	√		
	人祖山风景区	人祖山旅游景区	√		
		管头山旅游景区		√	
	蔡家川 生态康养区	蔡家川生态度假景区		√	
		窑头村乡村旅游	√		
		放马岭村乡村旅游			√
	黄土文化 旅游区	克难坡景区	√		
		大圪塔村乡村旅游		√	
		青村乡村旅游			√
		古贤村乡村旅游		√	
	东城林果乡村 旅游示范园区	东城林果乡村旅游示范园	√		
		柏东村乡村旅游	√		
		汉高祖山旅游景区			√

	南坪林果 观光园区	南坪林果观光园		√	
		中垛村乡村旅游	√		
		西头村乡村旅游			√
	西岭林果 生态园区	西岭林果生态园	√		
		黑秀村乡村旅游			√
		崾西村乡村旅游			√
	北垣林果 产业园区	北垣林果产业园	√		
		上东村乡村旅游	√		
		柏坡底乡村旅游		√	
	黄土风情 乡村旅游区	屯里旅游小镇	√		
		太度村乡村旅游	√		
		曹井村乡村旅游	√		
		高天山旅游景区		√	

第十五章 近期行动计划

第七十条 吉县全域旅游提升任务表

根据吉县旅游项目建设及孵化情况，结合全域旅游发展的新业态和新需求，将吉县重点项目库建设罗列如下：

大项	评定分项	评定分值	吉县全域提升措施
1 规划统筹(基本分值 60 分+创新分值 10 分=70 分)	旅游规划创新	20	编制《吉县全域旅游发展规划（2017-2030 年）》；制定吉县全域旅游示范区创建工作实施方案、工作进度安排表和任务分解表；制定吉县旅游产品体系、公共服务、品牌营销、管理体制等专项规划。
	多规融合	20	《山西省黄河板块旅游发展总体规划（2018-2025）》；《吉县县城总体规划（2009-2020）》；《吉县旅游发展总体规划（2011-2030）》；《黄河壶口瀑布风景名胜区（山西）总体规划（2011-2030）》；《吉县人祖山旅游区总体规划（2011-2020）》；《吉县克难城旅游区总体规划（2013-2020）》；《吉县旅游业十三五规划》。
	加分项：多规融合创新举措	5	构建“一核三片一心九区多项目”的旅游发展格局；建立吉县新型政商关系；是省卫生县城（区）、国际著名山水文化旅游县、国际知名乡村旅游目的地。
	旅游规划实施管理	20	吉县全域旅游发展规划由政府组织编制并发布实施；建立“四位一体”的规划落地实施机制；成立吉县景区管理委员会，实行年度旅游工作考核；由第三方对旅游规划进行评估，评估整改方案得到有效实施。
	加分项：规划管理创新举措	5	建立旅游联席会议制度；健全领导机制；旅游综合执法机制；旅游统计制度；行业协会自律制度。
	旅游餐饮	20	形成高端精品、乡村生态、厚川味道、大众口碑五大餐饮类型；至 2020 年，打造 2 条特色美食街，培育 15 家知名特色菜品牌店；将“厚川味道”申请为国家级地方特色餐饮品牌，将黄河大鲤鱼、臊子面申请为省级地方特色餐饮品牌。
	旅游住宿	20	形成星级酒店、黄河文化主题民宿、休闲度假住宿设施、露营基地等住宿类型；至 2025 年，全县实现 4 星级以上酒店 10 家。

2 要素体系(基本分值 260 分+创新分值 15 =275 分)	旅游交通	20	两条自驾车风景道：G309、G209；多条自行车绿道。
	旅游吸引物	150	打造壶口瀑布风景区 5A 景区提升和人祖山景区提升；“壶口喷呐”文化品牌；重点打造 2 个国家级特色小镇：屯里旅游小镇、壶口旅游小镇；重点打造克难坡、大圪塔、桃园、太度、留村、中市、上东村、社堤等八个基础较好的乡村旅游点；建设 2 条特色街区：黄河风情文化街区、太度特色美食街区。
	加分项：创新性 强、示范 意义	10	以黄河文化为主题的壶口瀑布 5A、以人祖文化为主题的人祖山景区 4A、以牡丹文化为主题的桑峨牡丹园景区 3A 提升；旅游+农业，打造上东村、中垛村、文城村、东城村等为中心的苹果生产基地；屯里镇牡丹种植示范园；旅游+工业，打造吉昌镇绿之源苹果科普示范基地、宏丰农副产品产销基地等。
	旅游购物	30	规划至 2020 年全县建成大型购物中心 5 个，特色主题商业购物街区 2 条；打造吉县苹果醋、荞麦面、莛葫芦、玉米面黄、玉米糍窝窝等 8 种土特产品。
	旅游娱乐	20	借助非物质文化遗产等，打造大型文艺活动和各类实景演出；举办“春华秋实”苹果文化旅游系列活动；在主要景区以定时表演、情景表演、夜间演出等方式开展演出活动；新建一批现代娱乐项目和设施，如游乐场、电影院、运动场馆等。
	加分项：要素创新	5	提档升级“春华秋实”苹果文化旅游系列活动，打造中国（山西）黄河壶口文化旅游节。
3 公共服务(基本分值 260 分+创新分值 15 分 =275 分)	旅游交通网络	34	外部交通：国道 209、309 贯通县境、青兰高速过境在县城和壶口设两个出入口、吉（县）河（津）高速即将通车、大西高铁临汾西站距吉县仅 90 公里、临汾乔李机场现已通航，吉县通用机场即将开工建设，空陆交通十分便捷。
	加分项：突破旅游 发展交通 瓶颈	5	以区域交通网络的完善为突破，打造快进、慢游、特色、全面的全域交通体系，解决至景区“最后一公里”的痼疾，实现交通无障碍对接。
	旅游交通配套	56	构建“1+2+N”的旅游集散中心体系，即一个吉昌镇旅游集散中心；屯里镇和壶口镇二级旅游集散中心；N 个三级旅游集散服务点；规划在 G209 和 G309 沿线的屯里镇、吉昌镇、柏山寺乡、车城乡增设复合型的公路服务区；打造 2 条自驾车风景道、9 处自驾车营地、多处自驾车服务驿站。
	旅游交通组织	10	开通 3 条城市观光巴士；设置 4 条旅游专线公交：吉县汽车站—壶口瀑布景区/克难坡景区/人祖山旅游景区/屯里镇；旅游客运班车：1 个换乘站+3 个换乘点+8 个公交站。
	加分项：租赁服务	5	设置有自行车租赁点、汽车和配件租赁。

	旅游标识系统	70	旅游集散中心、重要旅游公路交叉口、核心旅游吸引物入口处配套设施全域全景图；旅游景区等核心旅游吸引物入口位置显著处设置全景导览图；道路交通旅游标识：国道 G209、G309 和青兰高速设置多块标识牌；标志用公共信息图形符号根据现状具体设置；构建“1+2+N”旅游信息咨询体系。
	加分项：权威旅游攻略服务	5	设定专属区域为远程旅游者提供权威旅游攻略服务。
	旅游厕所	60	规划到 2020 年，吉县新建改扩建 100 座旅游厕所，主要旅游景区、旅游场所、旅游线路和乡村旅游点的厕所全部达到 A 级标准，全部实现生态化，实现区域内旅游厕所数量充足、干净无味、实用免费、管理有效。
	旅游安全保障	30	制定旅游安全规章制度、应急预案并每年至少演练 1 次；各旅游企业健全安全管理制度、各景区核定游客容量并公布、借助广播、官网、微信等渠道及时发布安全风险；在农家乐配备非处方日常药品急救箱、3A 以上景区设置医务室、设置急救护站、开通救援电话；推进吉县全域旅游商业保险体系。
4 资源环境(评定分值 100 分+创新分值 10 分=110 分)	资源环境质量	24	加强对吉县山林资源、动植物资源以及山地农田资源等自然生态资源的保护；依法保护文物；加强践行落地工作，多项措施保护文物；开展宣传教育活动，弘扬文化遗产保护；预防惩治文物，违法犯罪行动措施；增大对吉县空气质量、水环境、噪音环境、农村环境的保护力度。
	城乡建设水平	16	城市文化符号提升、整体环境建设、水系文化元素提升、旅游休闲空间提升、城市夜景景观提升等；乡镇建筑风貌景观控制、休闲空间景观提升、综合环境风貌提升等；乡村民居风貌控制、乡村环境优化提升、乡村水系景观工程建设等。
	全域环境整治	20	主要旅游区、旅游廊道、旅游村镇周边实现洁化绿化美化；积极推进克难坡、大圪塔、桃园、太度、留村、中市、上东村、社堤等八个基础较好的乡村旅游点全面实现“改厨、改厕、改客房、整理院落”；旅游景区、村镇实现雨污分流和污水无害化、生态化处理全覆盖；在各乡镇和旅游景区建设垃圾中转站，合理配置垃圾桶等设施，集中清理积存垃圾，实现垃圾分类回收、转运和无害化、生态化处理全覆盖。
	加分项：环境整治和品牌荣誉	4	搬迁对环境影响较大的垃圾场、清理污水池塘、彻底整治河流等；力争获得全国卫生城市品牌荣誉等。

	社会环境	40	对当地居民开展全域旅游的相关宣传教育，强化居民的旅游参与意识、旅游形象意识和旅游责任意识；县城及各乡镇的公共博物馆、文化馆、图书馆、科技馆、纪念馆、城市休闲公园、爱国主义基地等公益性场所免费开放；吉县所有旅游接待场所对老人、军人、学生、残疾人等特定人群实施价格优惠；实现旅游扶贫富民方式多样化，促进受益脱贫致富。
	加分项：示范意义和品牌荣誉	6	推广吉县旅游扶贫富民经验；力争获得全国文明城市等品牌荣誉。
5 优质服务(评定分值100分+创新分值15分=115分)	服务标准	10	制定吉县旅游业服务标准规范，形成涵盖景区、旅行社、星级饭店、农家宾馆、社会餐馆、社会住宿、交通、娱乐、购物、安全、生态环保、信息、统计、投诉等相关行业和领域的、与国际通行规则相衔接的完善的旅游业标准体系。同时，在吉县旅游集散中心、高速服务区、农家宾馆等游客集中场所，张贴相应场所的服务标准及管理制度，实现标准化服务。
	服务标杆化	8	鼓励吉县旅游相关企业提高旅游服务质量，成为全国旅游服务质量标杆单位；制定优质旅游服务商目录，方便游客获取。
	服务智能化	38	开展吉县智慧旅游工程体系建设，包括旅游综合数据中心、监管平台、营销平台、服务平台、电商平台、智慧政务、智慧景区、智慧交通、智慧酒店、智慧旅行社、智慧乡村等内容，智能化服务贯穿游客游览全过程。
	加分项：智慧化手段	10	创新多种智慧化手段，满足不同游客的个性化。
	投诉处理	10	设置吉县12301智慧旅游服务平台、12345政府服务热线、手机APP、微信公众号、热线电话等等线上投诉举报方式；在吉县各级旅游集散地以及各景点售票处、门票、标识牌、餐饮购物场所等处标明投诉电话、投诉箱、投诉办公室等设施，设置专人负责投诉事宜；健全旅游投诉机制，明确投诉处理流程，提升投诉处理效果，确保投诉尽量当日解决。
	市场管理	16	建立权责明确、执法有力、行为规范、保障有效的综合监管机制，列举旅游综合监管主体责任清单，建立“黑名单”制度，建立“旅游警察”、“旅游工商分局”、“旅游巡回法庭”等；结合一级旅游集散中心及各景区景点，建立旅游执法联动机制，配备专职旅游执法人员。营造良好的旅游市场氛围。
	文明旅游	8	文明建设景区、文明旅游服务、文明游览景区、文明旅游环境、文明游客满意度等。

	旅游志愿者服务	10	结合各级旅游集散中心、各景区游客中心、交通节点等设置志愿者服务工作站，并安排工作人员值守；开展志愿者培训及志愿公益活动等。
	加分项：乡村社区主导	5	结合乡村旅游点创新以乡村社区为主导的旅游经营管理服务模式。
6 品牌营销(评定分值 60 分+ 创新分值 5 分=65 分)	营销保障	20	制订出台《吉县旅游营销奖励办法》，充分发挥旅行社对外招徕的营销优势和积极性；设立吉县全域旅游营销资金；推动金融机构与旅游企业对接与合作；引入民营资本投资等。
	品牌战略	20	结合吉县“黄河魂·吉州行”的旅游形象定位，对吉县特色旅游项目进行营销推广，注重对形象口号、LOGO 标志的运用；在《中国旅游报》、《中国国家旅游》、《中国国家地理》等中央级报刊媒体，CCTV 及中文核心期刊登载相关专题报道，并在山西省、吉县知名报刊上进行连载等，实现品牌推广。
	营销机制	10	建立政府、行业、媒体、公众等多主体共同参与的营销联动机制；由吉县政府牵头，协同文旅局、交通局、林业局、环保局、宣传部等部门，负责吉县全域示范区建设和重大旅游建设项目，协调解决跨行业、跨区块的旅游发展事务。
	营销方式	10	通过网站、报纸、电视、节会、会展、旅游协会等方式进行营销；通过口碑、主题微电影、特殊事件、微博、微信、手机 APP、SEO 功能、LBS 交流平台等方式进行营销。
	加分项：营销方式创新	5	充分活用抖音视频、火山小视频、微电影、美拍、小咖秀、西瓜视频、快手、秒拍等网络平台来提升吉县各景区知名度。
7 体制机制(基本分值 80 分+ 创新分值 15 分=95 分)	健全领导机制	20	成立吉县景区管理委员会，将旅游工作纳入到政府年度考核体系并成为主要考核指标；设立专门领导小组，部署全域旅游发展工作。
	加分项：领导机制创新	6	实行四位一体管理
	旅游协调机制	25	建立旅游联席会议制度，定期召开旅游工作会议；成立旅游执法大队。
	加分项：其他创新举措	6	建立“1+3”旅游市场综合执法模式
	旅游综合管	20	完善吉县文旅局职能；结合吉县全域旅游大数据中心，开展旅游大数据采集、分析、应用等项目建设，定期公布旅游统计数据。

	行业协会自律	15	建立酒店行业协会、餐饮行业协会等行业协会；健全协会管理制度、协会活动管理制度。
	加分项： 自律机制 创新	3	以吉县景区管理委员会负责市场秩序维持及其他工作。
8 政策供给与创新 (评定分值 80+创新 分值 15 分=95 分)	全域旅游支持政策	15	全面落实国家旅游局、发改委、财政、城建、交通部门等出台的全域旅游发展的相关政策文件，加快实施进程。
	加分项： 政策创新 举措	3	根据吉县实际情况创新全域旅游实施举措，并全面落实实施。
	财政投入政策	25	争取省级财政给予优惠政策；实行营业税改增值税试点；加大税收的定向转移支付力度；设立旅游发展专项资金；出台对旅游项目，特别是乡村旅游以及旅游公共类项目优先安排政府贷款贴息政策，并付诸实施等。
	加分项： 财政金融 政策创新 举措	3	鼓励财政金融支持旅游业创新。
	投融资政策	10	推进政府主导规划和引导投资，企业主导投资开发、市场运作模式的投融资机制，深化旅游投融资改革，实行多元化投资；鼓励以 PPP 模式、众筹模式、互联网金融等融资方式，着力解决全域旅游建设中的资金问题；吸纳民间资本等。
	加分项： 投融资创 新举措	3	鼓励地方采取招商引资政策发展旅游
	土地政策	20	宅基地入股；合作社入股；土地产权制度改革；土地流转管理；荒地开发。
	加分项： 土地政策 创新	6	根据吉县现状创新土地政策，突破土地供给瓶颈，发展旅游。
	旅游人才与教育	10	完善人才保障机制，灵活引进旅游专业人才，建立有针对性的培训方案，高薪聘请旅游专家，加强旅游企业之间的沟通交流等。

第七十一条 吉县全域旅游发展重点建设计划表

编号	工作内容	工作重点度	牵头单位	2018年	2019年	2020年	项目归类	工作目标
1	吉县县城建设吉县旅游集散服务中心	近期重点	吉县旅游服务中心	√			旅游驿站体系建设工程	建设完成
2	吉县县城城区重点区域建咨询点	近期重点	住建局 文旅局	√				
3	旅游服务重点区域游客集散场所	择时推进	各相关乡镇	√	√	√		
4	景区建旅游信息服务咨询点	择时推进	壶口管委会各相关景区	√	√			
5	绿道及驿站建设	择时推进	交通局 文旅局	√	√	√		
6	乡村旅游节点驿站建设	适时推进	各相关乡镇		√			
7	汽车驿站建设	适时推进	交通局		√			
8	信息亭、触摸屏、旅游指南放置架投放	适时推进	文旅局	√			旅游信息咨询设施建设	建设完成
9	交通引导标识牌设置	近期重点	政府办 文旅局 交通局	√	√	√	统一规范的标识系统建设	完成并更新

10	公共服务设施引导标识牌设置	适时推进		√	√	√		
11	旅游相关书籍、宣传折页制作	近期重点	文旅局 工信局	√	√	√	目的地官方指南	完成并更新
12	旅游信息指南书籍、折页、导览图等投放	择时推进	文旅局	√			信息指南（实体）投放	完成投放并更新
13	旅游信息指南（电子版）投放	适时推进	文旅局	√	√	√	信息指南（电子版）投放	完成投放并更新
14	文旅局与WIFI运营商合作，推出专门针对游客的WIFI服务，旅游信息咨询点、景区全覆盖	近期重点	工信局电信运营商	√	√	√	三网平台建设	吉县县域大景区旅游信息全覆盖
15	完善吉县旅游门户网站，建旅游信息综合服务平台	择时推进	文旅局	√				
16	移动通信县域大景区全覆盖	择时推进	工信局电信运营商	√				
17	移动终端APP开发	适时推进	文旅局 工信局	√				

18	移动广播 信息发布	择时 推进	文旅局 工信局	√				
19	建设旅游 咨询、指 挥、调度、 服务热线	择时 推进	文旅局	√				
20	全面建设 推广全县 自助导游 系统	适时 推进	文旅局	√	√		自助 导游建设	建设推广
21	消防安全 通道建 设、消防 防火设备 投放	择时 推进	公安局 消防大队	√			安全 设施建设	建设、投放 完成
22	危险地带 安全防护 设施建 设，游步 道护栏	近期 重点	文旅局 消防大队	√				
23	滨水旅游 项目、山 地旅游安 全防护设 施建设	近期 重点	文旅局 消防大队	√				
24	特殊旅游 项目的安 全确认制 定	适时 推进	文旅局 消防大队		√			
25	各乡镇、 各景区建 避难所， 山地景区 等建紧急 避难点和 安全出口	适时 推进	文旅局 消防大队	√	√			

26	乡镇中心医院医疗能力提升	近期重点	卫生健康体育局	√			医疗救助能力提升	成立国家一级救助管理机构
27	游客集中和有安全隐患的地区，包括滨水、山地旅游区等，建设医疗救助站、急救点	择时推进	文旅局 卫生健康体育局	√	√	√		景区医疗救助站、急救点全覆盖
28	景区安全救助专业人员配备	择时推进	文旅局 卫生健康体育局	√				重点景区配备 2-3 名专业救助人员
29	食品安全环境建设	近期重点	文旅局 工商局 卫生健康体育局 公安局	√			消费安全环境建设	明确旅游安全长效管理、监督机制，定期组织联合检查
30	旅游购物环境建设	近期重点		√				
31	旅游住宿环境建设	择时推进		√				
32	旅游餐饮环境建设	择时推进		√				
33	旅游娱乐环境建设	择时推进		√				
34	建立和完善安全说明须知，在各景区入口和宣传资料上印有安全须知	择时推进	文旅局 公安局	√			安全宣传	完成投放并更新

35	滨水项目、山地景区游步道等区域安装安全广播	择时推进		√			安全巡查	
36	旅游区重点区域监控设备投放	适时推进		√				完成投放
37	设立专门的旅游安全保护机构，协调派出所、保卫科、消防等部门负责整个吉县县域大景区的旅游安全工作	择时推进		√				机构成立并实施工作
38	在景区游客集中和有安全隐患的区域定时定点进行巡视	近期重点		√				重点区域安全巡视全覆盖
39	旅游交通操作规范（特色交通、公用交通等）	适时推进	文旅局 政府办	√	√	√	安全保障 规范制定	制定“食住行游购娱”各行业旅游安全卫生标准
40	旅游餐饮安全卫生规范	择时推进		√				

41	旅游娱乐 安全卫生 规范	择时 推进		√				
42	旅游景区 安全卫生 规范	择时 推进		√				
43	旅游住宿 安全卫生 规范	择时 推进		√				
44	旅游购物 消费安全 规范	择时 推进		√				
45	特殊旅游 项目的安全 确认制 定	近期 重点		√				
46	全县构建 气象监测 网络，在 全县公路 沿线、景 区、重点 乡镇布设 气象监测 示范站	择时 推进	气象局	√			安全 预警建设	建设完成
47	与临汾 市、山西 省等共同 建设旅游 气象信息 共享平台 和预报预 警服务平 台。	适时 推进		√	√	√		

48	建立高峰期和特殊情况下的安全处置预案，并定期举行预演	近期重点	文旅局 公安局					
49	建立健全旅游强制综合保险制度	适时推进	文旅局		√	√	旅游保险制度建设	保险游程全覆盖
50	全县大景区建立统一、规范的安全标识体系且醒目、齐全	择时推进	文旅局 公安局	√			安全警告标志、标识建设	建设完成
51	公共交通、集散中心（点）、各大景区、各乡村旅游点、主要游览区域、山地游步道等安全隐患大的游览点救助箱等设备投放	近期重点	文旅局 卫生健康 体育局	√			医疗救助能力提升	救助箱等设备投放全覆盖
52	推行景区分时间段免费开放政策	择时推进	文旅局	√	√	√		

53	积极推进更多的城市公园、公共绿地、博物馆、纪念馆、全国爱国主义教育基地、科普教育基地、公共运动场馆等免费开放	适时推进	文旅局	√	√		景区优惠政策完善	切实落实
54	发行、普及景点游园年卡	适时推进	文旅局	√	√	√	景区优惠政策完善	
55	全面落实对老年人、残障人士、学生等特殊人群的免费与优惠措施	择时推进	文旅局	√				
56	吉县旅游集散服务中心集散设施与服务配套	近期重点	吉县旅游服务中心	√			旅游交通集散系统建设	启动建设
57	县城各交通枢纽旅游集散设施与服务配套	择时推进	吉县旅游服务中心	√				启动建设
	各乡镇及重要旅游							

58	景区（点）、乡村旅游接待点公交站建设	择时推进	各相关乡镇	√				建设完成
59	重点景区旅游换乘点建设	适时推进	文旅局		√			
60	开通县城至重点景区之间旅游专线	择时推进	文旅局 交通局		√	√	县域大景区旅游专线开通	各开通 2-3 条旅游专线
61	开通县城至乡镇旅游公交	适时推进	各相关乡镇交通局		√			
62	旅游公交专线串联沿途各旅游节点	适时推进	各相关乡镇交通局	√				
63	壶口瀑布、人祖山、克难坡等重点景区停车场建设	近期重点	文旅局	√			重点景区停车场建设	建设完成
64	完善自行车租赁系统	择时推进	住建局	√	√		自行车租赁服务提升	完成并更新
65	自行车使用便捷度提升	择时推进		√				
66	建设休息站	适时推进	交通局	√			交通配套无障碍建设	配套建设完成
67	建设完善服务区	适时推进			√			
68	建设自驾游营地	近期重点		√				

69	建设完善加油站，加油服务	适时推进			√			
70	建设完善车辆维养站建设	适时推进			√			
71	汽车和配件租赁等	适时推进			√			
72	24 小时维修服务	适时推进		√				
73	建设医疗救护站	适时推进	卫生健康体育局	√	√			
74	道路沿线标志性景观雕塑设置	近期重点	文旅局 交通局	√			引景 设施建设	建设完成
75	旅游厕所合理布局，提高旅游厕所干净度	择时推进	住建局	√			环卫 设施建设	建设完成
76	重点景区建 A 级公厕	择时推进		√				
77	加强弃物管理，合理布局全县垃圾桶、垃圾站，形成体系	适时推进	环保局	√				
78	全县邮电局、邮筒、报亭等建设完成	适时推进	邮政局	√			邮电建设	建设完成
79	重点建设一批度假型特色酒	择时推进	住建局	√	√	√	住宿点建设	启动建设

	店							
80	购物街区 (点)	择时 推进	政府办、文 旅局、住建 局、工商 局、吉县旅 游服务中 心、吉昌 镇、壶口镇	√	√	√	旅游特色 街区(点) 建设	建设完成 并启动运营
81	打造一条 体验娱乐 街和滨河 夜市街	择时 推进		√	√	√		
82	打造两条 特色美食 街区	近期 重点		√				
83	旅游商品 电子商务 网店	近期 重点			√	√		
84	完善旅游 公共服务 管理体制	择时 推进	文旅局	√	√	√	机构与 制度建立	完成 体制调整
85	建立旅游 综合执法 机制	近期 重点	政府办	√				建立机制
86	免费开放 为市民提 供的游憩 公园、街 边绿地、 滨水休闲 带、健身 广场等	择时 推进	住建局	√			县城公共 休憩设施 建设	启动建设, 免费开放
87	建设游憩 公园、街 边绿地、 滨水休闲 带、健身 广场等	择时 推进		√	√	√		
88	开展实施 城市绿化 工程	近期 重点		√	√		公共休憩 环境建设	开展实施

89	开展实施城市亮化工程	择时推进	生态环境局吉县分局 住建局	√	√			
90	开展实施城乡清洁工程	择时推进		√				
91	开展实施滨水净化工程	择时推进		√				
92	各级游客服务中心、车站等地轮椅、拐杖、婴儿车等设备提供	择时推进	文旅局	√			特殊人群服务项目	投放完成
93	无障碍设施建设	近期重点	交通局	√	√			建设使用
94	发行“吉县通”旅游卡，拓展使用范围，实现“一卡多能”，增加卡类，增值便利性	近期重点	文旅局	√	√	√	推进“吉县通”旅游卡工程	设计、发行、更新
95	推进旅游标准化示范工程	择时推进	文旅局 质监局	√	√	√	标准 规范制定	启动推进，建设3个旅游标准化试点示范项目
96	加快旅游人才引进	近期重点	组织部 人力社保局	√			提高从业人员素质	逐年增加招纳，高级旅游人才率为25%

97	建立专业 人才队伍	择时 推进	文旅局 人力社保 局	√	√	√		建立专家顾 问团，组建 导游、培训 师、安全救 助等专项人 才队伍
98	招募社会 志愿者	适时 推进	文旅局共 青团县委	√	√	√		组建常态化 志愿者队伍
99	加强旅游 培训教育	择时 推进	文旅局	√	√	√		筹建吉县旅 游培训中 心，全年组 织培训 1000 人次以 上
100	整合公共 投诉平 台，对游 客投诉问 题及时转 到各相关 职能部 门，迅速 予以解决	择时 推进	文旅局	√			完善公共 服务投诉 处理平台	加强平台建 设，提升公 共服务水平

第七十二条 吉县全域旅游发展投资估算表

编 号	工作内容	投资估算 (万元)
1	壶口瀑布景区	2500
2	吉县全域旅游服务中心	1200
3	挂甲山旅游景区	900
4	克难坡景区	1300
5	人祖山景区	2300
6	乡村旅游节点驿站建设	500
7	绿道及驿站建设	800

8	信息亭、触摸屏、旅游指南放置架投放	80
9	交通引导标识牌设置	100
10	公共服务设施引导标识牌	
11	旅游相关书籍、宣传折页制作	100
12	旅游信息指南书籍、折页、导览图等投放	
13	旅游信息指南（电子版）投放	
14	旅游信息咨询点、景区 WIFI 全覆盖	800
15	完善吉县旅游门户网站，建旅游信息综合服务平台	
16	移动通信县域大景区全覆盖	
17	移动终端 APP 开发	
18	移动广播信息发布	
19	建设旅游咨询、指挥、调度、服务热线	
20	全面建设推广全县自助导游系统	
21	消防安全通道建设、消防防火设备投放	900
22	危险地带安全防护设施建设，游步道护栏、防滑处理	
23	滨水旅游项目、山地旅游安全防护设施	
24	特殊旅游项目的安全确认	
25	各乡镇、各景区建避难所，山地景区等建紧急避难点和安全	
26	乡镇中心医院医疗能力	
27	游客集中和有安全隐患的地区，包括滨水、山地旅游区等，建设医疗救助站、急救点	
28	景区安全救助专业人员配备	
29	食品安全环境建设	800
30	旅游购物环境建设	
31	旅游住宿环境建设	
32	旅游餐饮环境建设	
33	旅游娱乐环境建设	500
34	建立和完善安全说明须知，在各景区入口和宣传资料上印有安全须知	
35	滨水项目、山地景区游步道等区域安装安全广播	
36	旅游区重点区域监控设备投放	
37	设立专门的旅游安全保护机构，协调派出所、保卫科、消防等部门负责吉	

	县县域大景区的旅游安全工作	
38	在景区游客集中和有安全隐患的区域定时定点巡视	
39	旅游交通操作规范（特色交通、公用交通等）	
40	旅游餐饮安全卫生规范	600
41	旅游娱乐安全卫生规范	
42	旅游景区安全卫生规范	
43	旅游住宿安全卫生规范	
44	旅游购物消费安全规范	
45	特殊旅游项目的安全确认制定	
46	全县构建气象监测网络，在全县公路沿线、景区、重点乡镇布设气象监测示范站	100
47	与临汾市、山西省共同建设旅游气象信息共享平台和预报预警服务平台	100
48	建立高峰期和特殊情况下的安全处置预案，并定期举行预演	
49	建立健全旅游强制综合保险制度	
50	全县大景区建立统一、规范的安全标识体系且醒目、齐全	
51	公共交通、集散中心（点）、各大景区、各乡村旅游点、主要游览区域、山地游步道等安全隐患大的游览点救助箱等设备投放	
52	推行景区分时间段免费开放	—
53	积极推进更多的城市公园、公共绿地、博物馆、纪念馆、全国爱国主义教育基地、科普教育基地、公共运动场馆等免费开放	
54	发行、普及景点游园年卡	
55	全面落实对老年人、残障人士、学生等特殊人群的免费与优惠措施	
56	吉县旅游集散服务中心集散设施与服务配套	1500
57	县城各交通枢纽旅游集散设施与服务配套	
58	各乡镇及重要旅游景区（点）、乡村旅游接待点公交站建设	300
59	重点景区旅游换乘点建设	
60	开通县城至重点景区之间旅游专线	2000
61	开通县城至乡镇旅游公交	
62	旅游公交专线串联沿途各旅游节点	1500
63	壶口瀑布风景名胜区、人祖山景区、克难坡等景区停车场提升建设	
64	完善自行车租赁系统	800
65	自行车使用便捷度、操作性提升	

66	建设休息站	
67	建设完善服务区	
68	建设自驾游营地	100
69	建设完善加油站，加油服务	
70	建设完善车辆维养站建设	
71	汽车和配件租赁等	
72	24 小时维修服务	
73	建设医疗救护站	
74	道路沿线标志性景观雕塑设置	500
75	旅游厕所合理布局，提高旅游厕所干净度	500
76	重点景区建 A 级公厕	
77	加强弃物管理，合理布局全县垃圾桶、垃圾站，形成体系	100
78	全县邮电局、邮筒、报亭等建设完成	100
79	重点建设一批度假型特色酒店	2000
80	购物街区（点）	1500
81	打造一条休闲娱乐街和滨河夜市街	
82	打造两条特色美食街区	
83	旅游商品电子商务网店	300
84	完善旅游公共服务管理体制	—
85	建立旅游综合执法机制	
86	免费开放为市民提供的游憩公园、街边绿地、滨水休闲带、健身广场	
87	建设游憩公园、街边绿地、滨水休闲带、健身广场	2500
88	开展实施城市绿化工程	300
89	开展实施城市亮化工程	300
90	开展实施城乡清洁工程	300
91	开展实施滨水净化工程	300
92	各级游客服务中心、车站等地轮椅、拐杖、婴儿车等设备提供	100
93	无障碍设施建设	100
94	发行“吉县通”旅游卡，拓展使用范围，实现“一卡多能”，增加卡类，增值便利性	500
95	推进旅游标准化示范工程	

96	加快旅游人才引进	
97	建立专业人才队伍	
98	招募社会志愿者	
99	加强旅游培训教育	100
100	整合公共投诉平台，对游客投诉问题及时转到各相关职能部门，迅速予以解决	-
合计（万元）		29280

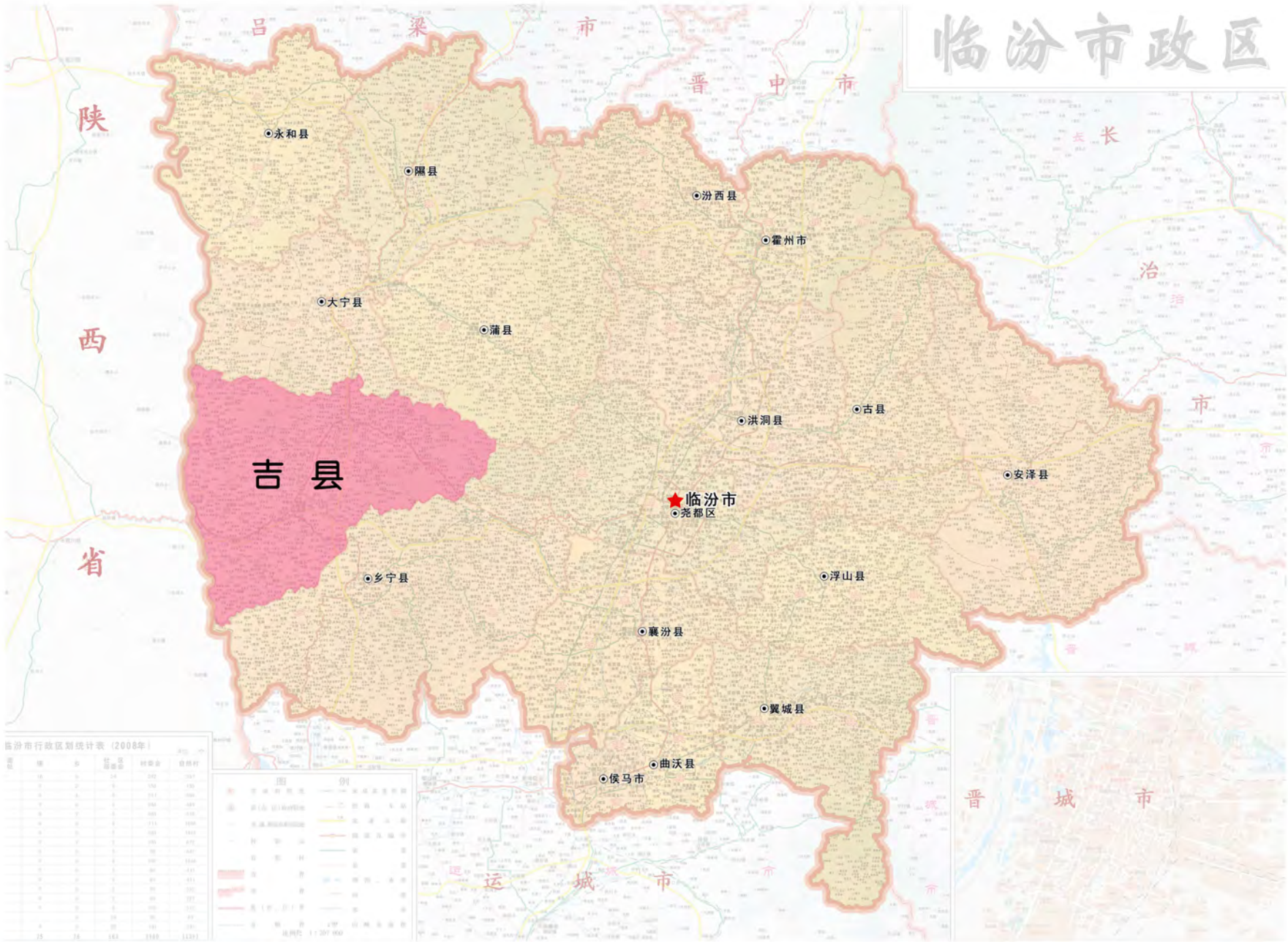
图 件

- 1、区位分析图
- 2、规划区及周边景点分布图
- 3、外部交通分析图
- 4、旅游交通现状图
- 5、旅游资源分类图
- 6、旅游资源评价图
- 7、客源市场分析图
- 8、全域空间结构图
- 9、全域项目布局图
- 10、道路交通规划图
- 11、旅游风景道规划图
- 12、县域内旅游游线规划图
- 13、县域内日程旅游游线规划图
- 14、区域游线规划图
- 15、旅游集散中心规划图
- 16、房车自驾车营地规划图
- 17、餐饮服务规划图
- 18、住宿服务规划图
- 19、购物服务规划图
- 20、娱乐服务规划图
- 21、标识标牌规划图
- 22、旅游厕所规划图
- 23、项目分期规划图

山西省吉县全域旅游发展规划（2017—2035）



临汾市在山西的位置

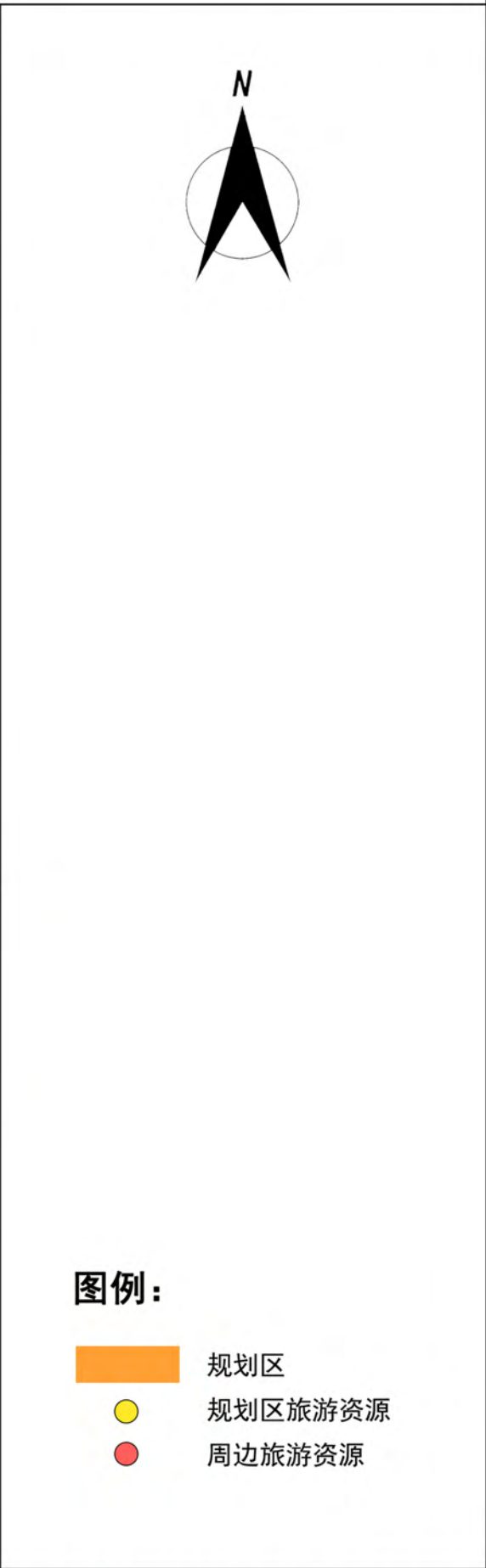
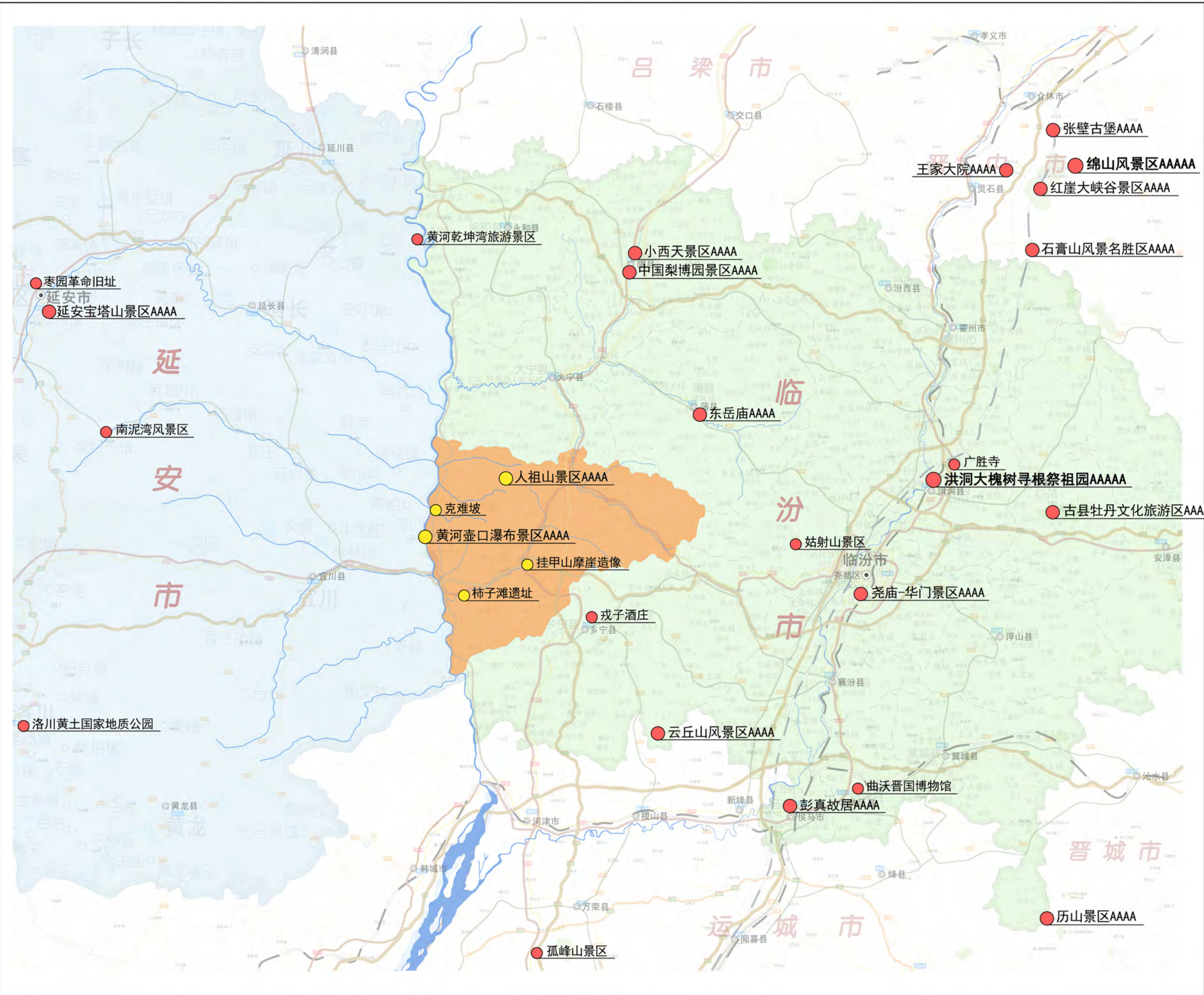


吉县在临汾市的位置



1、区位分析图

山西省吉县全域旅游发展规划（2017—2035）



图例：

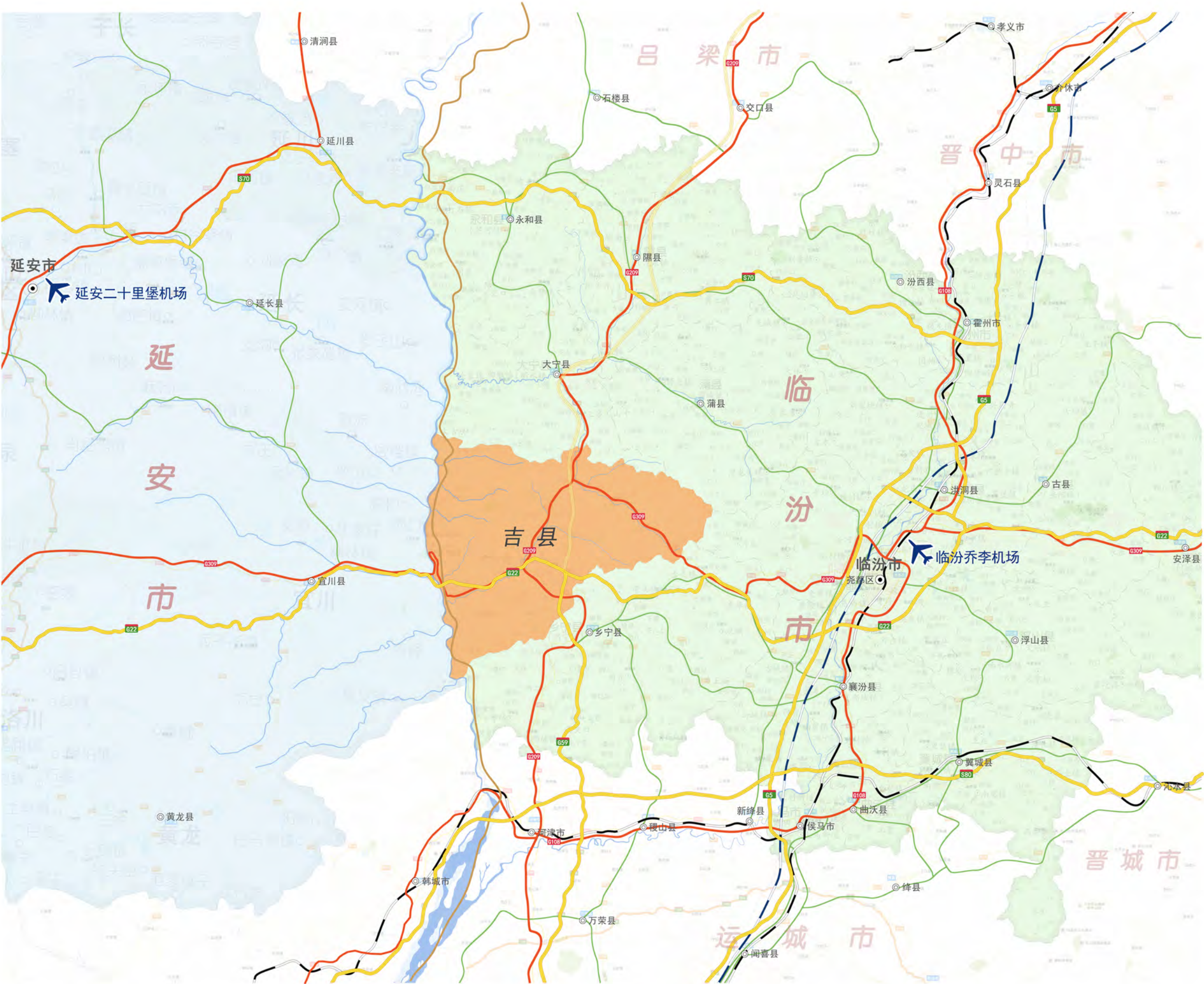
-  规划区
-  规划区旅游资源
-  周边旅游资源

- ### 图例：
-  规划区
 -  规划区旅游资源
 -  周边旅游资源

2、规划区及周边景点分布图

 山西山大文景旅游规划设计院

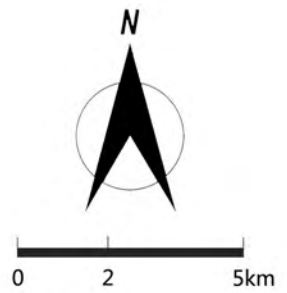
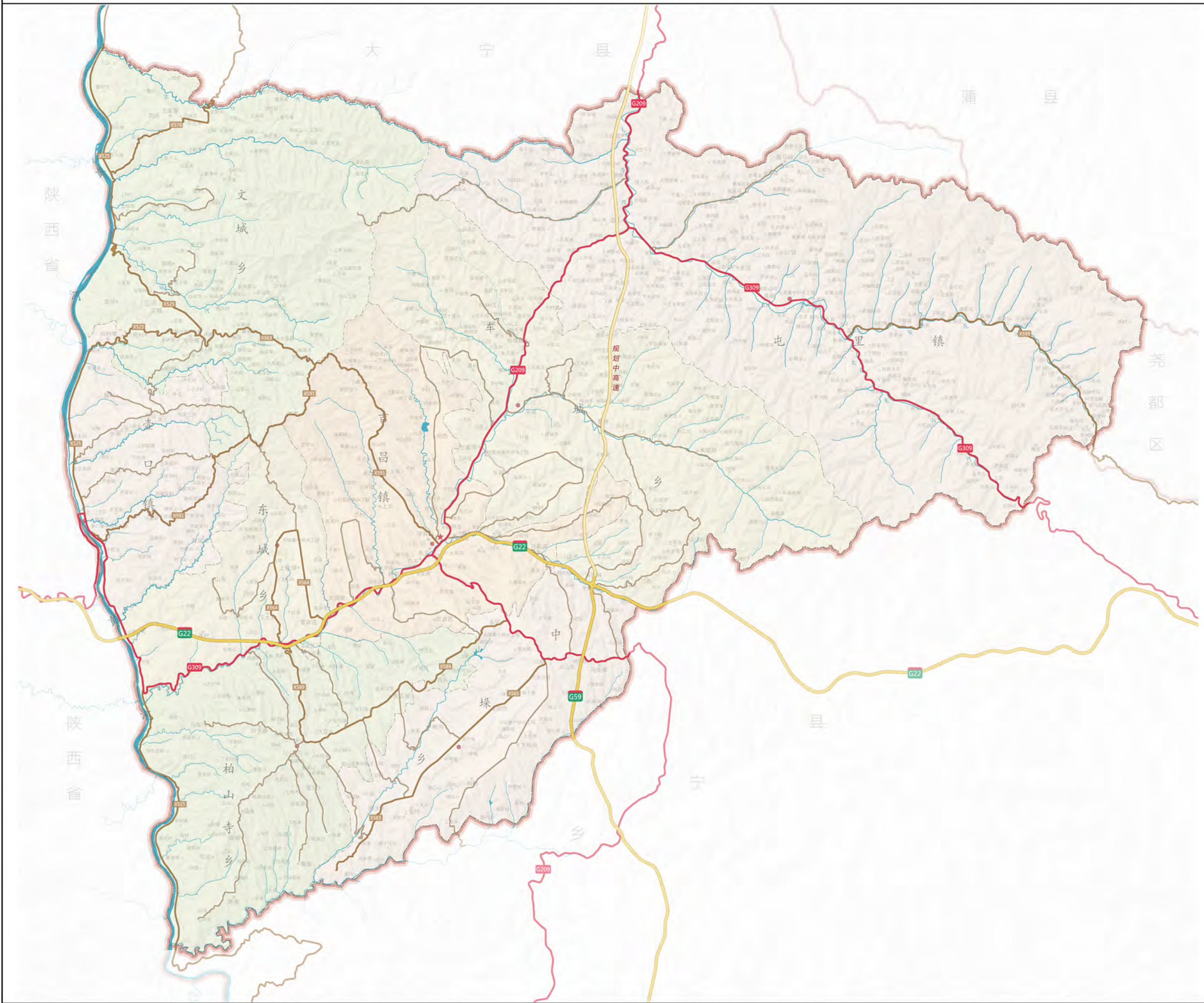
山西省吉县全域旅游发展规划（2017—2035）



- 图例：**
- 规划区
 - 铁路
 - 高铁
 - 高速公路
 - 规划中高速公路
 - 国道
 - 省道
 - 黄河一号国家旅游专用公路（建设中道路）
 - 河流
 - 机场

3、外部交通分析图

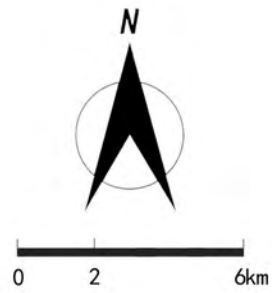
山西省吉县全域旅游发展规划（2017—2035）



- 图例：**
- 高速公路
 - 国道
 - 县道
 - 乡道
 - 河流

4、旅游交通现状图

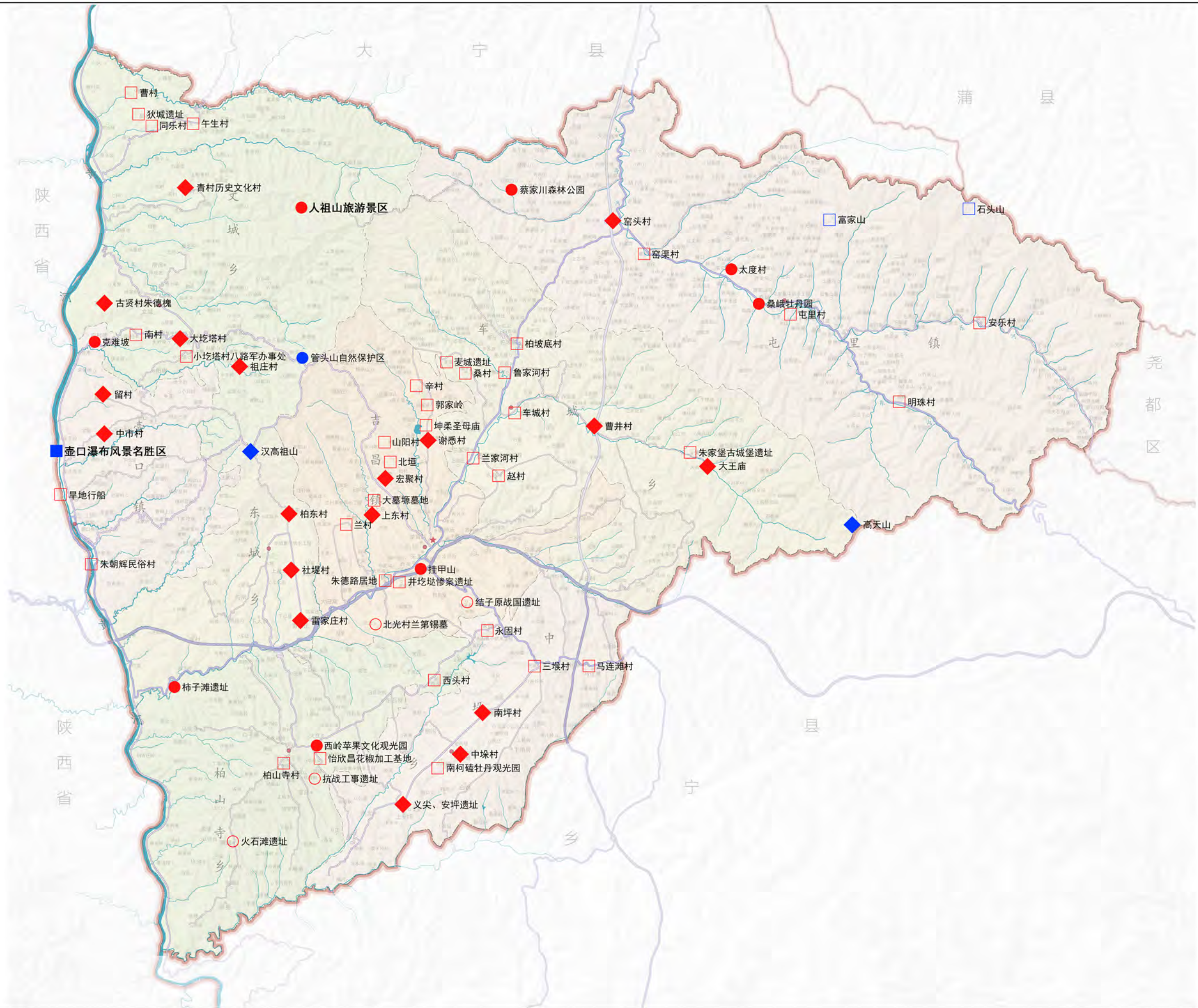
山西省吉县全域旅游发展规划（2017—2035）



- 图例：
- 景区景点
 - 自然山水
 - 宗教文化
 - 红色文化
 - 遗址文化
 - 传统村落
 - 现代农业

5、旅游资源分类图

山西省吉县全域旅游发展规划（2017—2035）



0 2 5km

吉县旅游资源评价表

级别	资源点
五级（1）	壶口瀑布
四级（7）	人祖山、克难坡、管头山、蔡家川森林公园、柿子滩遗址、挂甲山、西岭苹果文化观光园
三级（24）	汉高祖山、吉县唢呐、人祖山祭祖鼓乐、义尖—安坪遗址、谢悉村、柏东村、社堤村、雷家庄、中垛村、中市村、祖庄村、大圪塔村、青村、曹井村、忘忧山庄、留村、南坪村、高天山、太度村、桑峨牡丹园、上东村、宏聚村、窑头村、大王庙
二级（49）	山斧头、旱地行船、摩崖石刻朱家堡、金岗岭、坤柔圣母庙、育子沟壕古寨、尖尖庙、孔山寺风洞、庙儿沟山神庙、人祖山阻击战、文城乡小圪塔村八路军办事处、大墓塬墓地、庄子村、安乐村、中元节祭人祖、郭家岭、麦城村、朱家堡、窑头村、窑渠村、屯里村、造化坪旧石器时代遗址、辛村、井疙瘩惨案遗址、明清码头、朱朝辉民俗村、朱德路居地、南村、狄城遗址曹村、同乐村、午生村、留村、明珠村、柏坡底村、鲁家河村、车城村、桑村、赵村、兰家河村、尖角村、山阳村、兰村、永固村、三墩村、马莲滩村、西头村、柏山寺村、怡欣昌花椒加工基地、南柯椿牡丹观光园
一级（13）	壶口望河亭、饮马泉、清水河、龙王庙、庵山、石猪石、白子沟、西河沟、华晋明珠煤业、圪针沟、结子原战国遗址、北光村兰第锡墓、抗战工事遗址

图例：

- 人文
- 自然
-
-
-
-
- ◆
- ◆
-
-
-
-
- 五级旅游资源
- 四级旅游资源
- 三级旅游资源
- 二级旅游资源
- 一级旅游资源

6、旅游资源评价图

山西省吉县全域旅游发展规划（2017—2035）

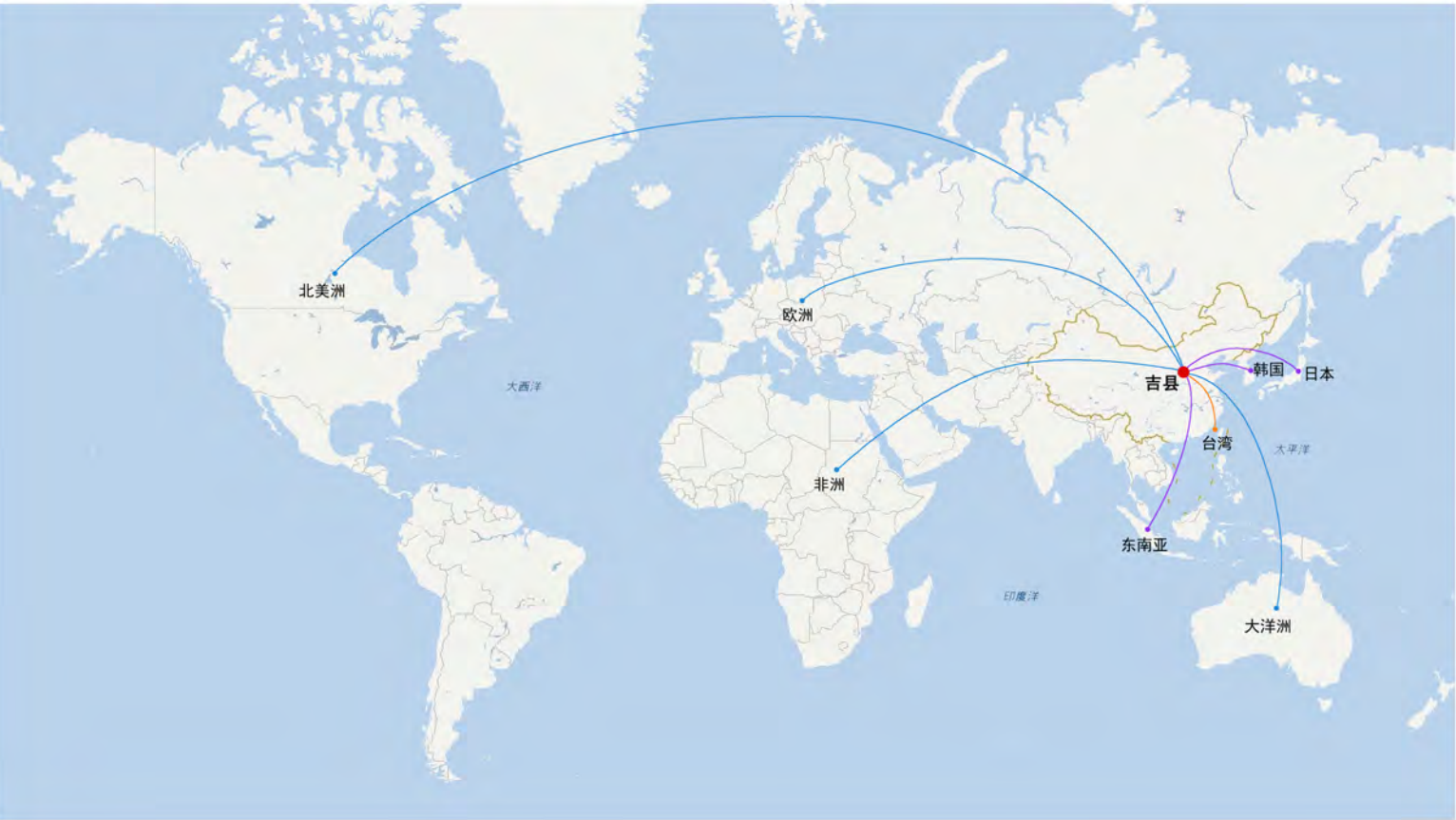


国内客源市场定位

一级市场:以太原、临汾、西安为主的关中城市群客源市场，以郑州、洛阳、晋城、聊城为主中原城市群，以北京、天津为中心的京津冀城市群客源市场。

二级市场:以上海、南京、杭州为核心的长江三角洲城市群客源市场，以广州、深圳、香港、澳门为中心的粤港澳大湾区客源市场。

三级市场:国内其他地区为潜在客源市场。



入境客源市场定位

一级市场:以台湾地区为主的客源市场。

二级市场:以日本、韩国等东亚地区、东南亚地区为重要客源市场。

三级市场:以欧洲、北美洲、非洲、大洋洲国家地区为客源市场。

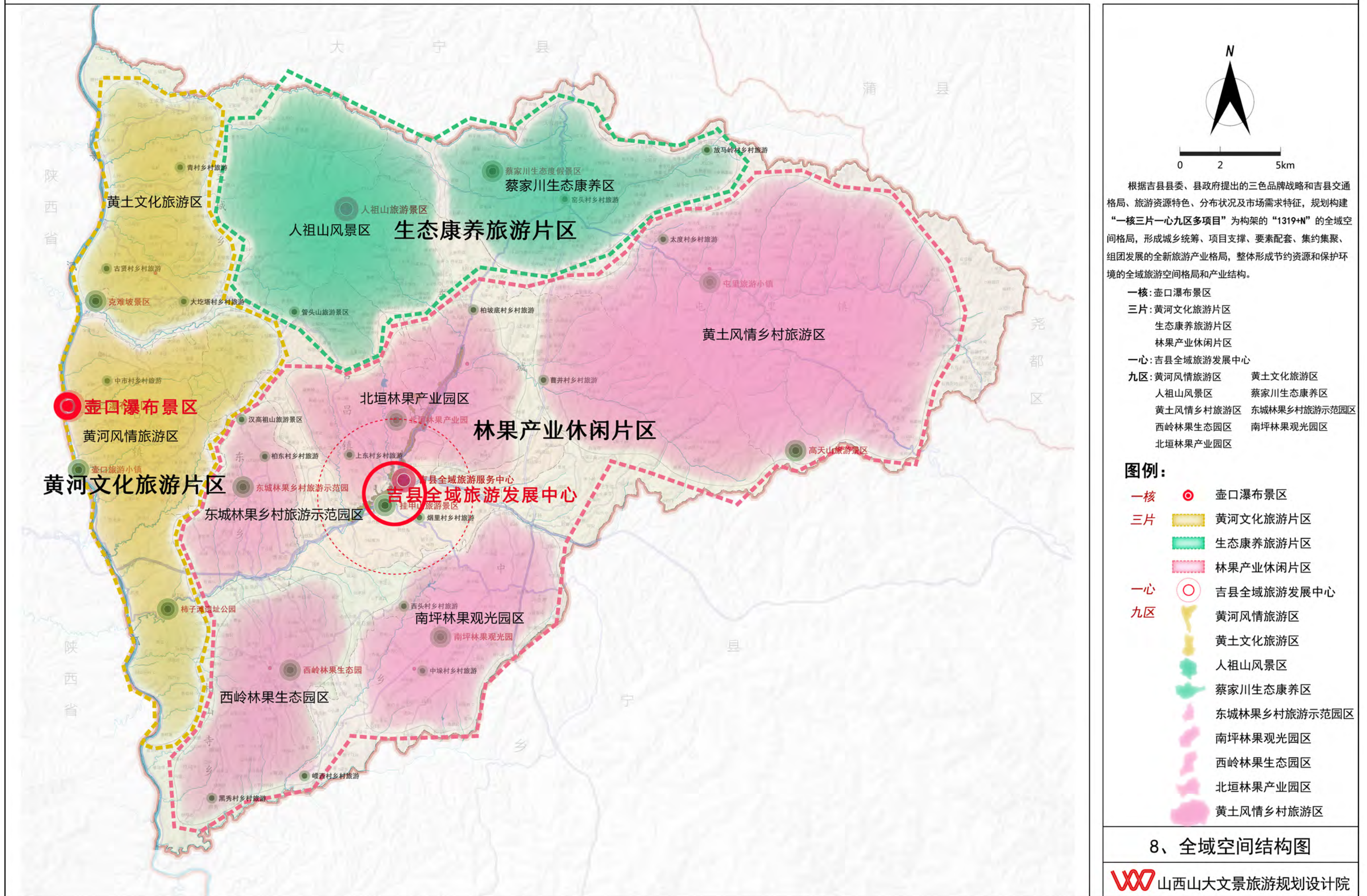


图例:

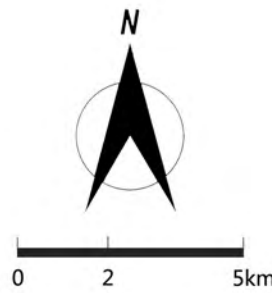
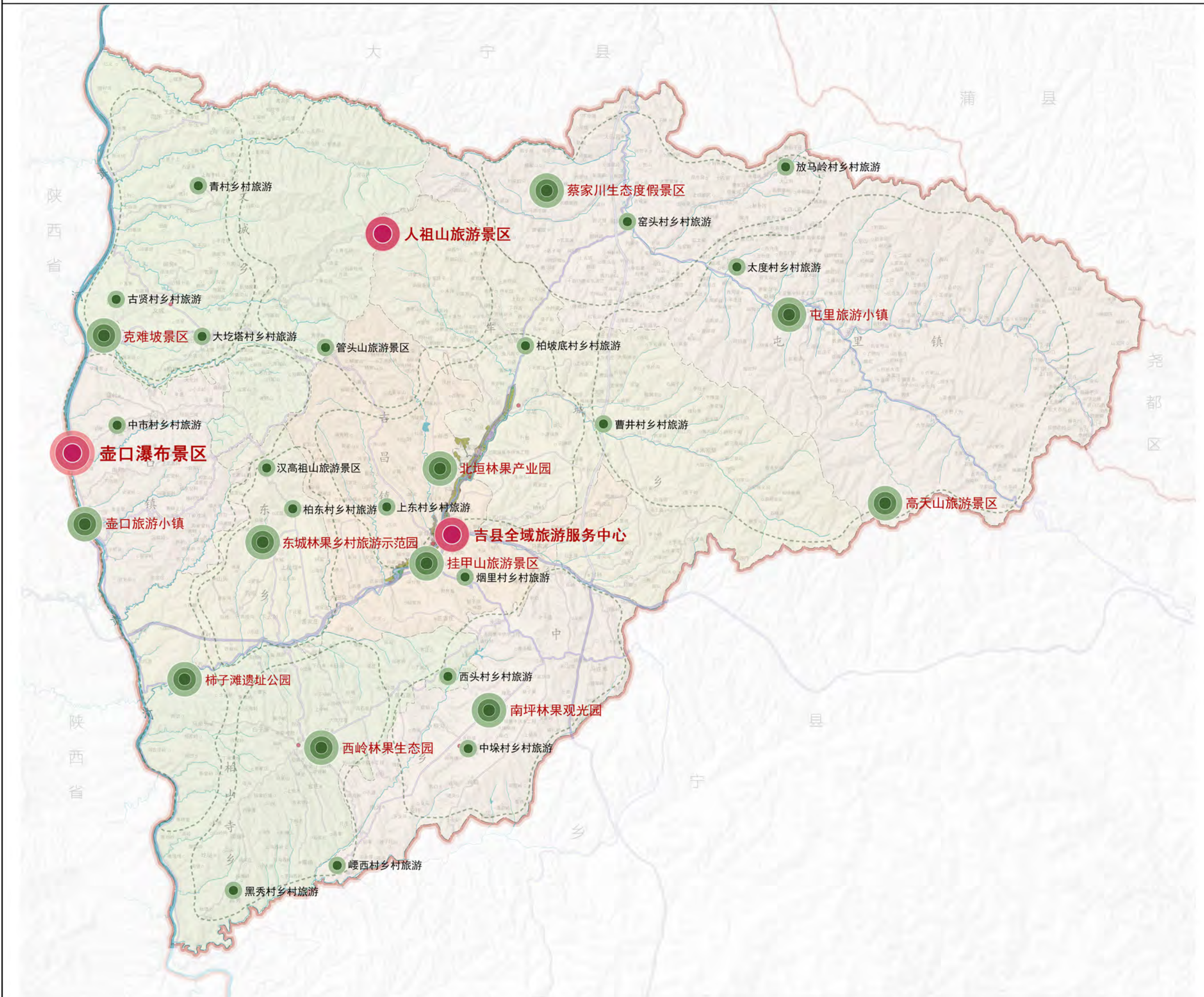
- 国内一级市场
- 国内二级市场
- 国内三级市场
- 入境一级市场
- 入境二级市场
- 入境三级市场

7、客源市场分析图

山西省吉县全域旅游发展规划（2017—2035）



山西省吉县全域旅游发展规划（2017—2035）



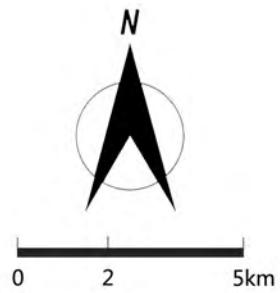
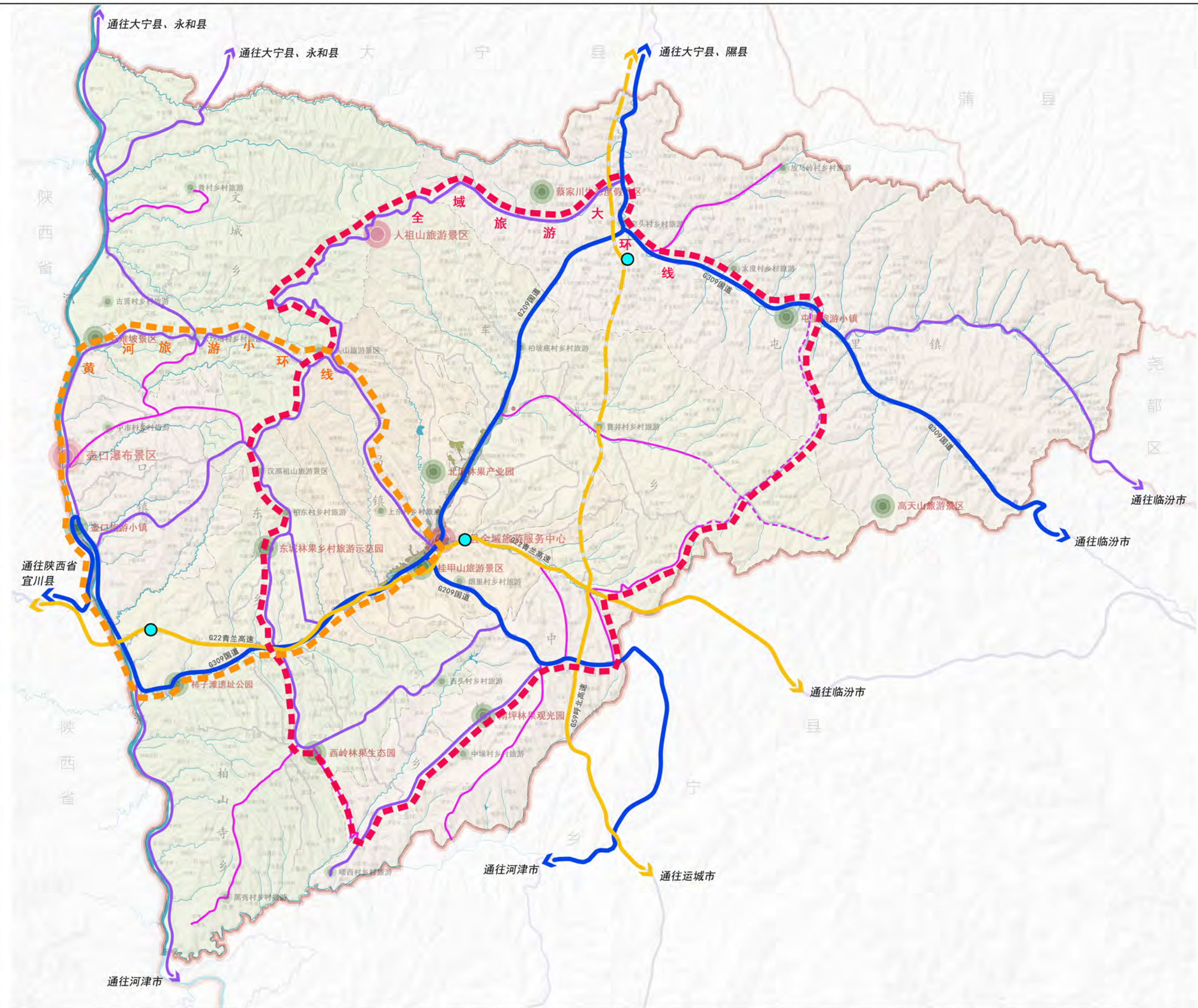
- 龙头项目（1个）：**
壶口瀑布景区
- 核心项目（2个）：**
吉县全域旅游服务中心：
人祖山旅游景区
- 重点项目（11个）：**
克难坡景区 蔡家川生态度假景区
挂甲山旅游景区 壶口旅游小镇
屯里旅游小镇 东城林果乡村旅游示范园
南坪林果观光园 西岭林果生态园
北垣林果产业园 高天山旅游景区
柿子滩遗址公园
- 一般项目（18个）：**
曹井村乡村旅游 管头山旅游景区
太度村乡村旅游 上东村乡村旅游
柏东村乡村旅游 中市村乡村旅游
汉高祖山旅游景区 中垛村乡村旅游
大圪塔村乡村旅游 黑秀村乡村旅游
青村乡村旅游 放马岭村乡村旅游
柏坡底村乡村旅游 崞西村乡村旅游
烟里村乡村旅游 窑头村乡村旅游
西头村乡村旅游 古贤村乡村旅游

图例：

- 龙头项目
- 核心项目
- 重点项目
- 一般项目

9、全域项目布局图

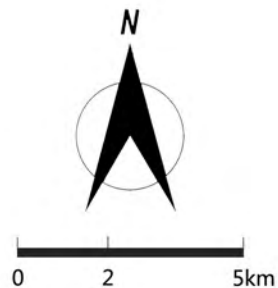
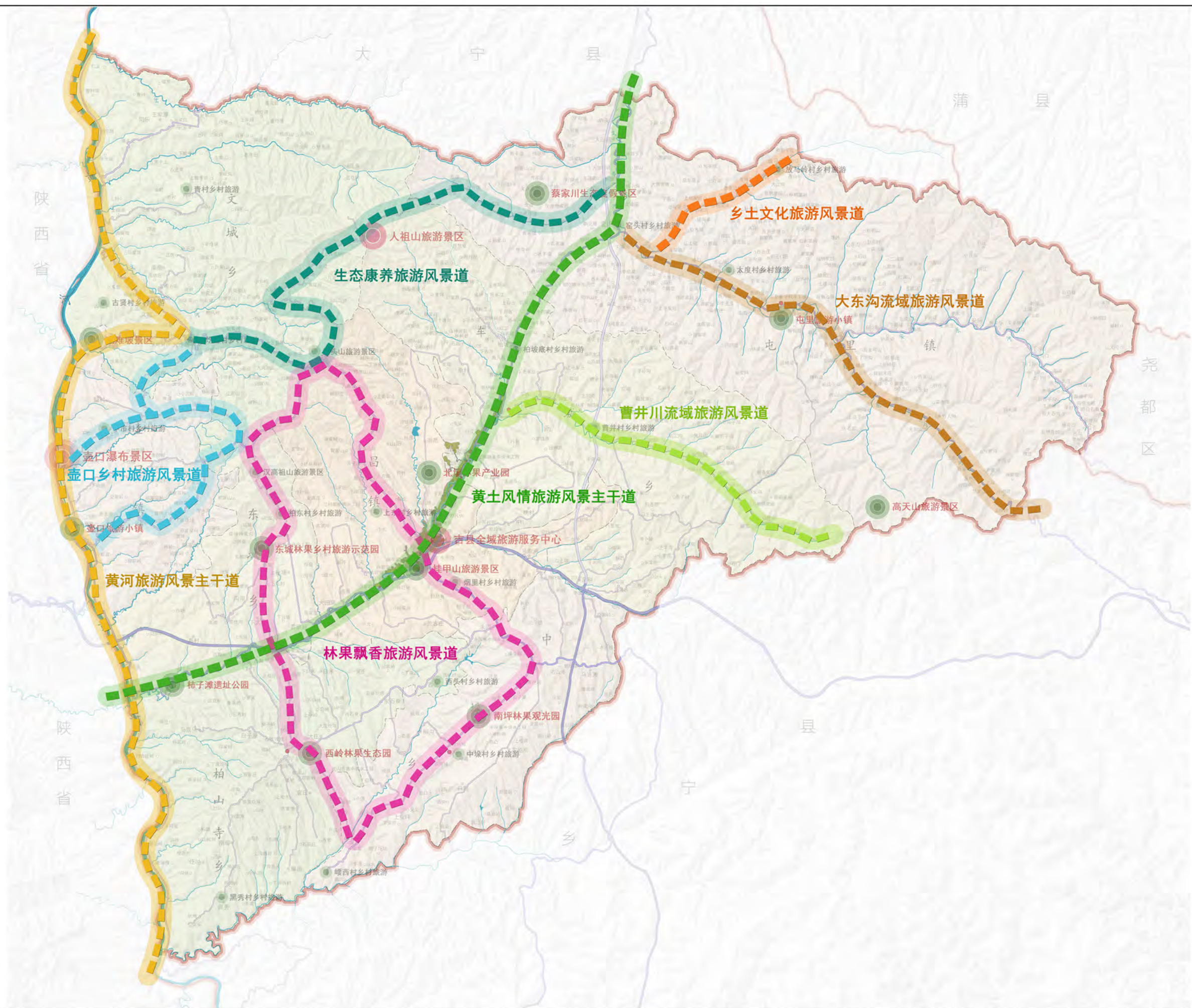
山西省吉县全域旅游发展规划（2017—2035）



- 图例：
- 高速公路
 - 建设中高速公路
 - 高速公路出入口
 - 全域旅游大动脉
 - 全域旅游交通主线
 - 全域旅游交通支线
 - 全域旅游交通支线（新建）
 - 全域旅游大环线
 - 黄河旅游小环线

10、道路交通规划图

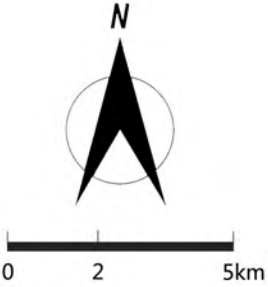
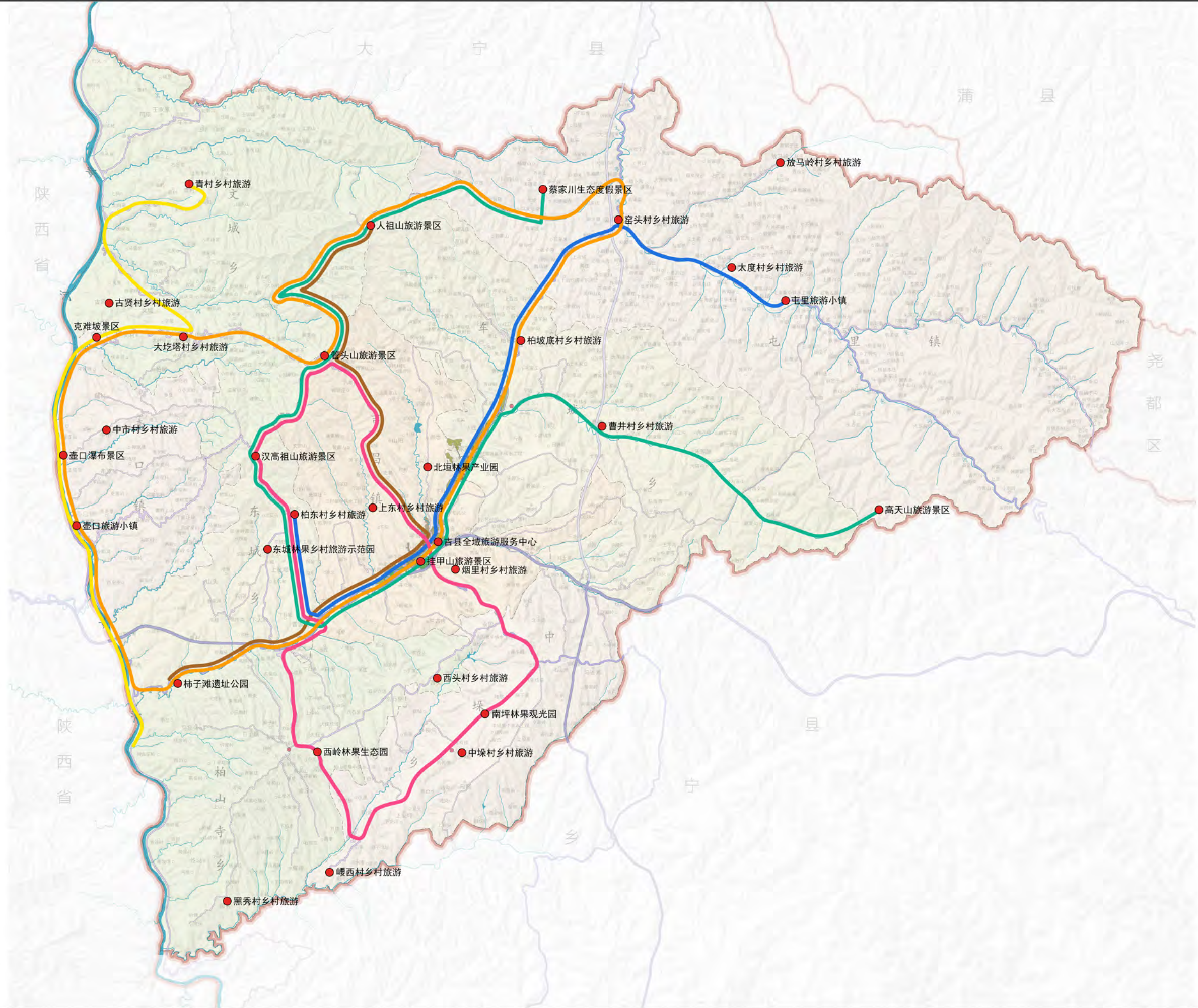
山西省吉县全域旅游发展规划（2017—2035）



- 图例：
- 黄河旅游风景主干道
 - 黄土风情旅游风景主干道
 - 壶口乡村旅游风景道
 - 生态康养旅游风景道
 - 林果飘香旅游风景道
 - 乡土文化旅游风景道
 - 曹井川流域旅游风景道
 - 大东沟流域旅游风景道

11、旅游风景道规划图

山西省吉县全域旅游发展规划（2017—2035）

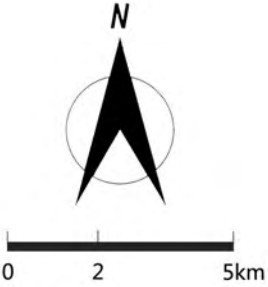
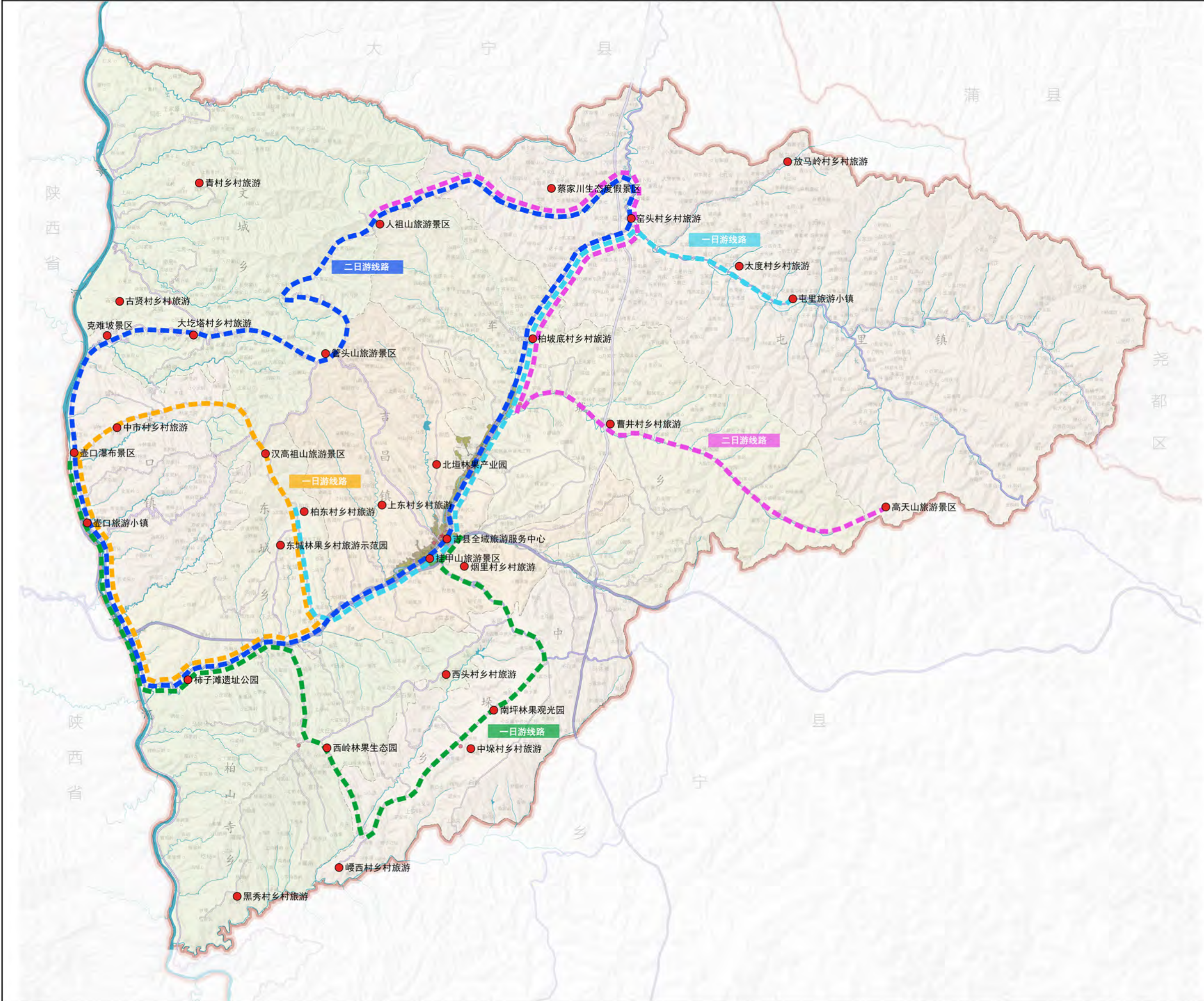


图例：

- 精品景区旅游环线
- 吉州古韵旅游线路
- 黄河文化旅游线路
- 黄土果香旅游环线
- 生态康养旅游线路
- 乡村休闲旅游线路

12、县域内旅游游线规划图

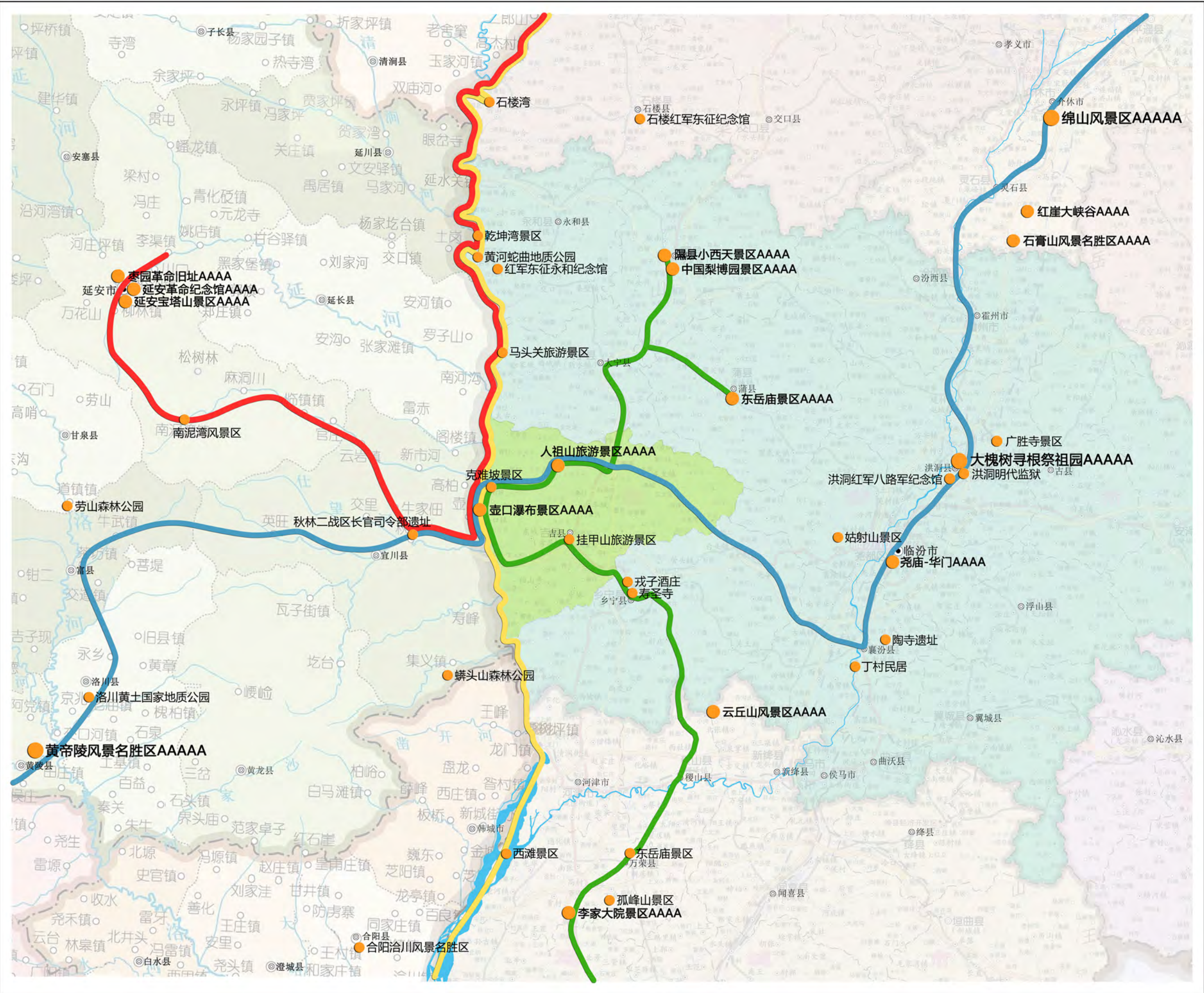
山西省吉县全域旅游发展规划（2017—2035）



- 图例：
- 一日旅游线路（一）
 - 一日旅游线路（二）
 - 一日旅游线路（三）
 - 二日游线路（一）
 - 二日游线路（二）

13、县域内日程旅游游线规划图

山西省吉县全域旅游发展规划（2017—2035）

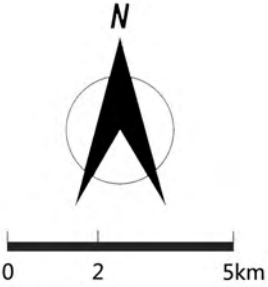
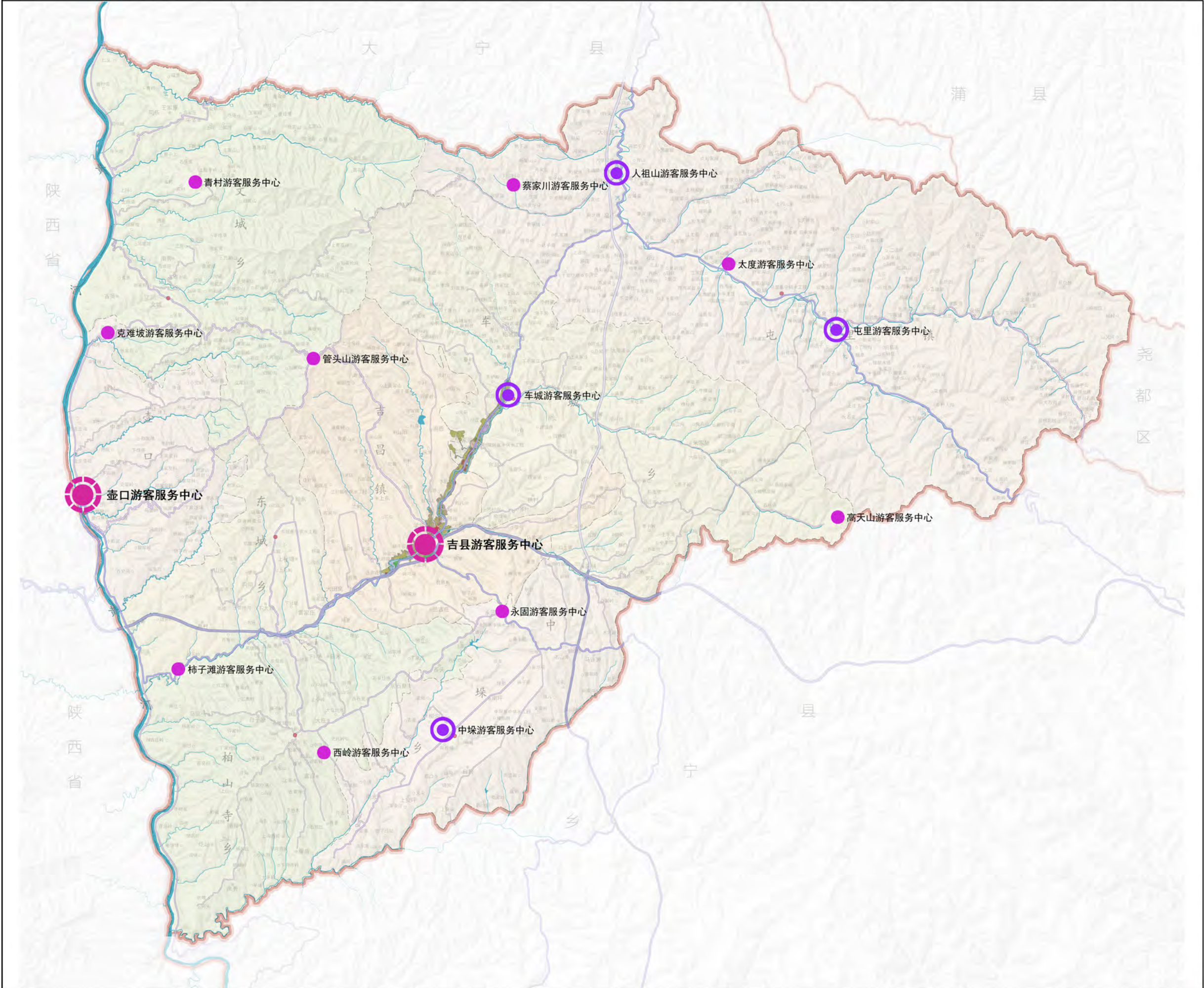


图例：

- | | |
|---|----------|
|  | 黄河风情旅游线路 |
|  | 华夏根祖旅游线路 |
|  | 生态康养旅游线路 |
|  | 红色文化旅游线路 |

14、区域游线规划图

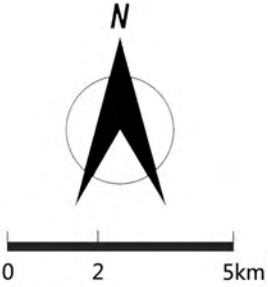
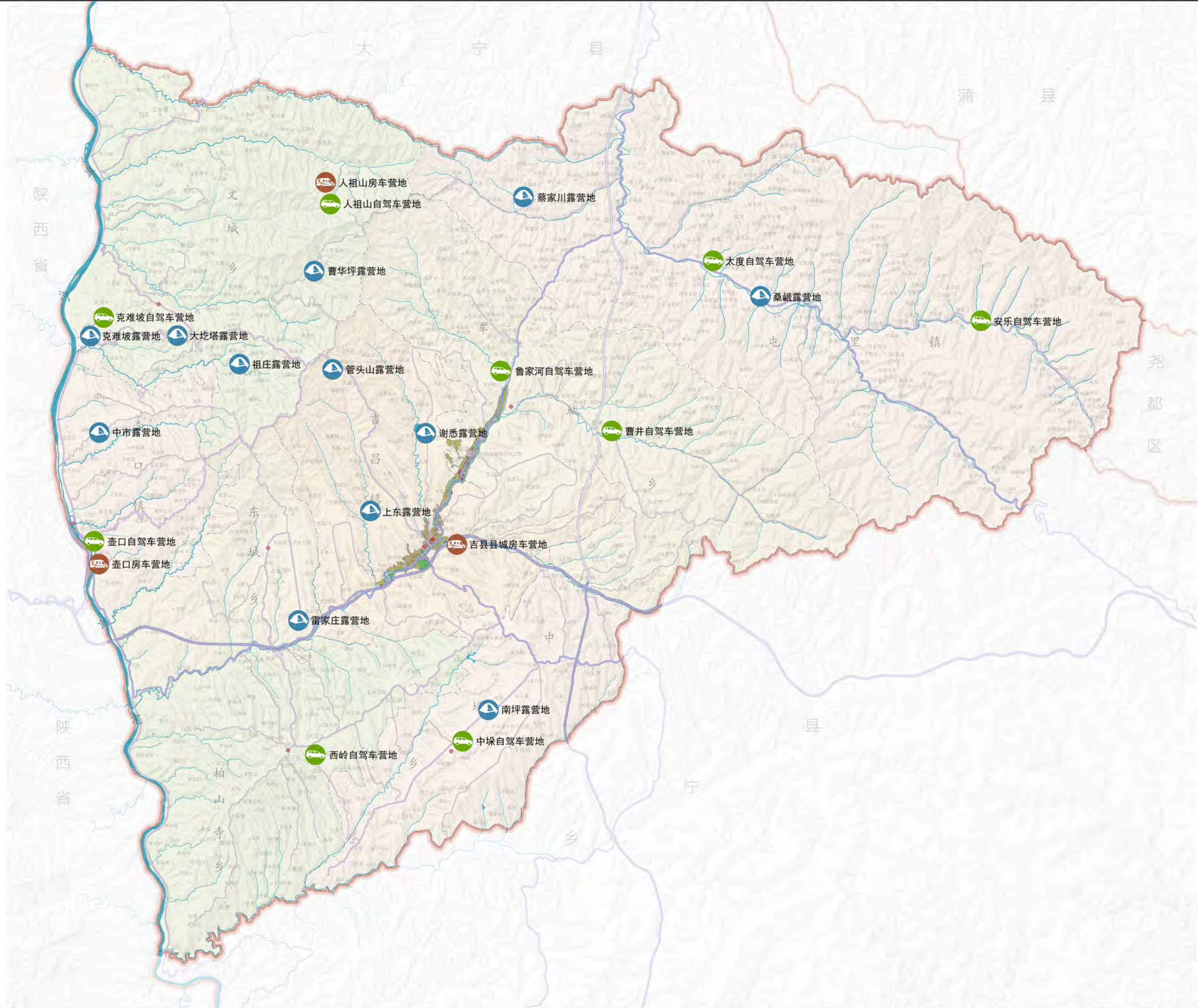
山西省吉县全域旅游发展规划（2017—2035）



- 图例：
- 一级游客服务中心
 - 二级游客服务中心
 - 三级游客服务中心

15、旅游集散中心规划图

山西省吉县全域旅游发展规划（2017—2035）

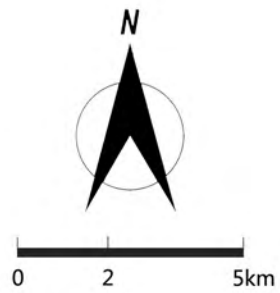


图例：

-  房车营地
-  自驾车营地
-  露营地

16、房车自驾车营地规划图

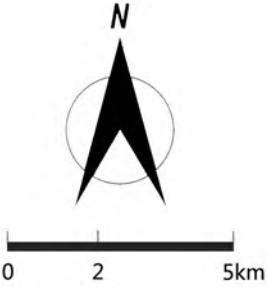
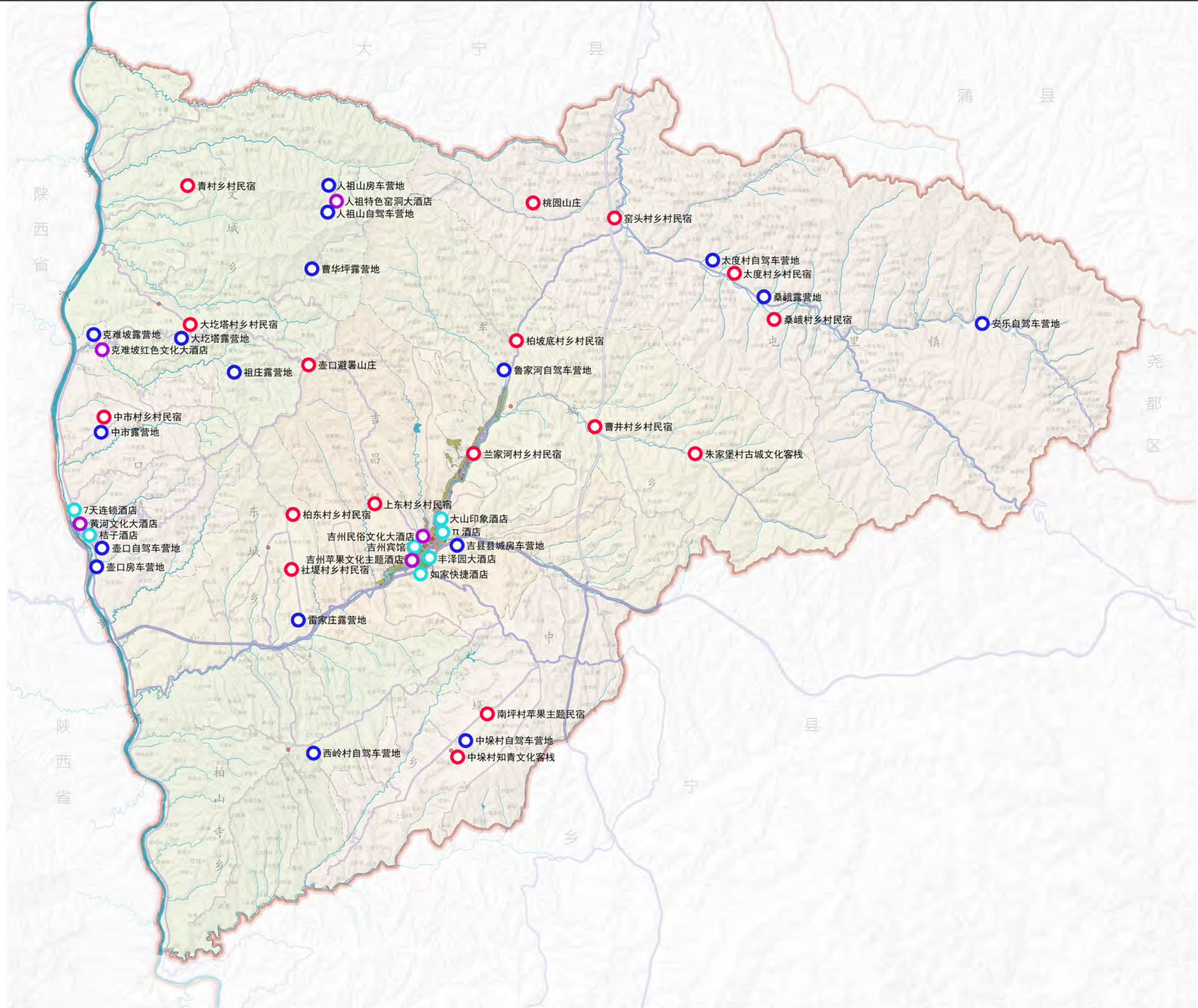
山西省吉县全域旅游发展规划（2017—2035）



- 图例：**
- 星级酒店
 - 美食街
 - 农家乐
 - 特色农园

17、餐饮服务规划图

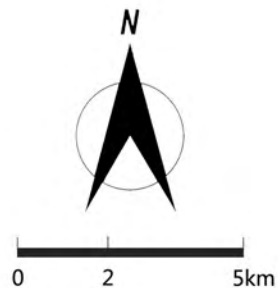
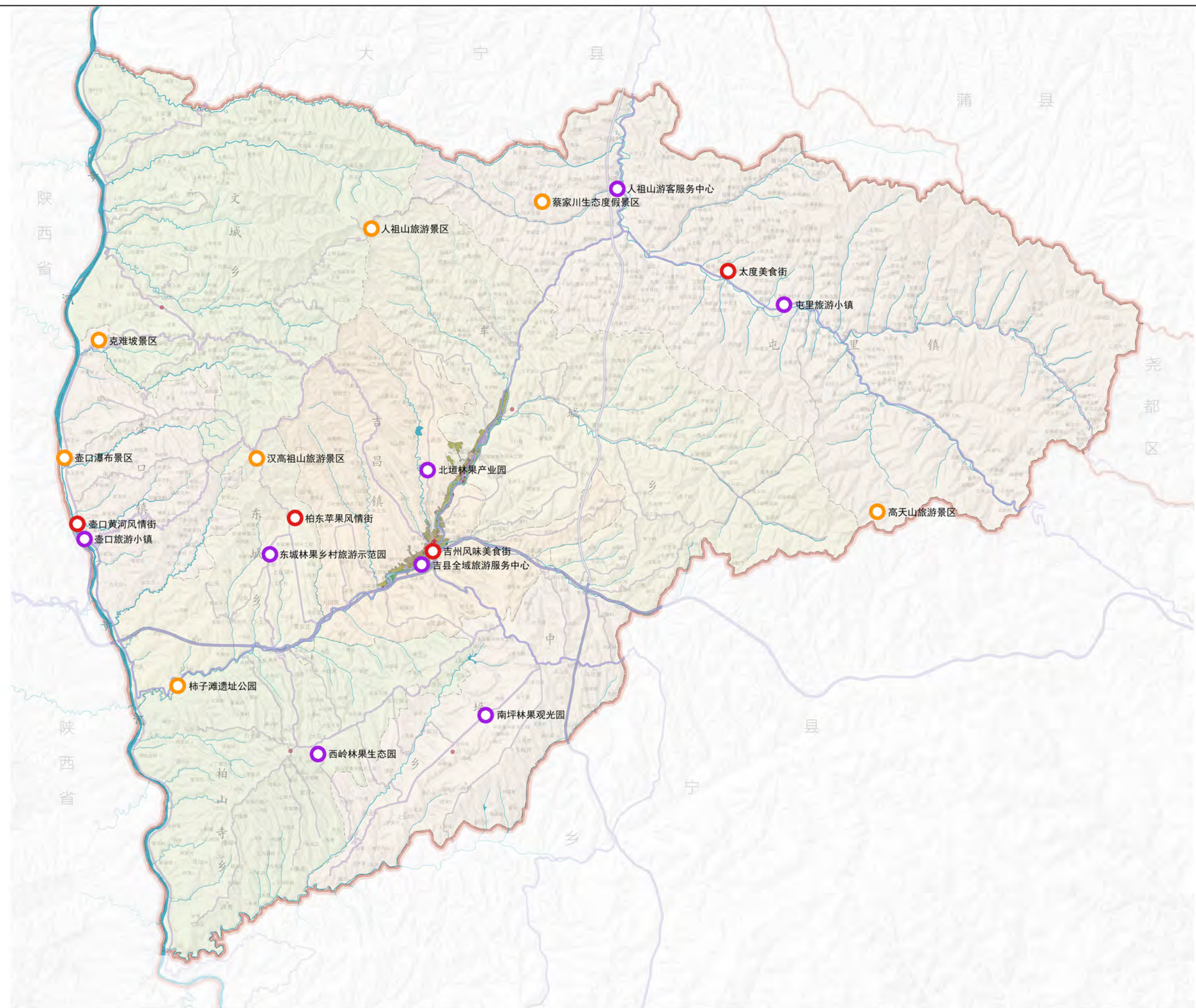
山西省吉县全域旅游发展规划（2017—2035）



- 图例:
- 大众住宿
 - 户外营地
 - 精品民宿
 - 高端酒店

18、住宿服务规划图

山西省吉县全域旅游发展规划（2017—2035）

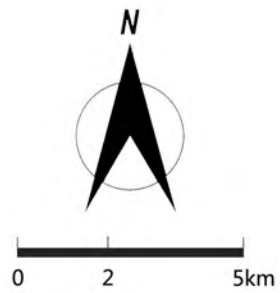
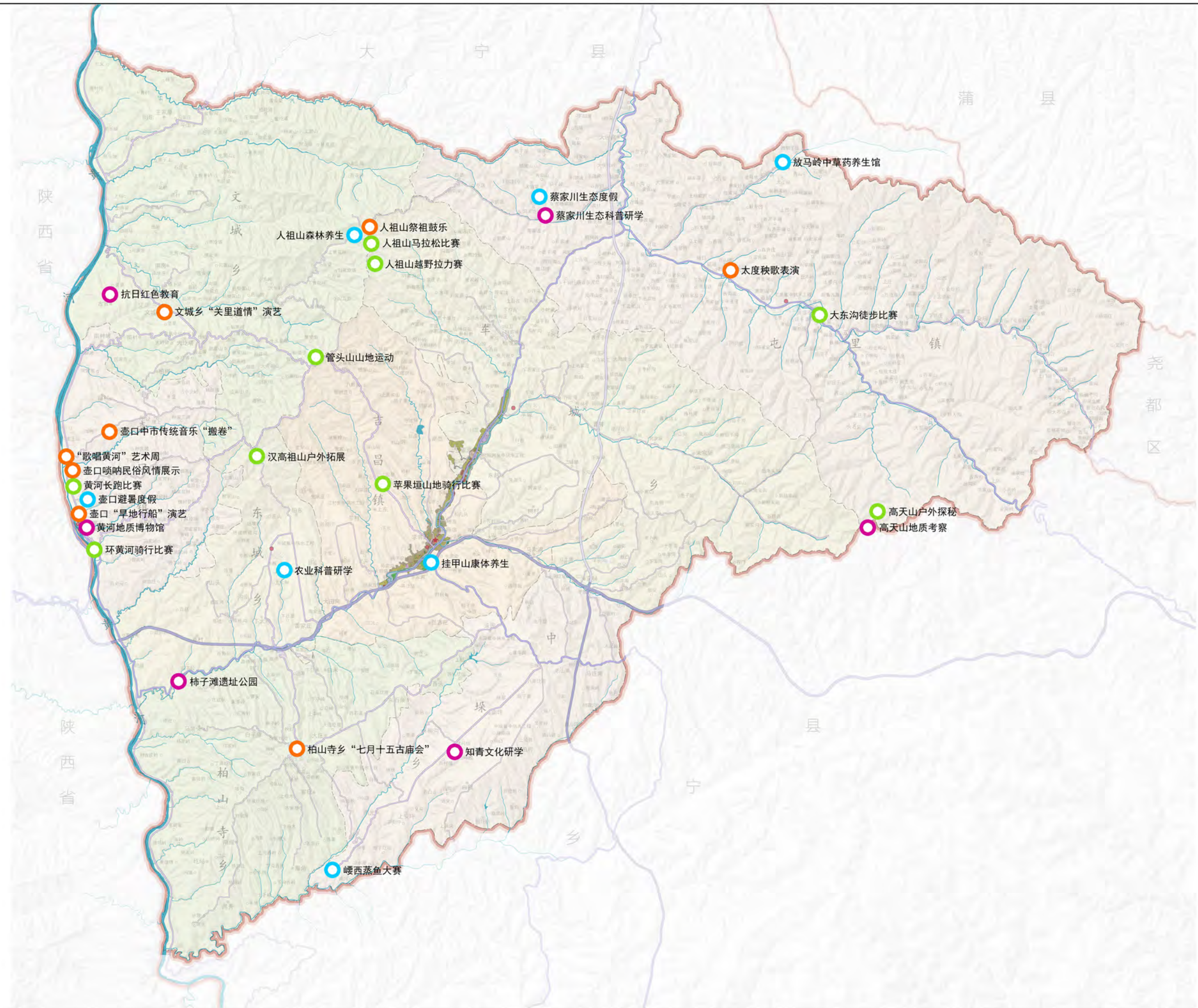


图例：

-  特色购物街
-  购物中心
-  景区购物点

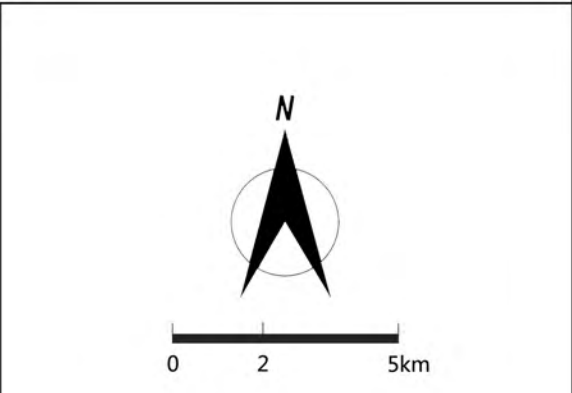
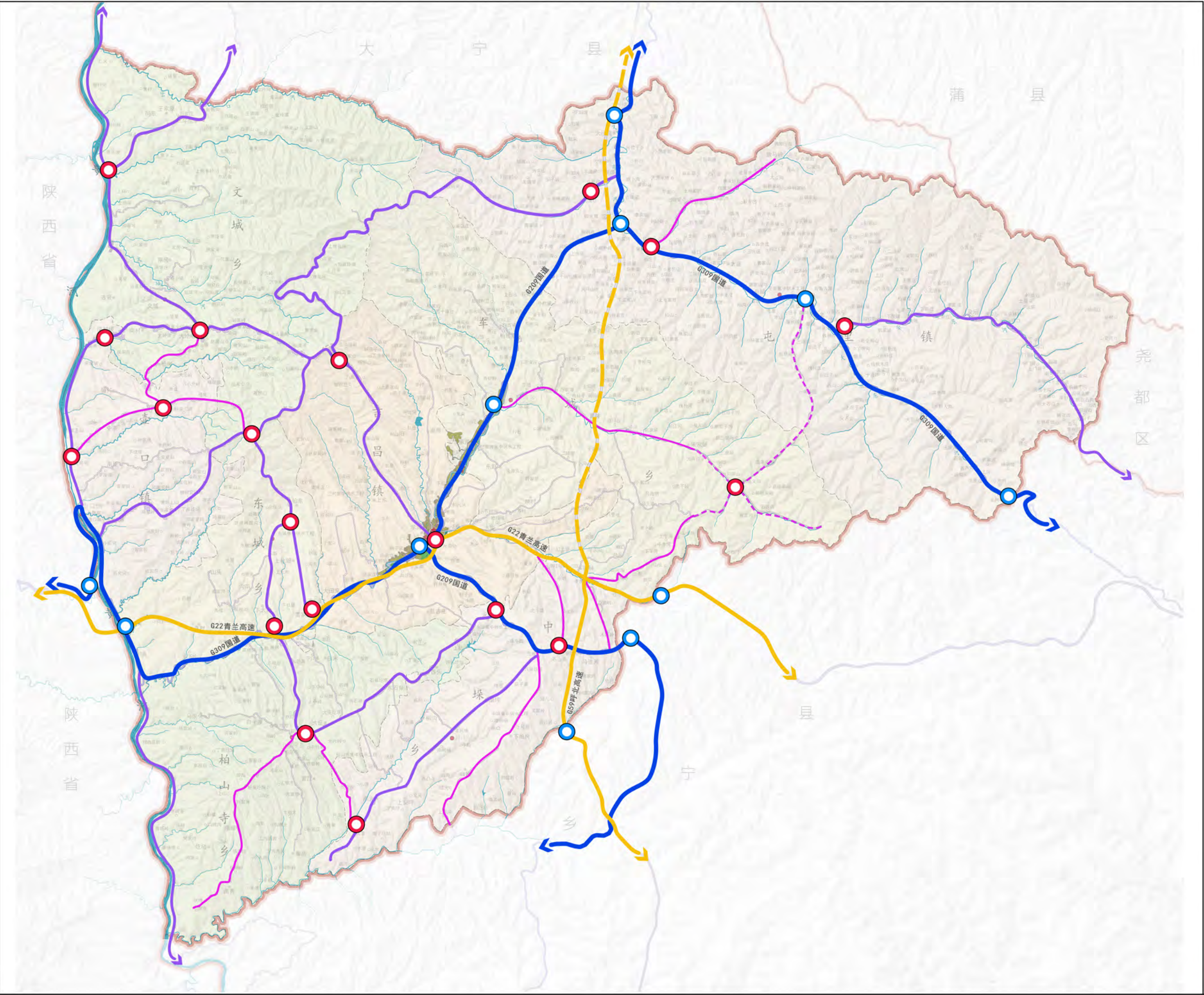
19、购物服务规划图

山西省吉县全域旅游发展规划（2017—2035）



- 图例：
- 文化演艺
 - 运动休闲
 - 康养养生
 - 研学修学

山西省吉县全域旅游发展规划（2017—2035）



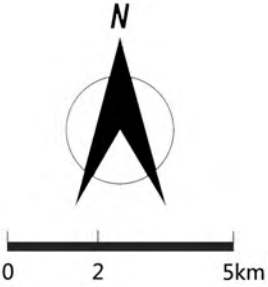
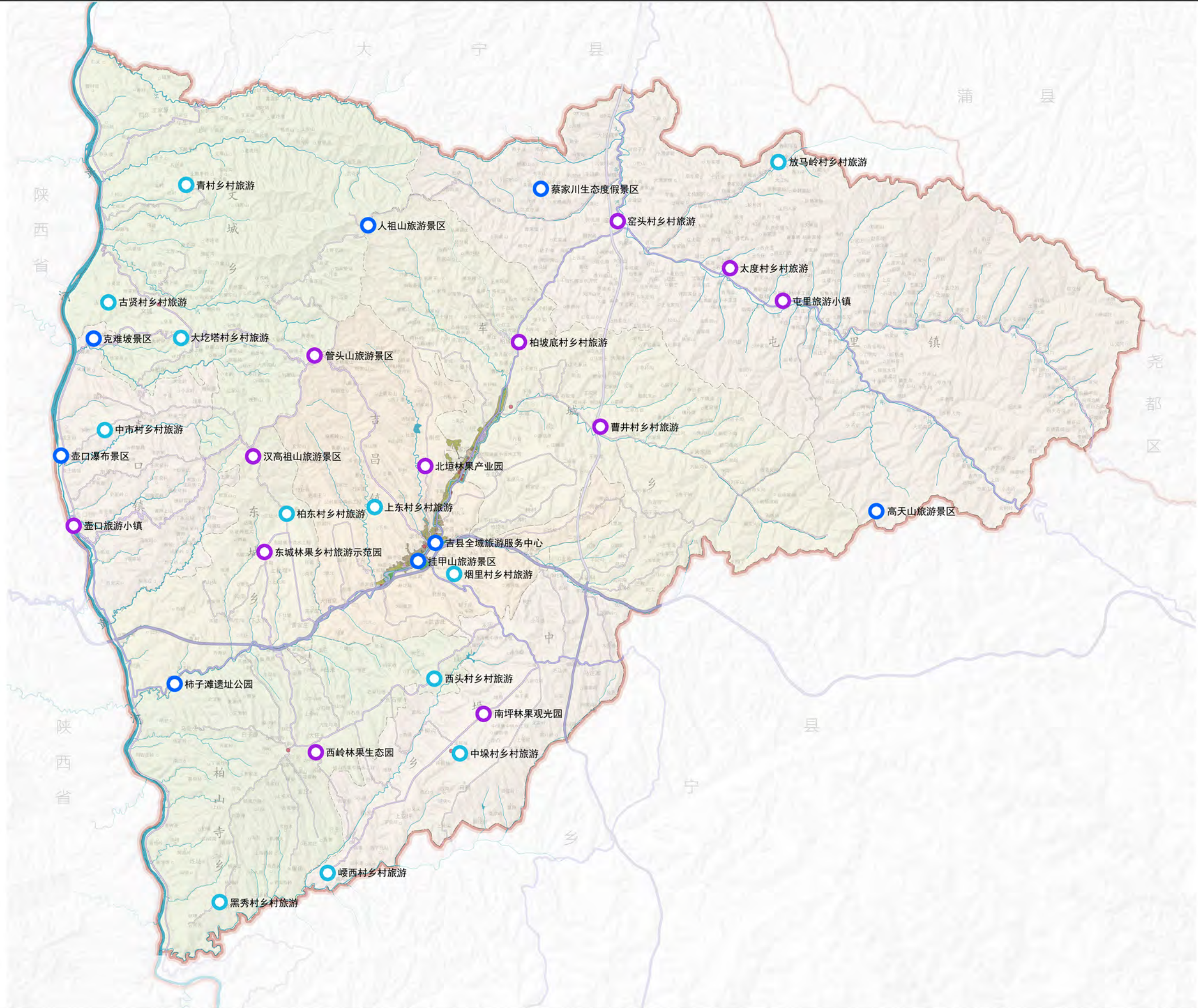
图例:

外部标识布局点

 内部标识布局点

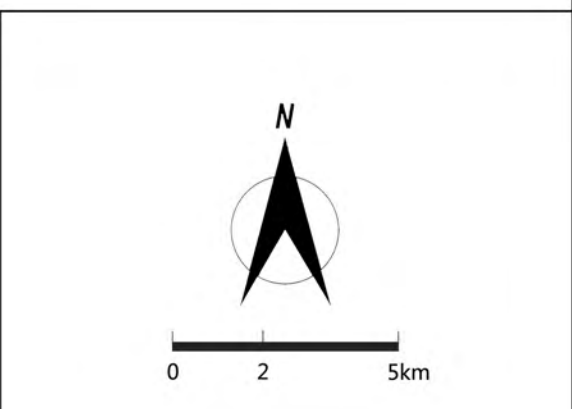
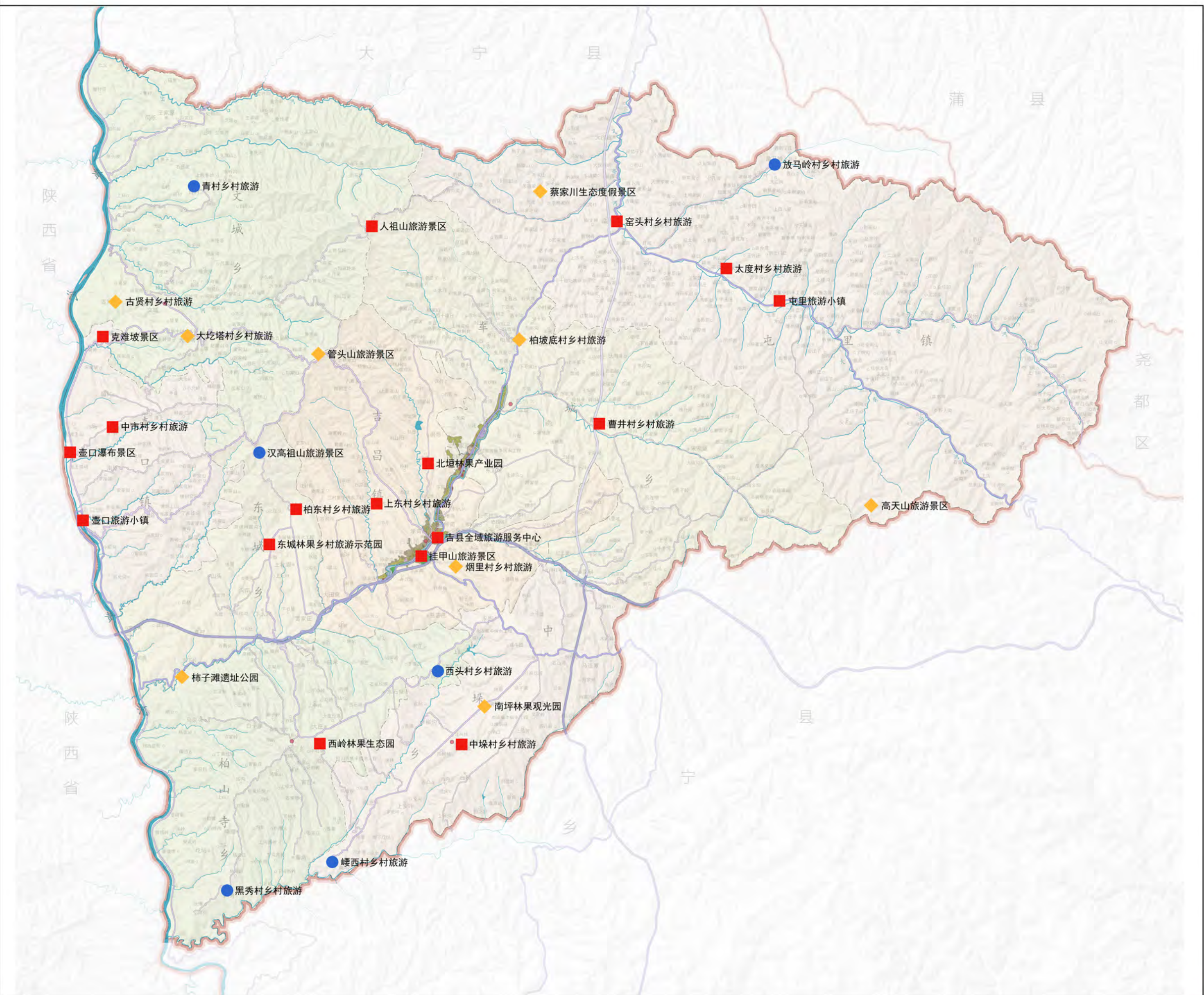
21、标识标牌规划图

山西省吉县全域旅游发展规划（2017—2035）



- 图例：
- AAA旅游厕所
 - AA旅游厕所
 - A旅游厕所

山西省吉县全域旅游发展规划（2017—2035）



图例：

- | | |
|---|--------|
|  | 近期开发项目 |
|  | 中期开发项目 |
|  | 远期开发项目 |

23、项目分期规划图