**财政项目支出绩效自评报告**

项目名称： 科普经费

项目单位： 吉县科学技术协会

主管部门： 吉县科学技术协会-322001

2022年2月

一、项目的基本情况 3

（一）项目概况 3

（二）预算执行情况 3

（三）项目绩效目标 4

（四）项目实施计划 4

二、项目绩效情况 4

（一）预算执行情况 5

（二）项目产出情况 6

（三）项目效益情况 6

（四）项目满意度情况 7

三、项目绩效分析 7

四、项目主要经验做法 8

五、项目管理中存在问题及原因分析 8

六、进一步加强项目管理措施及建议 8

附件1.项目支出绩效自评表 10

附件2.绩效自评相关资料 11

**一、项目的基本情况**

（一）项目概况

**项目概况：**项目预计2021年2月份开始至12月份结束。项目资金来源财政拨款，金额90000元整。项目主要建设内容是科普宣传。预计项目完成取得科普宣传的作用。

**立项依据：**本预算单位日常工作需要或本预算单位开展科普宣传业务。

**设立的必要性：**

**保证项目实施的措施与制度：**山西省省级财政科技项目和资金管理办法

**项目实施计划：**项目实施时间2021年2月01日至2021年12月31日

（二）预算执行情况

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目** | **行次** | **年度总金额(万元)** | **财政资金** | | | | | **上年结转资金(万元)** | **其他资金(万元)** |
| **小计** | **中央级** | **省级** | **市级** | **县区级** |
| 年初预算资金 | (1) | 9 | 9 |  |  |  | 9 |  |  |
| 全年预算资金 | (2) | 9 | 9 |  |  |  | 9 |  |  |
| 实际到位资金 | (3) | 9 | 9 |  |  |  | 9 |  |  |
| 全年执行资金 | (4) | 9 | 9 |  |  |  | 9 |  |  |
| 资金结余 | (5)=(3)-(4) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 预算到位率 | (6)=(3)/(2) | 100 | 100 | 0 | 0 | 0 | 100 | 0 | 0 |
| 预算执行率(%) | (7)=(4)/(2) | 100 | 100 | 0 | 0 | 0 | 100 | 0 | 0 |

（三）项目绩效目标

（1）. 项目实施期绩效目标

项目预计2020年2月份开始至11月份结束。项目资金来源财政拨款，金额90000元整。项目主要建设内容是科普宣传。预计项目完成取得科普宣传的作用。

（2）. 项目年度目标

项目预计2020年2月份开始至11月份结束。项目资金来源财政拨款，金额90000元整。项目主要建设内容是科普宣传。预计项目完成取得科普宣传的作用。

**二、项目绩效情况**

综合考虑预算执行情况、产出、效益、服务对象满意度各方面因素，通过数据采集及分析，最终评分结果：科普经费项目绩效自评价结果为:总得分100分，属于"优秀"。

（一）预算执行情况

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **二级指标** | **三级指标** | **权重** | **目标值** | **业绩值** | **得分** |
| 预算执行指标 | 预算执行率 | 10 | 100% | 100% | 10 |

（二）项目产出情况

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **二级指标** | **三级指标** | **权重** | **目标值** | **业绩值** | **得分** |
| 数量指标 | 科普宣传栏 | 15 | 20 | 20个 | 15 |
| 质量指标 | 科普人数达标率 | 15 | 有效提高科普效果 | 100% | 15 |
| 时效指标 | 完成时间 | 15 | 10 | 10个月 | 15 |
| 成本指标 | 投资总额 | 15 | 9 | 9万元 | 15 |

（三）项目效益情况

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **二级指标** | **三级指标** | **权重** | **目标值** | **业绩值** | **得分** |
| 社会效益 | 科普素质 | 15 | 有效提高 | 100% | 15 |

（四）项目满意度情况

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **二级指标** | **三级指标** | **权重** | **目标值** | **业绩值** | **得分** |
| 服务对象满意度指标 | 群众满意度（%） | 15 | 98 | 98% | 15 |

**三、****项目绩效分析**

1. **项目实施和预算执行情况及分析**

按年初计划，完成取得科普宣传工作的作用。预算执行率为100%，完成预算执行指标。

1. **产出情况及分析**

经费开支标准设置，能及时按实际情况支出。

1. **效益情况及分析**

有效提高群众的科普素质，保障科普宣传工作各项活动顺利开展。

1. **满意度情况及分析**

服务对象满意度持续提升。

**四、项目主要经验做法**

按时按需支出科普宣传经费，保障科普活动正常开展。

**五、项目管理中存在问题及原因分析**

进一步提高群众科普宣传工作。

**六、进一步加强项目管理措施及建议**

积极探索创新工作方式，不断进行科普宣传活动，提高群众的科普意识。

**附件1.项目支出绩效自评表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **附件1.项目支出绩效自评表** | | | | | | | | |
| **一级指标** | **二级指标** | **目标指标** | **权重** | **目标值** | **业绩值** | **完成率** | **指标得分** | **偏差原因分析及改进措施** |
| 预算执行指标 | 预算执行指标 | 预算执行率 | 10 | 100% | 100% | 100.00% | 10 |  |
| 产出指标 | 数量指标 | 科普宣传栏 | 15 | 20 | 20个 | 100.00% | 15 |  |
| 质量指标 | 科普人数达标率 | 15 | 有效提高科普效果 | 100% | 100% | 15 |  |
| 时效指标 | 完成时间 | 15 | 10 | 10个月 | 100.00% | 15 |  |
| 成本指标 | 投资总额 | 15 | 9 | 9万元 | 100.00% | 15 |  |
| 效益指标 | 社会效益 | 科普素质 | 15 | 有效提高 | 100% | 100% | 15 |  |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 群众满意度（%） | 15 | 98 | 98% | 100.00% | 15 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**附件2.绩效自评相关资料**

|  |
| --- |
| **附件2.绩效自评相关资料** |
|  |